

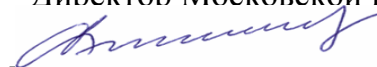
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Московская школа экономики

УТВЕРЖДАЮ

Директор Московской школы экономики



/А.Д. Некипелов/

«26» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

(Региональная экономика)

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
(134-01-00-523 - РПИ)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с приказом Министерства образования «Об утверждении федеральных государственных требований...» № 951 от 20 октября 2021 г., Требованиями к основным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров, самостоятельно устанавливаемыми в Московском государственном университете, утвержденными приказом ректора МГУ 24 ноября № 1216, Паспортом научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (региональная экономика).

1. Краткая аннотация:

Региональная и отраслевая экономика («Региональная экономика»)

Цель изучения дисциплины – обучение аспирантов углубленным знаниям в сфере региональной экономики, подготовка к проведению самостоятельных научных исследований в сфере стратегического развития объектов региональной экономики. Развить у аспирантов навыки выявления и анализа стратегических тенденций на глобальном, региональном и отраслевом уровнях, умение формулировать обоснованные стратегические приоритеты экономического развития, а также подготовить аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» («Региональная экономика»).

2. Уровень высшего образования – аспирантура

3. Научная специальность: 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (Региональная экономика)

4. Место дисциплины (модуля) в структуре Программы аспирантуры: дисциплина, направленная на подготовку аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по специальности

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых 72 часа составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (47 часа занятия лекционного типа, 14 часов занятия семинарского типа, 4 часа индивидуальные консультации, 7 часа мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации), 36 часов составляет самостоятельная работа аспиранта

6. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для успешного освоения данной дисциплины (модуля) от аспиранта требуются навыки и знания, соответствующие программе вступительного экзамена в аспирантуру Московской Школы Экономики по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них					Самостоятельная работа обучающегося, часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости коллоквиумы, практические контрольные занятия и др)*	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов	Всего
Региональная экономика										
Тема 1. Методологические основы науки стратегирования	24	10	2				12	6	6	12
Тема 2. Система разработки и реализации региональных стратегий	26	14	2		1		16	5	5	10
Тема 3. Современные направления стратегирования	30	15	5				20	5	5	10

региональной экономики. Производственный, финансовый и инвестиционный стратегический потенциал региональной экономики										
Тема 4. Стратегические приоритеты региональной экономики и методика их формулирования. Стратегическое управление региональной экономикой.	20	8	5		3		16	2	2	4
ИТОГО	108	47	14		4	7	72			36

8. Образовательные технологии.

Проводятся лекции с использованием мультимедийной техники.

9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям.

10. Ресурсное обеспечение:

• **Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу** **Основная литература**

1. Kvint V. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics.
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
4. Квинт В.Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. 2016. № 1. С. 15–21.
5. Квинт В.Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека // Экономика и управление. 2014. № 11. С.15-17.
6. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 627 с.
7. Квинт В.Л. Стратегическое экономическое воздействие глобального негативного тренда терроризма и экстремизма // Управленческое консультирование. 2016. № 6. С. 14-25.
8. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. №3. С. 290-299.
9. Квинт В.Л. Теория и практика стратегирования. Ташкент, 2018. 160 с.
10. Квинт В.Л. Управление научно-техническим прогрессом: региональный аспект. Москва: Наука, 1986. 216 с.
11. Kahneman, Daniel and Amos Tversky (1979): "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk," *Econometrica*, Vol. 47, No. 2, pp. 263-291.
12. Kreps, David (1988): Notes on the Theory of Choice, in *Underground Classics in Economics*, Westview Press: Boulder and London, Chapters 4-9, 12.
13. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики // М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 493с

14. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
15. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования// М.: Гардарика, 2000. – 335с
16. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. / под общ. ред. Л.Э.Лимонова. – М.: Юрайт, 2017.

Дополнительная литература:

1. Журнал «Economist».
2. Журнал «Экономика в промышленности».
3. Журнал «Экономика и управление».
4. Журнал «Управленческое консультирование».
5. Журнал «Экономика и математические методы».
6. Газета «Financial Times».
7. Журнал «The International Journal of Emerging Markets».
8. Горкин А. П. Территориальная организация промышленного производства в развитых странах в постиндустриальную эпоху. Учебное пособие. – М., 2012.
9. Город, район, страна и мир. Развитие России глазами страноведа / А.И. Трейвиш. – М., 2009.
10. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М.: Независимый институт социальной политики, 2010.
11. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов. – М., 2009.
12. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. – М., 2012.
13. Capello, R. Regional economics. Routledge, 2015.
14. Capello, R., Nijkamp P., eds. Handbook of regional growth and development theories. Edward Elgar Publishing, 2010.
15. Clark, G., et al., eds. The Oxford handbook of economic geography. Oxford University Press, 2003.
16. Coe, N., Kelly, P., Yeung, H. Economic geography: a contemporary introduction. Oxford: Blackwell, 2007.
17. Combes, P., Mayer, T., Thisse, J. Economic geography: The integration of regions and nations. Princeton University Press, 2008.
18. Pike, A., Rodriguez-Pose, A., Tomaney, J. Local and Regional Development. Routledge, 2006.

19. Sheppard, E., Barnes, T. A companion to economic geography. Blackwell publishing, 2011.
20. Stimson, R., Stough, R., Roberts, B. Regional economic development: analysis and planning strategy. Springer Science & Business Media, 2006.

