

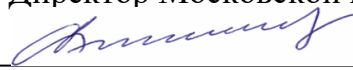
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Московская школа экономики

УТВЕРЖДАЮ

Директор Московской школы экономики

 /А.Д. Некипелов/

«26» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

(Экономика промышленности)

Уровень высшего образования:

Аспирантура

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с приказом Министерства образования «Об утверждении федеральных государственных требований...» № 951 от 20 октября 2021 г., Требованиями к основным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров, самостоятельно устанавливаемыми в Московском государственном университете, утвержденными приказом ректора МГУ 24 ноября № 1216, Паспортом научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика промышленности).

1. Краткая аннотация:

Региональная и отраслевая экономика («Экономика промышленности»)

Цель изучения дисциплины – обучение аспирантов углубленным знаниям в сфере отраслевой экономики, подготовка к проведению самостоятельных научных исследований в сфере стратегического развития объектов отраслевой экономики. Развить у аспирантов навыки выявления и анализа стратегических тенденций на глобальном, региональном и отраслевом уровнях, умение формулировать обоснованные стратегические приоритеты экономического развития, а также подготовить аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» («Экономика промышленности») и написанию диссертационного исследования по указанной специальности и специализации.

2. Уровень высшего образования – аспирантура

3. Научная специальность: 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (Экономика промышленности)

4. Место дисциплины (модуля) в структуре Программы аспирантуры: дисциплина, направленная на подготовку аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по специальности

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых 72 часа составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (54 часа занятия лекционного типа, 10 часов занятия семинарского типа, 4 часа индивидуальные консультации, 4 часа мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации), 36 часов составляет самостоятельная работа аспиранта

6. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для успешного освоения данной дисциплины (модуля) от аспиранта требуются навыки и знания, соответствующие программе вступительного экзамена в аспирантуру Московской Школы Экономики по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (Экономика промышленности).

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы					Самостоятельная работа обучающегося, часы			
		из них					из них			
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости коллоквиумы, практические контрольные занятия и др)*	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов	Всего		
Экономика промышленности										
Тема 1. Методология отраслевого стратегирования	32	16	2		1	1	20	8	4	12
Тема 2. Практическое стратегирование экономики промышленности	16	4	2		1	1	8	4	4	8

Тема 3. Эконометрическая оценка эффективности стратегических приоритетов отраслевого развития	27	14	2		1	1	18	8	1	9	
Тема 4. Стратегирование кадрового потенциала промышленных объектов	21	12	2		1	1	16	4	1	5	
Тема 5. Организация и исследование систем стратегического управления промышленными объектами (предприятиями, отраслями, комплексами).	12	8	2		1	1	10	1	1	2	
Промежуточная аттестация: <i>допуск к кандидатскому экзамену</i>	4										
ИТОГО	108	72					36				

Тема 1

Методология отраслевого стратегирования

Актуальность отраслевого стратегирования. Основные дефиниции и сущность отраслевого стратегирования. Основные стадии и этапы отраслевого стратегирования. Формирование концепции отраслевой стратегии. Отраслевое стратегирование в общей системе стратегий. Стратегическая диагностика отрасли как объекта стратегирования. Ценности и интересы в отраслевом стратегировании. Стратегический анализ трендов в отраслевом стратегировании. Стратегический анализ возможностей в отраслевом стратегировании.

Тема 2

Практическое стратегирование экономики промышленности

Структура стратегических документов. Разработка концепции стратегии развития отрасли экономики. Миссия и видение в отраслевой стратегии. Стратегические приоритеты. Конкурентные преимущества. Отраслевое постстратегирование: дорожные карты, программы, проекты. Анализ стратегических документов развития отраслей экономики. Базы стратегических документов. Элементы критического анализа. Основные недостатки и упущения. Стратегические принципы обеспечения эффективного финансирования отраслевых стратегий.

Тема 3

Эконометрическая оценка эффективности стратегических приоритетов отраслевого развития

Категория «эффективность» в отраслевом стратегировании. Методика проведения первичной оценки экономической эффективности отраслевых стратегических приоритетов. Практические примеры результатов оценки эффективности отраслевых стратегических приоритетов

Тема 4

Стратегирование кадрового потенциала промышленных объектов

Основные этапы разработки и реализации стратегии развития кадрового потенциала промышленных объектов. Элементы и функции стратегического управления трудовыми ресурсами. Вопросы стратегической мотивации, мониторинга и контроля.

Тема 5

Организация и исследование систем стратегического управления промышленными объектами (предприятиями, отраслями, комплексами)

Сущностные аспекты систем стратегического управления промышленными объектами. Система и организация стратегического мониторинга, поиска и трансфера технологий в отраслевом стратегировании. Роль цифровых технологий в отраслевом стратегировании.

