

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Московская школа экономики

УТВЕРЖДАЮ

Директор Московской школы экономики

 —/А.Д. Некипелов/

«26» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

(Экономика инноваций)

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
(134-01-00-523 - РПИ)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с приказом Министерства образования «Об утверждении федеральных государственных требований...» № 951 от 20 октября 2021 г., Требованиями к основным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров, самостоятельно устанавливаемыми в Московском государственном университете, утвержденными приказом ректора МГУ 24 ноября № 1216, Паспортом научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика инноваций).

1. Краткая аннотация:

Региональная и отраслевая экономика («Экономика инноваций»)

Цель изучения дисциплины – обучение аспирантов углубленным знаниям в сфере экономики инноваций, подготовка к проведению самостоятельных научных исследований в сфере стратегического развития объектов экономики инноваций и стратегирования инноваций в целом. Развить у аспирантов навыки выявления и анализа стратегических инновационных тенденций на глобальном, региональном и отраслевом уровнях, умение формулировать обоснованные стратегические приоритеты экономического развития, а также подготовить аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» («Экономика инноваций»).

2. Уровень высшего образования – аспирантура

3. Научная специальность: 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» Экономика инноваций)

4. Место дисциплины (модуля) в структуре Программы аспирантуры: дисциплина, направленная на подготовку аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по специальности

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых 72 часа составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (48 часов занятия лекционного типа, 20 часов занятия семинарского типа, 4 часа мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации), 36 часов составляет самостоятельная работа аспиранта

6. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для успешного освоения данной дисциплины (модуля) от аспиранта требуются навыки и знания, соответствующие программе вступительного экзамена в аспирантуру Московской Школы Экономики по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них					Самостоятельная работа обучающегося, часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости коллоквиумы, практические контрольные занятия и др)*	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов	Всего
Экономика инноваций										
Тема 1. Введение в теорию инноваций: основные понятия, сущность и концепции. Инновационный процесс.	13	6	2				8	2	3	5
Тема 2. Стратегическая роль инноваций и рыночные механизмы активизации	13	6	2				8	2	3	5

научно-технической и инновационной деятельности.										
Тема 3. Инновационная среда (внутренняя, внешняя) и стратегические инструменты управления ей.	13	6	2				8	2	3	5
Тема 4. Стратегический анализ рынка инновационных продуктов.	17	6	6				12	2	3	5
Тема 5. Инновационно-ориентированные финансовые стратегии.	12	6	2				8	2	2	4
Тема 5. Стратегическое планирование инновационной деятельности.	12	6	2				8	2	2	4
Тема 6. Стратегическое управление инновационной деятельностью.	12	6	2				8	2	2	4

Тема 7. Оценка эффективности инновационных проектов и стратегий	12	6	2				8	2	2	4
Тема 8. Стратегия интеграции науки, образования, производства и рынка	13	6	2				8	2	3	5
Промежуточная аттестация: <i>допуск к кандидатскому экзамену</i>	4	4								
ИТОГО	108	48	20			4	72	16	20	36

8. Образовательные технологии.

Проводятся лекции с использованием мультимедийной техники.

9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям.

10. Ресурсное обеспечение:

• **Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу** **Основная литература**

1. Kvint V. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics.
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
4. Квинт В.Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. 2016. № 1. С. 15–21.
5. Квинт В.Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека // Экономика и управление. 2014. № 11. С.15-17.
6. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 627 с.
7. Квинт В.Л. Стратегическое экономическое воздействие глобального негативного тренда терроризма и экстремизма // Управленческое консультирование. 2016. № 6. С. 14-25.
8. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. №3. С. 290-299.
9. Квинт В.Л. Теория и практика стратегирования. Ташкент, 2018. 160 с.
10. Квинт В.Л. Управление научно-техническим прогрессом: региональный аспект. Москва: Наука, 1986. 216 с.
11. Kahneman, Daniel and Amos Tversky (1979): "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk," *Econometrica*, Vol. 47, No. 2, pp. 263-291.
12. Kreps, David (1988): Notes on the Theory of Choice, in *Underground Classics in Economics*, Westview Press: Boulder and London, Chapters 4-9, 12.
13. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики // М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 493с

14. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
15. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования// М.: Гардарики, 2000. – 335с
16. Рынок венчурных инвестиций ранней стадии: ключевые тренды. - М.: ВЦИОМ, Атом Партнерс, 2013.Груздева Е.В.
17. Финансирование инновационного бизнеса, — М.-МАКС Пресс, 2011. — 156 с.
18. Дубровин В.В. Оценка стоимости высокотехнологичной компании на различных этапах развития. — М.: ГУ — ВШЭ, 2009.
19. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк. Боб Дорф' Пер. с англ. - М.: АльпинаПаблишер, 2013.
20. Груздева Е.В. Финансирование инновационного бизнеса, — М.-МАКС Пресс, 2011. — 156 с.
21. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. - М.; издательский дом «Вильямс», 2007.
22. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. –М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
23. Мильнер Б.З. Теория организаций. - М.: ИНФРА-М, 1999г., – 336 с.
24. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
25. Мильнер Б.З. Организационные структуры управления производством. - М., 1997.
26. Управление организацией: Учебник /Под ред. З.П.Румянцевой, А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 1998.
27. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: «ИНФРА-М», 1999.
28. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие
29. Экономика инноваций: Учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016.
30. А.А.Голубев, А.И.Александрова, М.В.Скрипниченко. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. - СПб : СПбГУ ИТМО, 2016. - 143 с.

