

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ»

**О НЕОБХОДИМОСТИ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ ПЕРИОДОВ И ВХОДА В НОВУЮ
ПОСТЧРЕЗВЫЧАЙНУЮ НОРМАЛЬНОСТЬ** 45

Квинт Владимир Львович

**СОГЛАСОВАННОСТЬ ИНТЕРЕСОВ ПРИ СТРАТЕГИРОВАНИИ И
СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ** 49

Новикова Ирина Викторовна

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ** 53

Аришинова Алена Игоревна

**СТРАТЕГИЯ СИНЕЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ
АРКТИКИ** 60

Никонов Сергей Михайлович

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ
ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ** 66

Мусаев Расул Абдуллаевич, Магомедова Юлдуз Джамалутдиновна

**О ВЛИЯНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КЛИМАТИЧЕСКОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ В РОССИИ** 72

Астапов Кирилл Леонидович

**О РАЗВИТИИ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ОТРАСЛЕВОГО
СТРАТЕГИРОВАНИЯ** 77

Сасаев Никита Игоревич

**КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ОСНОВА ВЫБОРА
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИНДУСТРИИ МОДЫ** 82

Хворостяная Анна Сергеевна

**СЕКЦИЯ «РЕГИОНАЛЬНОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ:
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ»**

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ
СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ** 87

Журавлев Денис Максимович

**КООРДИНАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ И КОРПОРАТИВНЫХ
ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ** 93

Алимуратов Мурад Камилович

**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ
СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКЕ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН** 98

Ашурова Насиба Батыровна, Чекулаева Кристина Александровна

**ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ
РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ** 104

Власюк Людмила Ивановна

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К OTSW-АНАЛИЗУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ** 111

Одинцова Кристина Владиславовна 111

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПАРТНЕРСТВ
УНИВЕРСИТЕТА** 115

Тюрюханов Никита Вадимович

СЕКЦИЯ «ОТРАСЛЕВОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ: ВЕКТОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

**ГАРМОНИЗАЦИЯ ИНТЕРЕСОВ В РАМКАХ ОТРАСЛЕВОГО
СТРАТЕГИРОВАНИЯ** 126

Шабаева Светлана Владимировна

**РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ: ИНТЕГРАЦИЯ
ОТРАСЛЕВОГО И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ** 131

Белецкий Андрей Альфредович

**СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПРИОРИТЕТ ЕГО РАЗВИТИЯ** 136

Морозова Юлия Александровна

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ НА
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ** 143

Шабаев Антон Игоревич

**РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ
РЕДКОЗЕМЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ** 148

Дорожкина Ирина Петровна, Череповицын Алексей Евгеньевич

СЕКЦИЯ «СТРАТЕГИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА И ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ ПЕРИОД»

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНОМ ПЕРИОДЕ** 153

Албин Игорь Николаевич

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ** 159

Чаадаев Виталий Константинович

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ СФЕРЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПЕРЕХОДА К НИО.2** 165

Аверьянов Александр Олегович

**ФИНАСИРОВАНИЕ БЫСТРОРАСТУЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ В ЧРЕЗВУЧАЙНЫЙ ПЕРИОД: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ** 170

Гаврилина Дарья Николаевна

**СЕКЦИЯ «СТРАТЕГИРОВАНИЕ ТУРИЗМА,
ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
БРЕНДИНГА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ
ОПЫТ»**

**ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ
СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ** 176

Садовничая Анна Викторовна

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОРСКОГО
КРУИЗНОГО ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ** 181

Чхотуа Илона Зурабовна

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ ТУРИЗМА: АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ КЫРГЫЗСТАНА** 190

Турдиев Талаай Исраилович

**СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В СТРАТЕГИРОВАНИИ»
(ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ ЮНЫХ СТРАТЕГОВ (ШЮС),
БАКАЛАВРОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ,
ИССЛЕДУЮЩИХ ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ
СТРАТЕГИРОВАНИЯ)»**

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА
РЫНОК ЖИЛЬЯ МОСКВЫ** 199

Петрова Полина Михайловна

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
БИБЛИОТЕКИ** 204

Корецкий Александр Сергеевич

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ** 209

Назаренко Тарас Сергеевич

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ
ОБОСНОВАНИЮ ДОТАЦИОННОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНОВ
РОССИИ** 216

Одинцов Семён Витальевич

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕФОРМ И ОТКРЫТОСТИ В
НОВУЮ ЭПОХУ** 221

Айишауле Абудемалеке

**ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ
РЕСУРСОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАБОТУ ОРГАНИЗАЦИИ** 226

Вольф Тамара Николаевна

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
КАК ОСНОВА СТРАТЕГИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ** 231

Гаджиев Руслан Нагитович

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИРОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 237

Ломадзе Иван Сергеевич

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ 244

Краюшкина Валерия Вячеславовна

СОГЛАСОВАННОСТЬ ИНТЕРЕСОВ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АКТОРОВ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ 251

