

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»  
Московская Школа Экономики

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Московской школы экономики,



/А.Д. Некипелов/

«10» декабря 2024 г.

## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

(для осуществления приема на обучение по  
образовательным программам высшего образования -  
программам подготовки научных и научно-педагогических  
кадров в аспирантуре)

| Шифр и наименование области науки |                                 | Шифр и наименование группы научных специальностей |           | Шифр и наименование научной специальности |   |
|-----------------------------------|---------------------------------|---|-----------|---|---|
| 5.                                | Социальные и гуманитарные науки | 5.2.  | Экономика | 5.2.3.                                    | Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика; экономика инноваций, экономика промышленности) |

Программа утверждена  
Ученым советом факультета  
(протокол № 07 от «10» декабря 2024 г.)

## I. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа предназначена для осуществления приема на обучение по образовательным программам высшего образования–программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по **специальности «Региональная и отраслевая экономика»** (региональная экономика, экономика инноваций, экономика промышленности) и содержит основные темы и вопросы к экзамену, список основной и дополнительной литературы и критерии оценивания.

***Экзамен представляет собой:***

1. Устный ответ на вопросы по специальности (темы для подготовки представлены в соответствующем разделе программы).
2. Собеседование по планируемой теме диссертации (на основе реферата).

При подаче документов в аспирантуру претенденты должны предоставить реферат по теме, соответствующей предполагаемому научному исследованию (требования к реферату представлены в соответствующем разделе).

## **II. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

### ***Блок 1– «Стратегические аспекты региональной экономики»***

#### **Тема 1. Введение в региональную экономику. Связь региональной экономической науки и стратегии.**

Региональная экономика и стратегия (ключевые дефиниции). В чем заключается отличие региональной экономики от экономики региона? Региональная экономика в системе наук, взаимосвязь региональной экономики и стратегии. Понятие экономического пространства.

#### **Тема 2. Применение методов и моделей региональной экономики в формировании стратегии развития региона.**

Модели размещения деятельности и организации пространства. Модели регионального роста, основанные на спросе. Теории межрегиональной торговли. Новая экономическая география. Развитие отечественной региональной экономики.

#### **Тема 3. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды региональной экономики.**

Схема функционирования экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Направления анализа экономики региона. Стратегическая типологизация регионов. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

#### **Тема 4. Стратегическая оценка базовых экономических факторов регионального развития.**

Валовой региональный продукт. Отраслевая структура экономики региона. Природные ресурсы региона. Население и трудовые ресурсы: количественные и качественные характеристики. Индекс развития человеческого потенциала. Анализ развития инфраструктуры. Оценка производства и потребления электроэнергии и воды. Оценка эффективности развития экономики региона.

#### **Тема 5. Экономическая стратегия регионального развития.**

Экономическая стратегия (ключевые дефиниции). Стратегическое мышление. Разработка стратегии регионального развития. Мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды региона. Проведение OTSW-анализа, определение возможностей, угроз, сильных и слабых сторон экономического развития региона. Разработка социально-экономической стратегии развития региона.

#### **Тема 6. Стратегическая система управления в экономике региона.**

Основные элементы системы управления в региональной экономике. Функции системы управления в регионе. Микроинструменты реализации стратегической системы управления: развитие малого и среднего бизнеса, государственно-частное партнерство, формирование экономических кластеров, стимулирование инноваций. Региональная инновационная система, центры трансфера технологий.

Поддержка занятости.

**Тема 7. Инвестиционная стратегия экономического развития региона.**

Инвестиции в экономике регионов. Анализ поступления и эффективности прямых иностранных инвестиций в регионах России. Инвестиционный климат. Брендирование и маркетинг территорий. Порядок проведения промежуточного и итогового контроля.

***Блок 2 – «Экономика промышленности»***

**Тема 1. Введение в стратегирование экономики промышленности. Взаимосвязь развития экономики промышленности и стратегирования.**

Развитие экономики промышленности и стратегирование (ключевые дефиниции). Роль отраслевых объектов в долгосрочном развитии экономики и общества. Эволюция подходов долгосрочного развития экономики промышленности.

**Тема 2. Отраслевое стратегирование в общей системе стратегий.**

Место отраслевых стратегий в иерархии стратегий. Национальные и региональные отраслевые стратегии. Роль межотраслевых связей в стратегировании экономики промышленности.