Дополнительная литература:

1. Журнал «Economist».
2. Журнал «Экономика промышленности».
3. Журнал «Экономика и управление».
4. Журнал «Управленческое консультирование».
5. Журнал «Экономика и математические методы».

6. Газета «Financial Times».
7. Журнал «The International Journal of Emerging Markets».
8. Rabin, Matthew (2000): “Risk Aversion and Expected-Utility Theory: A Calibration Theorem,” *Econometrica*, Vol. 68, No. 5, Sections 1-3 only (pp. 1281-1289).
9. Starmer, Chris (2000): “Developments in Non-Expected Utility Theory: The Hunt for a Descriptive Theory of Choice under Risk,” *Journal of Economic Literature*, Vol. 38, No. 2, pp. 332-382.
10. Tversky, Amos and Daniel Kahneman (1992): “Advances in Prospect Theory: Cumulative Representation of Uncertainty,” *Journal of Risk and Uncertainty*, Vol. 5, No. 4, pp. 297-323.
11. Данько Т.П., Округ З.М. Свободные экономические зоны// М.: ИНФРА-М, 1998. – 326с.
12. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика// М.: Экономика, 1997. – 315с.
13. Барш Дж., Дэвидсон Дж., Капоцци М. Лидерство и инновации // Вестник McKinsey. №21, 2010.
14. Дубровин В.В. Оценка стоимости высокотехнологичной компании на различных этапах развития. — М.: ГУ — ВШЭ, 2009.
15. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер; [предисл. В.С. Автономова; пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко; пер. с англ. В.С. Автономова, Ю.В. Автономова, Л.А. Громовой, К.Б. Козловой, Е.И. Николаенко, И.М. Осадчей, И.С. Семеновко, Э.Г. Соловьева]. — М.: Эксмо, 2008. — 864 с. — (Антология экономической мысли).

- **Перечень используемых информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости):** базы данных международных и российских статистических служб

- **Описание материально-технической базы.**

А. Помещения:

- лекционная аудитория для проведения лекций (1 шт.);
- компьютерный класс для выполнения практических занятий (1 шт.).

Б. Оборудование:

- интерактивная доска (1 шт.);
- медиапроектор (1 шт.);
- компьютер для проведения лекций и практических занятий (21 шт.).

11. Язык преподавания: русский

12. Преподаватели:

РАЗДЕЛ КУРСА	ФИО, СТЕПЕНЬ, ЗВАНИЕ, Е-МАЙЛ
Экономика инноваций	к.ф.-м.н., доцент Сергей Александрович Варганов: e-mail: sergvart@gmail.com

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Образцы домашних заданий:

Пример домашнего задания: доклад-эссе на 10-15 минут, содержащий обзор литературы, постановку задачи и авторский взгляд на подходы к ее решению.

Примеры тем:

1. К определению стратегической значимости инновационного потенциала конкретной страны, региона, отрасли и хозяйствующих субъектов.
2. Вклад инноваций в стратегию экономического развития субъекта Российской Федерации.
3. Подходы к решению задачи стратегирования национальной инновационной системы.
4. Стратегические возможности обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Роль и место инноваций при разработке стратегий различного уровня. Определение термина инновации. «Пять типичных изменений», выделенных Й. Шумпетером. Основные свойства, определяющие инновации.
2. Основные классификации инноваций. Источники инноваций. Шесть технологических укладов. Стратегическая роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности.
3. Сущность и формы инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Стратегические приоритеты инновационного развития в современных бизнес-моделях. Основные этапы инновационного процесса перехода новшества в инновацию.
4. Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе. Ключевые субъекты инновационного процесса в организации. Стратегическое управление инновационным процессом в организации. Принципы формирования, удержания, мотивации и развития команды инновационного проекта.
5. Стратегирование инноваций: ключевые концепции и дефиниции. Личные инновационные стратегии. Особенности стратегирования инновационного развития на корпоративном уровне. Государственные инструменты регулирования инновационной деятельности и их роль в стратегировании национальной инновационной системы.
6. Инновационно-ориентированные финансовые стратегии. Финансирование инновационной деятельности компании на различных этапах жизненного цикла. Источники финансирования инновационной деятельности на разных стадиях развития.
7. Стратегические риски инновационного проекта. Контроль реализации проекта и его эффективности. Подходы к определению ставки дисконтирования. Показатели эффективности инновационного проекта.

8. Национальная инновационная система. Стратегические возможности и угрозы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

9. Стратегия цифровой трансформации. OTSW анализ развития цифровых технологий. Модели и инструменты цифровой трансформации.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для получения допуска к сдаче кандидатского экзамена (получения зачета по данной дисциплине) аспирант должен выступить с докладом по теме диссертации на научно-исследовательском семинаре (по согласованию с научным руководителем). В докладе аспирант обязательно должен продемонстрировать знания, полученные в ходе реализации данного курса. Каждому докладчику могут быть заданы вопросы, по теме курса (см. список вопросов).

При оценивании выступления на научном семинаре принимаются во внимание следующие критерии:

- качество подготовки презентации и качество выступления;
- полнота охвата и корректность описания содержательной проблематики по теме исследования;
- качество научной дискуссии в ходе обсуждения на семинаре