Попов Глеб Сергеевич

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ КИТАЯ 259

Су Фэйюэ

ВЛИЯНИЕ ТRENDA ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА НА СТРАТЕГИЧЕСКУЮ МОТИВАЦИЮ 269

Фесянова Оксана Алексеевна

СТРАТЕГИРОВАНИЕ КИТАЙСКОЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ПОЗИЦИЙ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ - НА ПРИМЕРЕ ОРИГИНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОБОРУДОВАНИЯ 276

Юй Юэ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КОМПАНИИ КАК ДРАЙВЕРА РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ КИТАЯ 283

Се Куньчао

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ АНАЛИЗА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ В ДАННОЙ ОТРАСЛИ 290

Каразиев Рамазан Магомедович

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ
УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УСЛУГАМИ:
ОПТИМИЗАЦИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 296**

Леонов Алексей Дмитриевич

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ 301**

Новиков Александр Павлович

**РЕСУРСООРИЕНТИРОВАННЫЕ РЕГИОНЫ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ
И ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ 310**

Герелишин Роман Игоревич

**РАЗВИТИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В
СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ 324**

Стародубцева Алина Константиновна

Баева Татьяна Сергеевна

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ЭКОНОМИКА
ВПЕЧАТЛЕНИЙ 330**

Пахомов Вячеслав Александрович

**ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗНЫХ
ПОКОЛЕНИЙ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНО-
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА «ПОКОЛЕНИЯ НА СВЯЗИ» 335**

Ступаренко Светлана Валерьевна

**СОЗДАНИЕ TELEGRAM-КАНАЛА ОБЩЕСТВЕННОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ «СЕМЬЯ85» 344**

Борисенко Наталья Сергеевна, Киприянова Валентина Михайловна

**АНАЛИЗ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ
КАК ОБЪЕКТА СТРАТЕГИРОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ
УСЛОВИЙ 351**

Шалаев Андрей Александрович

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ
АГЛОМЕРАТИВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ** 356

Стародумова Елена Анатольевна

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ
ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ** 363

Хамди Рони Рами

**ПОТЕНЦИАЛ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ ТУРОВ И
ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ** 372

Решетова Владислава Игоревна

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ** 380

Анисимов Александр Юрьевич, Малиновский Максим Олегович

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕХИ СТАНОВЛЕНИЯ ТЕОРИИ ЭКОНОМИКИ:
ИССЛЕДОВАТЕЛИ И ИХ ПОДХОДЫ** 386

Володина Виктория Александровна, Алабина Татьяна Александровна

**ЛЕГКОПЛАВКИЕ СТЕКЛА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫЙ
ПРИПАЕЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ЗАЩИТЫ
ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ ПРИБОРОВ** 395

Иванова Мария Сергеевна, Кожухова Татьяна Юрьевна

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОСИСТЕМЫ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА** 404

Стецкий Владимир Алексеевич

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ
ЧРЕЗВЫЧАЙНОГО ПЕРИОДА** 412

Калинин Владимир Сергеевич

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ
СРЕДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ
РОССИИ** 419

Отарова Карина Валерьевна

**ОБЩИЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА
ФОРМИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ** 425

Фуфаев Александр Сергеевич

**КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ** 431

Сайманова Эльвира Рустемовна

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ 440

TABLE OF CONTENTS

PLENARY MEETING «THEORY AND METHODOLOGY OF STRATEGIZING»

THE CASE FOR THE NEED TO STRATEGIZE THE PREVENTION OF EMERGENCY PERIODS AND THEREBY ENTER A POST-EMERGENCY NORMALITY 45

Vladimir L. Kvint

HARMONIZATION OF INTERESTS IN STRATEGIZING AND STRATEGIC MANAGEMENT 49

Irina V. Novikova

STRATEGIZING STAFFING FOR RUSSIA'S TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY 53

Alena I. Arshinova

BLUE ECONOMY STRATEGY FOR THE RUSSIAN ARCTIC 60

Sergey M. Nikonorov

STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ISLAMIC INSTITUTIONS IN THE REGIONS OF RUSSIA 66

Rasul A. Musaev, Yulduz D. Magomedova

ON THE IMPACT OF INTERNATIONAL CLIMATE REGULATION ON NATIONAL STRATEGIES IN RUSSIA 72

Kirill L. Astapov

ON THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL STRATEGIZING THEORY AND METHODOLOGY 77

Nikita I. Sasaev

**COMPETITIVE ADVANTAGES AS THE BASIS FOR CHOOSING
STRATEGIC PRIORITIES FOR THE LIGHT INDUSTRY AND FASHION
COMPANIES DEVELOPMENT** 82