8. Образовательные технологии.

Проводятся лекции с использованием мультимедийной техники.

9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям.

10. Ресурсное обеспечение:

• **Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу**
Основная литература

1. Банников В.А. Векторные модели авторегрессии и коррекции регрессионных остатков (Eviews) // Прикладная эконометрика. 2006. № 3. С. 96–129.
2. Бахтизин А. Р. Агент-ориентированные модели экономики. М.: Экономика, 2008. – 279 с.
3. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления //Управленческое консультирование. – 2016. – №. 1 (85). – С. 15-21.
4. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. Санкт-Петербург : Ассоциация "Некоммерческое партнерство по содействию в проведении научных исследований "Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте", 2021. 351 с.
5. Квинт В. Л., Окрепилов В. В. Качество жизни и ценности в национальных стратегиях развития //Вестник Российской академии наук. – 2014. – Т. 84. – №. 5. – С. 412-412. DOI:10.7868/S0869587314050107
6. Квинт В. Л., Сасаев Н. И., Хворостяная А. С. Стратегирование российской индустрии бутилированной воды: тренды, приоритеты и принципы // Экономическое возрождение России. — 2021. — № 2 (68). — С. 20–33. <https://doi.org/10.37930/1990-9780-2021-2-68-20-33>
7. Квинт В. Л., Хворостяная А. С., Сасаев Н. И. Авангардные технологии в процессе стратегирования //Экономика и управление. – 2021. – Т. 26. – №. 11. – С. 1170-1179. – DOI 10.35854/1998-1627-2020-11-1170-1179.
8. Квинт В. Л., Новикова И. В., Алимуратов М. К., Сасаев Н. И. Стратегирование технологического суверенитета национальной экономики // Управленческое консультирование. 2022. № 9. С. 68–78. DOI 10.22394/1726-1139-2022-9-68-78
9. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
10. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 1 (Серия "Библиотека стратега"). СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
11. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2 (Серия «Библиотека стратега»). СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
12. Лившиц В. Н., Миронова И. А., Швецов А. Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов в различных условиях //Экономика промышленности. – 2019. – Т. 12. – №. 1. – С. 29-43. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2019-1-29-43>

13. Макаров В. Л. и др. Использование агент-ориентированных моделей для расширения стратегического функционала ситуационного центра Кузбасса // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – №. 3. – С. 300-307. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-300-307>
14. Мирзиёева С.Ш. Методологические основы стратегирования социально-экономического развития Узбекистана. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. 184 с.
15. Новикова И. В. Стратегическое управление трудовыми ресурсами предприятия // Экономика промышленности. – 2018. – Т. 11. – №. 4. – С. 318-326. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2018-4-318-326>
16. Новикова, И. В. Стратегирование развития трудовых ресурсов: основные элементы и этапы // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 1(1). – С. 57-65. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-1-57-65.
17. Садовничая А.В. Общественная и экономическая эффективность выставочно-ярмарочной деятельности: методология и практика // Экономическое возрождение России. 2019. № 1 (59). С. 76-85.
18. Сасаев Н. И. Мультипликативные эффекты от реализации стратегического приоритета по газификации Кузбасса. [Текст] // Теория и практика стратегирования: сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции (25-26 февраля 2021 г.). Том III. Кузбасский Университариум стратега / под научной редакцией В.Л.Квинта. – Кемерово: КемГУ, 2021. – 205 с. – Серия «Экономическая и финансовая стратегия».
19. Сасаев Н. И. Отраслевое стратегирование в системе стратегий (на примере газовой отрасли) // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – С. 72-77.
20. Сасаев Н. И. Первичная оценка экономической эффективности стратегических направлений развития газовой отрасли России // Экономика и математические методы. – 2020. – Т. 56. – Номер 2 С. 52-65 DOI: 10.31857/S042473880009219-9
21. Сасаев Н. И. Стратегирование газовой отрасли Дальнего Востока: систематизация основных интересов // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 2(2). – С. 242-251. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-2-242-251.
22. Сасаев Н. И. Стратегическая диагностика отрасли как объекта стратегирования // Управленческое консультирование. – 2021. – № 9(153). – С. 58-68. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-9-58-68.
23. Сасаев Н. И. Стратегические возможности развития производства сжиженного природного газа на Дальнем Востоке // Экономическое возрождение России. – 2022. – № 2(72). – С. 161-178. – DOI 10.37930/1990-9780-2022-2-72-161-178
24. Сасаев Н. И. Стратегическая значимость торгово-транспортного хаба Кузбасса в отраслевом и региональном развитии // Стратегирование: теория и практика. 2021. Т. 1. № 1. С. 99–110. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2021-1-1-99-110>
25. Сасаев Н. И. Стратегические возможности развития малотоннажного производства сжиженного природного газа в России // Экономика промышленности. – 2019. – Т. 12. – № 2. – С. 136-146. – DOI 10.17073/2072-1633-2019-2-136-146.
26. Сасаев Н. И. Стратегические вопросы газификации Кузбасса // Теория и практика стратегирования: Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2020. – С. 120-122.