**Тема 3. основополагающие принципы отраслевого стратегирования.**

Основные правила теории стратегии в отраслевом стратегировании. Уровень и качество жизни в отраслевом стратегировании. Роль ценностей и интересов в разработке концепции отраслевой стратегии.

**Тема 4. Стратегический анализ в отраслевом стратегировании.**

Анализ внешней и внутренней среды в отраслевом стратегировании. Подходы к исследованию промышленности как объекта отраслевого стратегирования. Роль изучения трендов в стратегировании экономики промышленности. OTSW-анализ в отраслевом стратегировании.

**Тема 5. Концепция отраслевой стратегии.**

Основные элементы концепции отраслевой стратегии. Миссия и видение: сущность, элементы и функции в стратегировании экономики промышленности. Основные стратегические принципы отраслевого стратегирования.

**Тема 6. Система стратегического управления в стратегировании экономики промышленности.**

Сущность и элементы системы стратегического управления в отраслевом стратегировании. Функции системы стратегического мониторинга и системы стратегического лидерства в стратегировании экономики промышленности.

**Тема 7. Оценка эффективности отраслевой стратегии.**

Сущностные аспекты оценки эффективности отраслевых стратегий. Общественная и экономическая эффективность отраслевых стратегий. Подходы к

оценке эффективности отраслевых стратегий.

### ***Блок 3 – «Экономика инноваций»***

#### **Тема 1. Роль инноваций в процессах стратегирования.**

Понятие, свойства и стратегическая сущность инноваций. Понятие «новшество» и «инновация», их сущностные различия. Трактовка инноваций как практического использования новшества в процессах стратегирования. Классификация инноваций.

#### **Тема 2. Стратегическая сущность инновационных процессов.**

Основные понятия и формы инновационного процесса в стратегировании. Субъекты инновационного процесса. Модели стратегирования инновационного процесса.

#### **Тема 3. Внешняя и внутренняя среда при разработке инновационных стратегий.**

Инновационная среда как объединение внутренней и внешней среды в процессе стратегирования. Понятие стратегического инновационного потенциала. Выявление стратегических возможностей и угроз инноваций: анализ внешней среды. Выявление сильных и слабых сторон объекта стратегирования: внутренняя среда инноваций.

#### **Тема 4. Формирование инновационной инфраструктуры в процессе реализации стратегии.**

Понятие инновационной инфраструктуры и её роль в системе реализации стратегии. Стратегическая классификация типов инновационной инфраструктуры.

#### **Тема 5. Стратегические источники финансирования инновационной деятельности.**

Источники финансирования инновационной деятельности на различных стадиях реализации стратеги. Оценка финансовой эффективности реализации инновационных стратегий.

#### **Тема 6. Стратегическая роль инноваций в предпринимательском секторе Стратегическая роль инноваций в экономическом развитии.**

Предпринимательский сектор в иерархической системе стратегий. Роль малого предпринимательства в инновационном стратегировании.

#### **Тема 7. Интеллектуальная собственность и инновационном Стратегировании.**

Роль интеллектуальной собственности в инновационном стратегировании. Объекты интеллектуальной собственности. Виды объектов интеллектуальной собственности.

### ***Блок 4 – «Теория стратегии и методология стратегирования»***

### **Тема 1. Философские корни стратегии.**

Философия как научная основа теории стратегии. Античные философы, оказавшие влияние на формирование основ теории стратегирования. Онтология. Средневековые философские школы, повлиявшие на развитие стратегической мысли. Философия экзистенциализма. Г. Жомини – основоположник стратегии как науки. Современные научные школы стратегирования.

### **Тема 2. Стратегическое лидерство.**

Исторические лидеры, оказавшие влияние на развитие стратегии как практического вида деятельности. Роль лидера в обеспечении реализации стратегии. Школы стратегического лидерства.

### **Тема 3. Система стратегии.**

Основные элементы и этапы процесс стратегирования. Взаимосвязь прогнозирования, стратегирования, планирования и стратегического управления. Иерархия стратегий. Основные документы стратегии. Стратегические сценарии.

### **Тема 4. Практика стратегирования.**

Методология анализа стратегических документов. Международные стратегии. Региональные стратегии. Отраслевые стратегии. Корпоративные стратегии.

### **Тема 5. Концепция стратегического управления.**

Функции стратегического управления. Стратегическое планирование. Стратегическая мотивация. Стратегический контроль.