Anna S. Khvorostyanaya

**SECTION «REGIONAL STRATEGIZING: STRATEGIC
TRANSFORMATIONS»**

**STRATEGING FOR BALANCED DEVELOPMENT OF COMPLEX
ECONOMIC SYSTEMS** 87

Denis M. Zhuravlev

**COORDINATION OF REGIONAL AND CORPORATE FINANCIAL
STRATEGIES** 93

Murad K. Alimuradov

**FORMATION OF STRATEGIC DIRECTIONS OF SOCIAL
PARTNERSHIP IN THE TAX POLICY OF THE REPUBLIC OF
UZBEKISTAN** 98

Nasiba B. Ashurova, Kristina A. Chekulaeva

**ECONOMIC AND MATHEMATICAL SUPPORT FOR
STRATEGY DEVELOPMENT PROCESSES** 104

Lyudmila I. Vlasyuk

**THE MAIN APPROACHES TO THE OTSW ANALYSIS OF THE
STRATEGIC DEVELOPMENT OF EMPLOYMENT IN THE AMUR
REGION** 111

Kristina V. Odintsova

**THE UNIVERSITY'S CORPORATE PARTNERSHIPS DEVELOPMENT
STRATEGY** 115

Nikita V. Tyuryukhanov

SECTION «INDUSTRIAL STRATEGIZING: OPPORTUNITY VECTOR»

HARMONIZATION OF INTERESTS DURING INDUSTRY STRATEGIZING	126
--	------------

Svetlana V. Shabaeva

FISHERY COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION: INTEGRATION OF SECTORAL AND TERRITORIAL STRATEGIZING	131
--	------------

Andrey A. Beletskiy

CREATION OF A NATIONAL SYSTEM FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF HEALTHCARE AS A STRATEGIC PRIORITY FOR ITS DEVELOPMENT	136
--	------------

Yulia A. Morozova

STRATEGIC ISSUES OF AUTOMATED MANAGEMENT MODELS IMPLEMENTATION IN INDUSTRIAL ENTERPRISES	143
---	------------

Anton I. Shabaev

THE ROLE OF STRATEGIC PLANNING IN THE FORMATION OF THE RARE EARTH INDUSTRY	148
---	------------

Irirna P. Dorozhkina, Alexey E. Cherepovitsyn

SECTION «STRATEGIZING THE TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY AND DIGITALIZATION DURING AN EXTRAORDINARY PERIOD»

STRATEGIZING THE TRANSFORMATION OF REGIONAL INDUSTRY IN AN EMERGENCY PERIOD	153
--	------------

Igor N. Albin

STRATEGIZING PROJECT-BASED LEARNING IN THE SPHERE OF CREATIVE INDUSTRIES	159
---	------------

Vitaly K. Chaadaev

**STRATEGIZING THE FIELD OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A
TOOL TO SWITCH TO NIS.2** 165

Alexander O. Averyanov

**FINANCING FAST GROWING TECHNOLOGY COMPANIES IN THE
EMERGENCY PERIOD: STRATEGIC ASPECTS** 170

Daria N. Gavrilina

**SECTION «STRATEGIZING OF TOURISM, TRADE FAIRE
INDUSTRIES AND BRANDING IN RUSSIA AND ABROAD»**

**INDUSTRIAL EXHIBITIONS AS AN INSTRUMENT OF STRATEGIC
PRODUCTION COOPERATION** 176

Anna V. Sadovnichaya

**STRATEGIC PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SEA CRUISE
TOURISM IN THE RUSSIAN FAR EAST** 181

Ilona Z. Chkhotua

**TOURISM STRATEGIZING: ANALYSIS OF THE COMPETITIVE
ADVANTAGES OF KYRGYZSTAN** 190

Talaai I. Turdiev

**SECTION «FIRST STEPS IN STRATEGIZING» FOR
BACHELOR'S AND MASTER'S PROGRAMS STUDENTS
AND POSTGRADUATES»**

**QUANTITATIVE METHODS FOR ASSESSING THE STRATEGIC
IMPACT OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON THE HOUSING
MARKET OF MOSCOW** 199

Polina M. Petrova

STRATEGING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE LIBRARY 204

Alexander S. Koretsky

**DIGITAL TRANSFORMATION IN THE STRATEGIC MANAGEMENT
SYSTEM OF THE UNIVERSITY** 209

Taras S. Nazarenko

**STRATEGIC CRITERIA CONTRIBUTING TO THE SUBSTANTIATION
OF THE SUBSIDIZED STATE OF RUSSIAN REGIONS** 216

Semen V. Odintsov

**STRATEGIZING TO PROMOTE REFORM AND OPENING UP IN THE
NEW ERA** 221

Ayishawulie Abudemaleke

**TRENDS IN THE HUMAN RESOURCES STRATEGIC DEVELOPMENT
AND THEIR IMPACT ON THE ORGANISATION'S WORK** 226

Tamara N. Volf

**PROMISING PRINCIPLES OF STRATEGY FOR STRATEGYING
EMPLOYMENT IN THE DIGITAL ECONOMY AS A BASIS FOR
STRATEGING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS** 231