27. Сасаев Н. И. Теоретико-методологические основы стратегического анализа трендов в отраслевом стратегировании // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 4. С. 5–15. doi:10.21685/2227-8486-2021-4-1
28. Сасаев Н. И. Теоретические основы и методология разработки стратегии развития газовой отрасли России. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 176 с.
29. Сасаев Н. И. Финансирование отраслевых стратегий: стратегические принципы и эффективность // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 4(70). – С. 77-87. – DOI 10.37930/1990-9780-2021-4-70-77-87
30. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163
31. Фадеев А.М. и др. Методические подходы к сценарному планированию в минерально-сырьевом комплексе // Проблемы развития территории. – 2017. – №. 6. – С. 53-67.
32. Aganbegyan A. G. Investments in fixed assets and human capital: Two interconnected drivers of socioeconomic growth // Studies on Russian Economic Development. – 2017. – Т. 28. – №. 4. – С. 361-363. <https://doi.org/10.1134/S1075700717040025>
33. Kvint V. L. Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte. Munchen : UVK Verlag, 2021. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
34. Kvint V. L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical applications. New York, London: Routledge Taylor and Francis Group, 2016. 519 p.
35. Kvint V. L. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. Routledge. NY, London: 2009
36. Kvint V.L., Okrepilov V.V. (2014) Quality of life and values in national development strategies // Herald of the Russian Academy of Sciences. Т. 84. № 3. P. 188–200. DOI: 10.1134/S1019331614030058
37. Morita A. et al. Made in Japan: Akio Morita and Sony. – New York : Dutton, 1986.
38. Nelson R. R., Phelps E. S. Investment in humans, technological diffusion, and economic growth // The American economic review. – 1966. – Т. 56. – №. 1/2. – С. 69-75.
39. Ohmae, Kenichi. The Mind Of The Strategist: The Art of Japanese Business. United Kingdom, McGraw-Hill Education, 1982. 283 p
40. Phelps E. S. Mass flourishing: How grassroots innovation created jobs, challenge, and change. – Princeton University Press, 2013

Дополнительная литература:

1. Алимуратов М. К. и др. Роль финансовых институтов в обеспечении реализации стратегических приоритетов Кузбасса // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – №. 3. – С. 399-408. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-399-408>
2. Алимуратов, М. К. Межрегиональная конкуренция за стратегические экономические факторы // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 2(2). – С. 163-172. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-2-163-172
3. Белецкий А. А. Стратегические приоритеты судостроения рыбохозяйственного комплекса России // Управленческое консультирование. – 2016. – №. 6 (90). – С. 62-72.
4. Брель О. А. и др. Стратегирование водных ресурсов Кузбасса // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – №. 3. – С. 357-365. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-357-365>