### **Тема 6. Организационные формы реализации стратегии.**

Инструменты и механизмы реализации стратегии. Организационные формы реализации национальных, региональных, отраслевых и корпоративных стратегий.

### **Тема 7. Оценка эффективности реализации стратегии.**

Оценка общественной эффективности стратегии. Оценка экономической и финансовой эффективности стратегии. Применение методов эконометрического анализа и инструментов агент-ориентированного моделирования в процессе оценки эффективности реализации стратегий.

## **ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ**

### ***Блок 1– «Стратегические аспекты региональной экономики»***

1. В чем суть теории сельскохозяйственного штандорта Й. Тюнена в процессах регионального стратегирования?
2. По какому критерию выбирается наилучший пункт размещения металлургического завода из рассмотренных трех в соответствии с рациональным штандортом промышленного предприятия В. Лаунхардта в

процессах регионального стратегирования?

3. Какие основные ориентации (основные факторы) размещения промышленного производства рассматриваются в теории промышленного штандорта А.Вебера в процессах регионального стратегирования?
4. Какая основная задача решается в теории размещения Гарольда Хотеллинга в процессах регионального стратегирования?
5. В чем заключается основная идея организации пространства в теории центральных мест Кристаллера в процессах регионального стратегирования?
6. Каким образом описывал размещение в пространстве рынков сбыта заводов А.Леш в процессах регионального стратегирования?
7. Какие факторы влияют на выезд населения за город в соответствии с пространственной моделью города Уильяма Алонсо в процессах регионального стратегирования?
8. Неравномерность экономического развития и региональная стратегия.
9. Рекомендации по проведению региональной экономической стратегии (Доклад Всемирного банка о мировом развитии 2009).
10. Сущность понятий «экономическое пространство» и «пространственная структура экономики» («пространственная организация экономики») в процессах регионального стратегирования.
11. Показатели, характеризующие социально-экономическое положение территорий (регионов) в процессах регионального стратегирования.
12. Охарактеризуйте экономический смысл и возможности применения коэффициентов локализации (специализации) производства в процессах регионального стратегирования.
13. Каковы показатели открытости экономики региона в процессах регионального стратегирования?
14. Индикаторы, учитываемые при расчете индекса человеческого развития в региональном стратегировании.
15. Основные характеристики односекторной и двухсекторной моделей стратегирования экономического роста региона?
16. Каково влияние инноваций на стратегическое региональное развитие?
17. Чем определяется стратегическая конкурентоспособность региона?
18. Понятие, классификация и роль кластеров в стратегическом развитии регионов.
19. Понятие, измерение и экономический выигрыш от человеческого капитала в региональном стратегировании.
20. Понятие, виды, подходы к оценке и экономическое значение социального капитала в региональном стратегировании.
21. Какие показатели могут быть рассчитаны для измерения региональных различий и как данные показатели использовать в региональной стратегии?

22. Основные подходы к построению региональных стратегических типологий. Сущность и цели региональной социально-экономической стратегии.
23. Классификация инструментов региональной социально-экономической стратегии.
24. Сущность, задачи и этапы развития региональной стратегии Европейского союза.
25. С помощью каких стратегических инициатив осуществляется выравнивание уровней социально-экономического развития регионов?
26. Какое значение имеет государственная региональная экономическая стратегия для социально-экономического развития российских регионов?
27. Влияния качества жизни регионов на формирование стратегии социально-экономического развития.

### ***Блок 2 – «Экономика промышленности»***

1. Роль отраслевого развития в теориях экономического развития.
2. Ключевые тренды структурного изменения промышленности.
3. Подходы к оценке и повышению эффективности промышленных объектов.
4. Ресурсная база и конкурентные преимущества в стратегическом развитии отраслевых объектов.
5. Роль государственно-частного партнерства в стратегическом развитии отраслевых объектов.
6. Методы и инструменты стратегического анализа отраслевых объектов.
7. Роль стратегического планирования в отраслевом развитии.
8. Особенности трансформации топливно-энергетического баланса стран и стратегические перспективы.
9. Взаимосвязь промышленной политики и стратегирования.
10. Стратегические аспекты формирования и функционирования рынков промышленной продукции.
11. Роль отраслевых прогнозов в разработке и реализации стратегий.
12. Элементы и функции системы стратегического управления в отраслевом развитии.
13. Основные направления оценки эффективности стратегий.
14. Значимость внешнеэкономической деятельности в стратегическом развитии отраслевых объектов.
15. Стратегические аспекты формирования и использования человеческого потенциала в отраслевом развитии.