Gadzhiev N. Ruslan

FEATURES OF STRATEGIZING AT THE REGIONAL LEVEL 237

Lomadze I. Sergeevich

**PRINCIPLES OF STRATEGY FOR RUSSIAN MACHINERY
ENGINEERING** 244

Valeria V. Krayushkina

**COHERENCE OF INTERESTS OF STRATEGIC ACTORS IN THE HEAT-
POWER INDUSTRY OF RUSSIA** 251

Gleb Popov

**STRATEGIC OUTLOOK FOR CHINA'S IRON AND STEEL
INDUSTRY** 259

Su Feiyue

THE INFLUENCE OF THE GENDER EQUALITY TREND ON STRATEGIC MOTIVATION 269

Oxana A. Fesyanova

STRATEGIZING CHINA'S MANUFACTURING INDUSTRY TO STRENGTHEN ITS POSITION IN THE GLOBAL VALUE CHAIN - THE CASE OF COMPONENT MANUFACTURING COMPANIES 276

Yu Yue

STRATEGIC PRIORITIES OF A HIGH-TECH COMPANY AS A DRIVER OF REGIONAL DEVELOPMENT IN CHINA 283

Kunchao Xie

SUBSTANTIATION OF THE RELEVANCE OF THE STRATEGIZING OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE ANALYSIS OF THE CURRENT STRATEGY IN THIS INDUSTRY 290

Ramazan M. Karaziev

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF PUBLIC SERVICES: OPTIMIZATION AT THE REGIONAL LEVEL 296

Alexei D. Leonov

DIGITIZATION AS A STRATEGIC FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF PRIMORSKY TERRITORY 301

Alexander P. Novikov

RESOURCE-ORIENTED REGIONS: DEFINITION AND APPROACH TO CLASSIFICATION 310

Roman I. Gerelishin

DEVELOPMENT OF IT-TECHNOLOGY AS A STRATEGIC FACTOR IN IMPROVING COMPANY OPERATIONS 324

Alina K. Starodubtseva, Tatiana S. Baeva

STRATEGIZING REGIONAL DEVELOPMENT: THE ECONOMICS OF IMPRESSIONS 330

Vyacheslav A. Pakhomov

ORGANIZATION OF JOINT ACTIVITIES OF DIFFERENT GENERATIONS THROUGH THE IMPLEMENTATION OF THE SOCIO-STRATEGIC PROJECT "GENERATIONS IN TOUCH" 335

Svetlana V. Stuparenko

CREATION OF A PUBLIC TELEGRAM CHANNEL "FAMILY85" 344

Natalia S. Borisenko, Valentina M. Kipriyanova

ANALYSIS OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX OF RUSSIA AS AN OBJECT OF STRATEGIC PLANNING IN THE CONTEXT OF NEW CONDITIONS 351

Andrei A. Shalaev

STRATEGIZING AS AN ACTUAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF AGGLOMERATED TERRITORIES 356

Elena A. Starodumova

STRATEGIC ANALYSIS OF GLOBAL AND NATIONAL TRENDS IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY 363

Khamdi Roni Rami

THE POTENTIAL FOR THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM THROUGH THE FORMATION OF TOURS AND TOURIST ROUTES 372

Vladislava I. Reshetova

STRATEGIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY 380

Alexander Yu. Anisimov, Maxim O. Malinovsky

STRATEGIC MILESTONES OF FORMATION OF NOONOMY THEORY: RESEARCHERS AND THEIR APPROACHES 386

Viktoriya A. Volodina, Tatiana A. Alabina

FUSIBLE GLASS AS A STRATEGICALLY IMPORTANT SOLDERING MATERIAL FOR THE PROTECTION OF SEMICONDUCTOR DEVICES

395

Maria S. Ivanova, Tat`yana Yu. Kozhukhova

STRATEGIC PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE ENERGY SYSTEM OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

404

Vladimir A. Stetskii

STRATEGIC ANALYSIS OF THE KEY TRENDS OF THE EMERGENCY PERIOD

412

Vladimir S. Kalinin

STRATEGIC GUIDELINES OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF THE STATE FAMILY POLICY OF RUSSIA

419

Karina V. Otarova

GENERAL AND SPECIFIC FACTORS AFFECTING MIGRATION STRATEGY DEVELOPMENT

425

Alexander S. Fufaev

THE CONCEPT OF HUMAN POTENTIAL STRATEGIZING IN THE INNOVATIVE ECONOMY

431

Elvira R. Saymanova

INFORMATION ABOUT AUTHORS

440