5. Быстров А. В. Форсайт как инструмент промышленного стратегического развития // Экономика промышленности. – 2019. – Т. 12. – №. 3. – С. 248-255. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2019-3-248-255>
6. Журавлев Д.М., Глухов В.В. Стратегирование цифровой трансформации экономических систем как драйвер инновационного развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2021. Т. 14, № 2. С. 7–21. DOI: 10.18721/JE.14201
7. Карасев О. И. и др. Форсайт как инструмент определения стратегических приоритетов развития нефтегазовой отрасли в России // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2019. – №. 4. – С. 44-49.
8. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 290-299. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-290-299
9. Козырев А. А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – №. 4. – С. 434-447. <https://doi.org/10.17073/2072-1634-2020-4-434-447>
10. Леонидова Е. Г., Сидоров М. А. Структурные изменения экономики: поиск отраслевых драйверов роста // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Т. 12. – №. 6.
11. Мирзиеева С. Ш. Учет глобальных и национальных тенденций и особенностей социально-экономического развития при разработке государственных стратегий // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 1(63). – С. 69-78.
12. Мирзиеева С.Ш. Обоснование стратегической приоритетности отраслей в структуре экономики Узбекистана // Экономика промышленности. 2019. Т. 12. № 1. С. 4-17. DOI: 10.17073/2072-1633-2019-1-4-17
13. Новикова И. В. Стратегирование занятости населения как механизм минимизации её неустойчивости // Уровень жизни населения регионов России. 2018. Том 14. № 2. С. 71-77. DOI: <https://doi.org/10.24411/1999-9836-2018-10016>
14. Растворцева С.Н., Манаева И.В. Тенденции и факторы современного развития малых и средних городов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2022. – Т. 15. – № 1. – С. 110-127. – DOI 10.15838/esc.2022.1.79.6
15. Сасаев Н. И. Диверсификация экспортных потоков природного газа как стратегический приоритет развития газовой отрасли России // Экономическое возрождение России. – 2019. – №. 3 (61). – С. 185-196.
16. Фадеев А. М. и др. Особенности стратегического управления нефтегазовым комплексом и транспортировки углеводородной продукции при освоении морских нефтегазовых месторождений Арктики // Вестник МГТУ. – 2017. – Т. 20. – №. 4. – С. 742-754
17. Хабриев Б. Р., Бахтизина Н. В., Бахтизин А. Р. Подход к интегральной оценке результативности стратегии развития нефтяной отрасли России // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – №. 1. – С. 123-131. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-1-123-131
18. Цивилев С. Е. Кузбасс 2035: национальные интересы и стратегические приоритеты развития региона // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – №. 3. – С. 281-289. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-281-289>
19. Kenrick D. T. et al. (2010) Renovating the pyramid of needs: Contemporary extensions built upon ancient foundations // Perspectives on psychological science. – Т. 5. – №. 3. – С. 292-314.

20. Novikova I. V. the Russian Far East: Strategic Development of the Workforce. Burlington, Canada, Boca Raton, USA : Apple Academic Press, 2020. – 155 p. – ISBN 978-1-77463-001-3.
21. Журнал «Economist».
22. Журнал «Экономика в промышленности».
23. Журнал «Экономика и управление».
24. Журнал «Управленческое консультирование».
25. Журнал «Экономика и математические методы».
26. Газета «Financial Times».
27. Журнал «The International Journal of Emerging Markets».

- **Перечень используемых информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости):**
базы данных международных и российских статистических служб
- **Описание материально-технической базы.**
 - А. Помещения:
 - лекционная аудитория для проведения лекций (1 шт.);
 - компьютерный класс для выполнения практических занятий (1 шт.).
 - Б. Оборудование:
 - интерактивная доска (1 шт.);
 - медиапроектор (1 шт.);
 - компьютер для проведения лекций и практических занятий (21 шт.).

11. Язык преподавания: русский

12. Преподаватели:

РАЗДЕЛ КУРСА	ФИО, СТЕПЕНЬ, ЗВАНИЕ, Е-МАИЛ
Экономика промышленности:	д.э.н., профессор, Иностраный член РАН Владимир Львович Квинт: e-mail: Kvint@mse-msu.ru
	д.э.н., доцент Ирина Викторовна Новикова: e-mail: novikovaiv@gmail.com
	к.э.н. Никита Игоревич Сасаев: e-mail: msemsu@mail.ru
	к.э.н. Анна Сергеевна Хворостяная: e-mail: khvorostyanayaas@gmail.com

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Возможные темы докладов:

1. Теоретико-методологические основы стратегирования промышленного развития
2. Вопросы оценки и повышения эффективности стратегий или стратегических приоритетов на предприятиях и в отраслях промышленности
3. Вопросы стратегического анализа ресурсной базы промышленного развития
4. Изучение стратегических закономерностей функционирования и долгосрочного развития отраслей промышленности
5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции в контексте разработки и реализации отраслевой стратегии
6. Формирование стратегических механизмов долгосрочного развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
7. Стратегирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований
8. Стратегические аспекты повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии
9. Стратегический мониторинг структурных изменений в промышленности и стратегическое управление ими
10. Стратегические инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах

Типовая структура доклада:

1. Изучение актуальности и степени изученности тематики, в том числе анализ отечественного и зарубежного опыта;
2. Формулирование основной гипотезы, цели и задач исследования;
3. Описание методов исследования;
4. Пути решения поставленных задач исследования;
5. Полученные результаты и выводы

Основные требования:

Теоретико-методологический блок исследования должен обязательно опираться на труды отечественных и зарубежных ученых в области отраслевого стратегирования, прежде всего, на те научные исследования, что представлены в списках основной и дополнительной литературы программы. Результаты и выводы должны полностью базироваться на теоретико-методологическом базисе исследования, представленного в соответствующем блоке, и отражать оригинальные авторские стратегические предложения, разработки и рекомендации.