### ***Блок 3 – «Экономика инноваций»***

1. Стратегическая сущность инновационного процесса.
2. Использование инноваций в процессах стратегирования.
3. Модели стратегирования инновационного процесса.
4. Выявление инновационных возможностей и угроз на основе анализа внешней среды объекта стратегирования.
5. Выявление сильных и слабых сторон объекта стратегирования в процессе внедрения инноваций.
6. Инновационная инфраструктура реализации стратегий.
7. Стратегическая классификация типов инновационной инфраструктуры.
8. Венчурное финансирование в процессе стратегирования реализации инноваций.
9. Стратегирование оптимизации структуры капитала в процессе реализации инноваций.
10. Оценка финансовой эффективности реализации инновационных стратегий.
11. Стратегическая роль инноваций в экономическом развитии.
12. Роль малого предпринимательства в инновационном стратегировании.
13. Использование прав интеллектуальной собственности в процессах стратегирования.

### ***Блок 4 – «Теория стратегии и методология стратегирования»***

1. Формирование понятия и исторические корни категории «стратегия».
2. Философские основы стратегии.
3. Подходы и стадии процесса стратегического мышления.
4. Характеристика и оси стратегического мышления.
5. Здравый смысл и мнение большинства при разработке стратегии.
6. Анализ стратегий конкурентов.
7. Время как стратегический фактор.
8. Эффективность симметричных и ассиметричных стратегий.
9. Процесс формирования стратегических приоритетов.
10. Выбор стратегических приоритетов с учетом конкурентных преимуществ.
11. Стратегия как система.
12. Стратегия входа.
13. Стратегия выхода.
14. Взаимосвязь между прогнозированием, стратегированием и планированием.
15. Экономические факторы ограничения при разработке стратегии.
16. Выбор стратегического сценария, тактики и политики.
17. Основные этапы разработки стратегии.
18. Анализ внешней среды при разработке стратегии.

19. Анализ внутренней среды при разработке стратегии.
20. SWOT и OTSW – анализ как стратегические инструменты.
21. Миссия и ее роль в формировании стратегии.
22. Видение как элемент стратегии.
23. Принципы формулирования целей и задач в стратегии.
24. Процесс внедрения стратегии.
25. Стратегическая классификация стран с формирующимся рынком.
26. Определяющие характеристики страны с формирующимся рынком.
27. Глобальный формирующийся рынок: стратегические тенденции.
28. Стратегические количественные и качественные факторы, лимитирующие выбор стратегического сценария.
29. Культурные и религиозные традиции как стратегический фактор.

### **III. РЕФЕРАТ ПО ИЗБРАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

Реферат пишется на тему предполагаемого диссертационного исследования. Тема реферата обязательно должна соответствовать перечню «Проблематик научных исследований МШЭ» соответствующего года.

В реферате автор должен продемонстрировать профессиональные навыки, способности к научному анализу и обобщению, владение методологией исследований, научной терминологией и стратегическим мышлением. Основным критерием при оценке реферата является уровень научной подготовки, профессиональная эрудиция автора в исследуемой проблеме, наличие стратегического мышления, умение обобщать, анализировать и использовать научные источники, а также передовой опыт организации и управления экономикой страны, регионов и отдельных хозяйствующих субъектов. Технические требования к реферату, а также пример заполнения Титульного листа представлены в *Приложении 1*.

Все рефераты подлежат обязательной проверке в системе «Антиплагиат», а также проходят этап рецензирования. Необходимым критерием для получения положительной оценки является наличие не менее 80% самостоятельного текста. При наличии в реферате менее 80% оригинального текста выставляется оценка «неудовлетворительно».

## IV. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

В каждый билет входит два вопроса по специализации (региональная экономика, экономика инноваций или экономика промышленности), один вопрос по «Теория стратегии и методология стратегирования» (Блок 4) и вопрос по планируемой теме диссертации (на основе реферата).

**ПРИМЕР БИЛЕТА (для специализации «Региональная экономика»):**

1. В чем суть теории сельскохозяйственного штандорта Й. Тюнена в процессах регионального стратегирования?
2. В чем заключается основная идея организации пространства в теории центральных мест В. Кристаллера в процессах регионального стратегирования?
3. Принципы формулирования целей и задач в стратегии.
4. Собеседование по планируемой теме диссертации (на основе реферата).

## V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

*Блок 1 – «Стратегические аспекты региональной экономики»*

### Основная литература:

1. Kvint V. L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical applications. New York, London: Routledge Taylor and Francis Group, 2016. 519 p.
2. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бюджет, 2012.
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. 3-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2003.
4. Региональная экономика и пространственное развитие. Учебник для бакалавриата и магистратуры: в 2-х томах / под ред. Л.Э. Лимонова. М.: Юрайт, 2015.

### Дополнительная литература:

1. Alonso, W. Location and land use: toward a general theory of land rent / W. Alonso. —Cambridge, MA: Harvard University Press. 1964.
2. Armstrong, H., Taylor, J. Regional economics and policy. 3<sup>rd</sup>edition. / H. Armstrong, J. Taylor. Blackwell Publishers. — 2000. — Chapters 1, 3 (pp. 1–89).
3. Brakman, S., Garretsen, H., Marrewijk, C. V., & Brakman, S. (2009). The new introduction to geographical economics. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
4. Edwards, M. E. Regional and Urban Economics and Economic Development / M. E. Edwards. — Auerbach Publications, 2007. — Chapters 2, 3, 9, 12.
5. Handbook of Regional and Urban Economics, vol. 4: Cities and Geography / Eds: J. V. Henderson and J.-F. Thisse. — Elsevier: North Holland, 2004. Chapters 52, 53, 58.

6. How regions grow: Trends and analysis. (2009). Paris: OECD
7. Porter, M. E. The Economic Performance of Regions / M. E. Porter // Regional Studies, 2003. — Vol. 37. — Nos. 6–7. — P. 549–578.
8. Prager J.-C. Economic Geography and the Unequal Development of Regions / J.-C. Prager, J.-F. Thisse. — London and NY: Routledge, 2012. — 134 p.
9. Promoting Growth in All Regions. OECD. 2012.
10. Reshaping Economic Geography // World Development Report 2009. Washington DC: The World Bank, 2009. — P. 6 – 32.
11. Sala-i-Martin, X. The Classical Approach to Convergence Analysis / X. Sala-i-Martin // Economic Journal. — 1996. — Vol. 106. — P. 1019–1036.
12. Вебер, А. Теория размещения промышленности» /А Вебер; в пер. и излож. Н.Морозова. — М. : Изд. «КНИГА», 1929. — 223 с.
13. Видяпин В.Н., Степанов М.В. Региональная экономика. М. Инфра-М, 2003. 686 с.
14. Капелюшников, Р. И. Трансформация человеческого капитала в российском обществе (на базе «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения») / Р. И. Капелюшников, А. Л. Лукьянова. — М. : Фонд «Либеральная миссия», 2010. 196 с.
15. Ларченко Л.В. Региональная экономика: Учебно-методический комплекс - СПб.:Изд-во РГПУ им А. И.Герцена. 2007. 117 с.
16. Лёш, А. Пространственная организация хозяйства / А. Лёш. — М. : Наука, 2007. — 662 с.
17. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри. — М. : Издательство Классика XXI, 2006. — 430 с.
18. Полищук, Л. Экономическое значение социального капитала /Л. Полищук, Р. Меняшев // Вопросы экономики. — 2011. — № 12. — с. 46–65.
19. Симагин Ю.А. Копылов Н.В. Региональная экономика России. М: Издательство «Финансы и статистика», 2009 г. – 594 с.

## ***Блок 2 – «Экономика промышленности»***

### **Основная литература:**

1. Kvint V. L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical applications. New York, London: Routledge Taylor and Francis Group, 2016. 519 p.
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
3. Квинт В.Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления //Управленческое консультирование. – 2016. – №. 1 (85). – С. 15-21.
4. Сасаев Н.И. Основы отраслевого стратегирования: формирование концепции. Управленческое консультирование. 2022;(9):106-115. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-9-106-115>
5. Лившиц В.Н., Миронова И. А., Швецов А. Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов в различных условиях //Экономика промышленности. – 2019. – Т. 12. – №. 1. – С. 29-43. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2019-1-29-43>