Доклад представляется в виде рукописи текста и защищается в формате презентации, где должны быть отображены наиболее значимые результаты исследования по выбранной тематике.

Вопросы для промежуточной аттестации:

1. Влияние трендов на актуализацию отраслевого стратегирования.
2. Нормативно-правовые документы, способствующие отраслевому стратегированию в России.
3. Ключевые дефиниции отечественной научной школы стратегирования.
4. Определение и объекты «отраслевого стратегирования».
5. Сущность и генеральная цель отраслевого стратегирования.
6. Типология отраслевых стратегий.
7. Взаимосвязь отраслевого стратегирования с прогнозированием и планированием.
8. Основные этапы отраслевого стратегирования.
9. Принцип последовательности в отраслевом стратегировании.
10. Принцип полноты в отраслевом стратегировании.
11. Миссия отраслевой стратегии.
12. Видение отраслевой стратегии.
13. Основные требования к разработке стратегических приоритетов отраслевой стратегии.
14. Вектор развития объекта отраслевого стратегирования.
15. Процесс формирования концепции в отраслевом стратегировании.
16. Место отраслевого стратегирования в иерархии стратегий.
17. Уровни отраслевых стратегий.
18. Сущность и значимость вертикальных связей в отраслевом стратегировании.
19. Значение горизонтальных связей в отраслевом стратегировании.
20. Примеры интеграции отраслевых стратегий в систему стратегий.
21. Иерархичность и интеграция как фактор успешности отраслевой стратегии.
22. Предпосылки междисциплинарности процесса отраслевого стратегирования.
23. Примеры междисциплинарных исследований в отраслевом стратегировании.
24. Место стратегической диагностики в структуре отраслевого стратегирования.
25. Значение стратегической диагностики отрасли как объекта стратегирования для последующей разработки стратегии.
26. Глубина и направление изучения отрасли как будущего объекта стратегирования.
27. Основные элементы стратегической диагностики и их характеристика.
28. Стратегическая записка как результат стратегической диагностики отрасли.
29. Философские корни стратегических категорий «ценности» и «интересы».
30. Сущность категории «интересы» в стратегировании.
31. Роль динамичности категории «ценности» и «интересы» в отраслевом стратегировании.
32. Процесс стратегического анализа интересов в отраслевом стратегировании.
33. Потенциальные источники для сканирования интересов по основным группам.
34. Систематизация интересов как результат их сканирования в процессе отраслевого стратегирования
35. Место и сущность стратегического анализа трендов в отраслевом стратегировании.
36. Основные виды трендов в отраслевом стратегировании.
37. Сущность жизненного цикла трендов в контексте отраслевого стратегирования.
38. Основные типы трендов в отраслевом стратегировании.
39. Походы к стратегическому анализу трендов в отраслевом стратегировании.
40. Основные этапы стратегического анализа трендов в процессе разработки отраслевой стратегии.
41. Стратегические принципы, обуславливающие эффективность методики проведения стратегического анализа трендов в отраслевом стратегировании.

42. Стратегический мониторинг и анализ трендов в процессе реализации отраслевой стратегии.
43. Основание для формирования новой культуры стратегирования отраслей экономики.
44. Несостоятельность SWOT-анализа как инструмента анализа внешней и внутренней среды.
45. Особенности и сущность OTSW-анализа в отраслевом стратегировании.
46. Сравнительный анализ эффективности SWOT и OTSW-анализа в стратегировании.
47. Алгоритм проведения OTSW-анализа в отраслевом стратегировании.
48. Особенности селективного подхода к проведению OTSW-анализа в отраслевом стратегировании
49. Место категории «эффективность» в отраслевом стратегировании.
50. Направления эффективности в отраслевом стратегировании.
51. Подходы к оценке эффективности в отраслевом стратегировании.
52. Методика проведения первичной оценки экономической эффективности отраслевых стратегических приоритетов.
53. Практические примеры результатов оценки эффективности отраслевых стратегических приоритетов

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для получения допуска к сдаче кандидатского экзамена (получения зачета по данной дисциплине) аспирант должен выступить с докладом по теме диссертации на научно-исследовательском семинаре (по согласованию с научным руководителем). В докладе аспирант обязательно должен продемонстрировать знания, полученные в ходе реализации данного курса. Каждому докладчику могут быть заданы вопросы, по теме курса (см. список вопросов).

При оценивании выступления на научном семинаре принимаются во внимание следующие критерии:

- качество подготовки презентации и качество выступления;
- полнота охвата и корректность описания содержательной проблематики по теме исследования;
- качество научной дискуссии в ходе обсуждения на семинаре.