6. Сасаев Н.И. Стратегическая диагностика отрасли как объекта стратегирования // *Управленческое консультирование*. – 2021. – № 9(153). – С. 58-68. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-9-58-68.
7. Сасаев Н.И. Теоретико-методологические основы стратегического анализа трендов в отраслевом стратегировании // *Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе*. 2021. № 4. С. 5–15. doi:10.21685/2227-8486-2021-4-1
8. Сасаев Н.И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // *Экономика промышленности*. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163.
9. Сасаев Н.И. Финансирование отраслевых стратегий: стратегические принципы и эффективность // *Экономическое возрождение России*. – 2021. – № 4(70). – С. 77-87. – DOI 10.37930/1990-9780-2021-4-70-77-87
10. Morita A. et al. *Made in Japan: Akio Morita and Sony*. – New York : Dutton, 1986.
11. Nelson R. R., Phelps E. S. Investment in humans, technological diffusion, and economic growth // *The American economic review*. – 1966. – Т. 56. – №. 1/2. – С. 69-75.
12. Ohmae, Kenichi. *The Mind Of The Strategist: The Art of Japanese Business*. United Kingdom, McGraw-Hill Education, 1982. 283 p.
13. Phelps E. S. *Mass flourishing: How grassroots innovation created jobs, challenge, and change*. – Princeton University Press, 2013.

### **Дополнительная литература:**

1. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // *Экономика промышленности*. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 290-299. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-290-299
2. Быстров А.В. Форсайт как инструмент промышленного стратегического развития // *Экономика промышленности*. – 2019. – Т. 12. – №. 3. – С. 248-255. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2019-3-248-255>
3. Журавлев Д.М., Глухов В.В. Стратегирование цифровой трансформации экономических систем как драйвер инновационного развития // *Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки*. 2021. Т. 14, № 2. С. 7–21. DOI: 10.18721/Е.14201
4. Карасев О.И. и др. Форсайт как инструмент определения стратегических приоритетов развития нефтегазовой отрасли в России // *Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление*. – 2019. – №. 4. – С. 44-49.
5. Сасаев Н.И. Стратегические возможности развития производства сжиженного природного газа на Дальнем Востоке // *Экономическое возрождение России*. – 2022. – № 2(72). – С. 161-178. – DOI 10.37930/1990-9780-2022-2-72-161-178
6. Сасаев Н.И. Стратегическая значимость торгово-транспортного хаба Кузбасса в отраслевом и региональном развитии // *Стратегирование: теория и практика*. 2021. Т. 1. № 1. С. 99–110. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2021-1-1-99-110>

7. Сасаев Н.И. Стратегические возможности развития малотоннажного производства сжиженного природного газа в России // Экономика промышленности. – 2019. – Т. 12. – № 2. – С. 136-146. – DOI 10.17073/2072-1633-2019-2-136-146.
8. Сасаев Н.И. Первичная оценка экономической эффективности стратегических направлений развития газовой отрасли России // Экономика и математические методы. – 2020. – Т. 56. – Номер 2 С. 52-65 DOI: 10.31857/S042473880009219-9
9. Сасаев Н.И. Стратегирование газовой отрасли Дальнего Востока: систематизация основных интересов // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 2(2). – С. 242-251. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-2-242-251.

### ***Блок 3 – «Экономика инноваций»***

1. Экономика инноваций: курс лекций/ под редакцией Н.П. Иващенко- М. МАКС Пресс, 2014.
2. Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник/ -М.: КНОРУС, 2017.
3. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы/ -М.: Наука, 2002.
4. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент/ -М.: Юрайт, 2015.
5. Стратегирование технологического суверенитета национальной экономики / В. Л. Квинт, И. В. Новикова, М. К. Алимуратов, Н. И. Сасаев // Управленческое консультирование. — 2022. — № 9. — С. 57–67.
6. Квинт В. Л., Бабкин А. В., Шкарупета Е. В. Стратегирование формирования платформенной операционной модели для повышения уровня цифровой зрелости промышленных систем // Экономика промышленности. — 2022. — Т. 15, № 3. — С. 249–261.
7. Квинт В. Л., Хворостяная А. С., Сасаев Н. И. Авангардные технологии в процессе стратегирования // Экономика и управление. — 2020. — Т. 26, № 11. — С. 1170–1179.
8. Квинт В. Л. О выборе приоритетов // Бюджет. — 2016. — № ноябрь. — С. 78–81.
9. Стратегирование цифрового Кузбасса / В. Л. Квинт, Л. И. Власюк, Д. С. Евдокимов и др. — Библиотека Стратегия Кузбасса Кемерово: КемГУ, 2021. — 434 с.

### ***Блок 4 – «Теория стратегии и методология стратегирования»***

#### **Основная литература:**

1. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. – New-York and London: Routledge, 2009. - pp.488 (Квинт ГФР: СУиЭ)
2. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and practical applications. New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2016.
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.

4. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Сер. Библиотека стратега Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
5. Квинт В. Л. Теория и практика стратегирования: дайджест (на русском, английском и узбекском языках). Ташкент: Тасвир, 2018. 160 с.
6. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 457 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Журнал «Economist».
2. Газета «Financial Times».
3. Журнал «The International Journal of Emerging Markets».
4. Квинт В. Л. Глобальный формирующийся рынок — влияние на стратегию России и стратегическое развитие российских компаний // Эффективное антикризисное управление. 2012. № 3 (72). С. 50–61.
5. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т13, №3. С. 290-299.
6. Квинт В.Л. Стратегическое экономическое воздействие глобального негативного тренда терроризма и экстремизма // Управленческое консультирование. 2016. № 6. С. 14-25.



## VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень знаний поступающих в аспирантуру МГУ имени М.В. Ломоносова оценивается по десятибалльной шкале. Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент получил *шесть баллов* и выше.

Вступительный экзамен состоит из 3-х блоков (реферат, устные ответы на вопросы по специальности, собеседование по предполагаемой теме диссертации, на основе реферата). Итоговая оценка за экзамен представляет собой сумму оценки за ответы на вопросы по специальности (максимум 5 баллов) и оценки за собеседование по планируемой теме диссертации (максимум 5 баллов).

В случае получения оценки «неудовлетворительно» на ЛЮБОЙ из частей вступительного испытания (рецензирование реферата, ответы на вопросы по специальности, собеседование по предполагаемой теме диссертации) кандидат получает итоговую оценку «неудовлетворительно» и выбывает из конкурса.

При отсутствии поступающего на вступительном экзамене в качестве оценки проставляется «неявка»

### ОЦЕНИВАНИЕ РЕФЕРАТА (ПИСЬМЕННОЕ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ)

Для каждого претендента кафедра назначает рецензента из числа сотрудников факультета, с должностью не ниже старшего преподавателя. Рецензент представляет в отдел аспирантуры письменное заключение по реферату (в 2-х экземплярах) с оценкой реферата (по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и делает выводы о возможности допуска автора к поступлению в аспирантуру. Объем заключения до 2 страниц машинописного текста.

#### ***Рецензент отмечает:***

- актуальность темы;
- уровень теоретических знаний и прикладных навыков;
- соответствие темы проблематике кафедры;
- практическая значимость;
- профессионализм выполнения;
- оригинальность исследования;
- достоинства (недостатки) работы;
- степень использования статистической информации;
- обоснованность выводов.

В случае оценки «неудовлетворительно» рецензент должен привести обоснованную мотивацию с указанием конкретных недостатков работы. Оценка рецензента за реферат озвучивается кандидату в аспиранты в день экзамена по специальности.

При наличии положительной оценки («отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») за реферат от рецензента, кандидат в аспиранты защищает реферат перед экзаменационной комиссией в день вступительного экзамена по специальности, отвечая на вопросы комиссии. В случае оценки

«неудовлетворительно» за реферат от рецензента, кандидату в аспиранты такой возможности не предоставляется. В таком случае за экзамен по специальности кандидат в аспиранты получает оценку «неудовлетворительно» и выбывает из конкурса.

Реферат, оформленный небрежно, с большим количеством неисправленных орфографических и пунктуационных ошибок и опечаток, выполненные в нарушение редакционных требований, оценивается как «неудовлетворительный», независимо от содержания и уровня раскрытия темы.

## **ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОЙ ЧАСТИ (ВОПРОСЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

Устная часть вступительного испытания проводится по билетам. Максимальная оценка – 5 баллов.

**Оценка «отлично» (5 баллов):** ответ в полной мере раскрывает содержание вопроса, в нем отражены все необходимые факты, термины и понятия; выявлены все условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана полная характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; ответ логичный, с опорой на научную терминологию, содержит необходимые выводы.

**Оценка «хорошо» (4 балла):** ответ раскрывает содержание вопроса, в нем отражена большая часть необходимых фактов, терминов и понятий; выявлены основные условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены главные проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана общая характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; ответ, в целом, логичный, с использованием научной терминологии, содержит необходимые выводы.

**Оценка «удовлетворительно» (3 балла):** ответ, в основном, раскрывает содержание вопроса, в нем отражена часть необходимых фактов, терминов и понятий; выявлены некоторые условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены некоторые проявившиеся в них тенденции и закономерности; частично названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, научная терминология используется частично, необходимые выводы сформулированы не полностью.

**Оценка «неудовлетворительно» (2 балла):** ответ не раскрывает содержание вопроса, в нем не отражены необходимые факты, термины и понятия; не выявлены условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; не обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; не названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология; не сформулированы необходимые выводы.

## **ОЦЕНИВАНИЕ ЭКЗАМЕНА (СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ПЛАНИРУЕМОЙ ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ)**

При наличии положительной оценки («отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») за реферат от рецензента, кандидат в аспиранты защищает реферат перед экзаменационной комиссией в день вступительного экзамена по специальности, отвечая на любые вопросы комиссии. Максимальная оценка – 5 баллов.

Экзаменационная комиссия устанавливает степень самостоятельности выполнения реферата автором, уровень владения изложенным материалом, способность автора к самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Члены комиссии могут задавать любые вопросы по теме выбранного исследования. В результате защиты комиссия выставляет комплексную оценку (по четырехбалльной шкале системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

В случае оценки «неудовлетворительно» за реферат от рецензента, кандидату в аспиранты такой возможности не предоставляется. В таком случае за экзамен по специальности кандидат в аспиранты получает оценку «неудовлетворительно» и выбывает из конкурса.

Экзаменационная комиссия не может поставить оценку за реферат выше, чем оценка от рецензента. Критерием оценки являются: степень глубины разработки проблемы, степень самостоятельности сделанных выводов и предложений, уровень научно-исследовательского подхода к решению проблемы, широта использования литературных и практических материалов, редакционное оформление.

## **VI. АВТОРЫ**

Коллектив преподавателей кафедры МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова  
«Экономической и финансовой стратегии».

### **Технические требования к реферату для поступающих**

1. Реферат пишется на тему предполагаемого диссертационного исследования. Тема реферата обязательно должна соответствовать перечню «Проблематик научных исследований МШЭ соответствующего года» на русском языке
2. В реферате должны быть представлены:
  1. актуальность темы исследования;
  2. цель и задачи исследования;
  3. предмет и объект исследования;
  4. степень разработанности проблемы в экономической науке с соответствующей библиографией;
  5. предполагаемые методы исследования;
  6. предполагаемая новизна исследования;
  7. возможные направления практических приложений предполагаемых результатов исследования.
3. Объем реферата может составлять 15-30 страниц машинописного текста (размер шрифта 12 pt, межстрочный интервал 1,5; параметры страницы: размер бумаги – А4 (21 см х 29,7 см), поля: верхнее – 2,4 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 2 см.). Все страницы реферата (кроме титульной) должны быть пронумерованы.
4. Оригинальность реферата должна быть не ниже 80%
5. На титульном листе реферата необходимо указать (см. образец оформления далее):
  1. фамилию, имя и отчество автора реферата
  2. тему реферата
  3. научную специальность (шифр и название)
  4. проблематику исследования в соответствии с проблематикой научных исследований для аспирантов и соискателей
  5. кафедру
  6. научного руководителя (предполагаемого)
  7. место и год написания реферата
6. Библиографические ссылки в тексте реферата оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5–2008.
7. Реферат передается в приемную комиссию в электронном виде: формат doc, docx или PDF с возможностью распознавания текста. PDF-документы, представляющие собой только изображение или сканированные PDF приниматься не будут!
8. Реферат проходит централизованную проверку через систему «Антиплагиат». *Оригинальность реферата должна быть не ниже 80%. Работы с оригинальностью ниже 80% рассматриваться не будут!*

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

**РЕФЕРАТ  
«ТЕМА РЕФЕРАТА»**

Научная специальность – .....  
Проблематика исследования – .....  
Кафедра – .....

**Выполнил:**  
ФИО (полностью)  
**Научный руководитель (предполагаемый):**  
ФИО (полностью)

Москва-год