Перечень используемых информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости):
 базы данных международных и российских статистических служб

- **Описание материально-технической базы.**

А. Помещения:

- лекционная аудитория для проведения лекций (1 шт.);
- компьютерный класс для выполнения практических занятий (1 шт.).

Б. Оборудование:

- интерактивная доска (1 шт.);
- медиапроектор (1 шт.);
- компьютер для проведения лекций и практических занятий (21 шт.).

11. Язык преподавания: русский

12. Преподаватели:

РАЗДЕЛ КУРСА	ФИО, СТЕПЕНЬ, ЗВАНИЕ, E-MAIL
Региональная экономика	к.э.н. А.З. Мидов e-mail: aslan-mid@mail.ru

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Возможные темы докладов:

1. Влияние теории размещения производства И.Ф. Тюнена на теорию и практику стратегического планирования;
2. Оценка теории организации экономического пространства Августа Леша с позиции региональной стратегии;
3. Теории кумулятивного роста и их роль в процессе формирования стратегических программ развития пространства;
4. Агломерационный эффект в процессе реализации инновационных стратегий развития территорий;
5. Кластерная теория развития пространства;
6. Новая экономическая география; основные положения и значимость в процессе стратегирования;
7. Бюджетный федерализм: основные виды и проблемы в процессах стратегирования.
8. Оценка неравенства регионального развития территорий: применение теорий на Российскую практику;

9. Теоретическая база и методология формирования региональных стратегий развития;
10. Методы оценки эффективности реализации региональных стратегических документов.

Типовая структура доклада:

1. Изучение актуальности и степени изученности тематики, в том числе анализ отечественного и зарубежного опыта;
2. Формулирование основной гипотезы, цели и задач исследования;
3. Описание методов исследования;
4. Пути решения поставленных задач исследования;
5. Полученные результаты и выводы

Основные требования:

Теоретико-методологический блок исследования должен обязательно опираться на труды отечественных и зарубежных ученых в области теории и практики региональной и пространственной стратегии, прежде всего, на те научные исследования, что представлены в списках основной и дополнительной литературы программы. Результаты и выводы должны полностью базироваться на теоретико-методологическом базисе исследования, представленного в соответствующем блоке, и отражать оригинальные авторские стратегические предложения, разработки и рекомендации.

Доклад представляется в виде рукописи текста и защищается в формате презентации, где должны быть отображены наиболее значимые результаты исследования по выбранной тематике.

Образцы домашних заданий:

1. Необходимо рассмотреть проект стратегии развития социально-экономического развития одного региона. Провести критический анализ выбранного проекта на соответствие методологии В.Л. Квинта.

Проекты можно скачать по ссылке:

https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovaniye_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/proekty_strategiy_subektov_rf/

2. Выбрать одну задачу из нижеперечисленных и представить каким образом данная задача решается в выбранном проекте социально-экономического развития региона.

- Оценить эффективность представленных мер;
- Представить глобальные тренды, влияющие на выбранную вами задачу.

В рамках рассматриваемого проекта и выбранного региона необходимо решить следующие задачи:

1. увеличение уровня продовольственной безопасности в регионе;
2. увеличение производительности труда;
3. улучшение экологической обстановки в регионе;
4. развитие туризма в регионе;
5. улучшение демографической ситуации в регионе;
6. развитие промышленности в регионе;
7. развитие внешнеторговых отношений;
8. увеличение денежных доходов населения;
9. увеличение инвестиционной привлекательности региона;
10. Развитие транспортной инфраструктуры региона.

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Оценка роли модели Генриха фон Тюнена в процессе регионального стратегирования.
2. Применение модели Вильгельма Лаунхардта в региональном стратегировании.
3. Теория размещения промышленности Альфреда Вебера и значимость ее роль в региональном стратегировании.
4. Оценка стратегических конкурентных преимуществ в модели Хотеллинга.
5. Теория центральных мест Вальтера Кристаллера в процессах стратегирования.
6. Теория организации экономического пространства Августа Леша и его роль в теории регионального стратегирования.
7. Применение пространственной модели города В. Алонсо в региональном стратегировании.
8. Вычислительные модели прогнозирования передвижений, расселения и размещения деятельности как факторы стратегического анализа региона.
9. Оптимизация перевозок и размещения деятельности в региональном стратегировании.

10. Применение модели экспортирующего региона в процессах формирования региональной стратегии развития;
11. Оценка роли модели Хомера Хойта в теории региональной стратегии;
12. Применение кейнсианской модели в процессах стратегирования развития региона;
13. Импортирующий регион (модель Харрода-Домара): применение в процессе стратегирования регионального развития;
14. Применение модели «Затраты-Выпуск» В.В. Леонтьева в процессах регионального стратегирования;
15. Стратегические конкурентные преимущества региона в торговой теории абсолютных и сравнительных преимуществ (Д. Рикардо);
16. Оценка стратегического влияния на развитие региона межрегиональной торговли при немобильных факторах производства: теория Хекшера-Олина
17. Кумулятивная теория регионального роста Порье: стратегический аспект;
18. Диффузия инноваций в процессах стратегического развития региона;
19. Кластерная теория регионального роста и его роль в оценка стратегического развития;
20. Новая экономическая география: применение в стратегировании регионального развития
21. Стратегическая типологизация регионов: цели, задачи, подходы;
22. Стратегический анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики региона;
23. Стратегическая оценка базовых экономических факторов регионального развития;
24. Природные ресурсы региона, как фактор стратегического конкурентного преимущества;
25. Население и трудовые ресурсы, как фактор стратегического конкурентного преимущества: количественные и качественные характеристики.
26. Индекс развития человеческого потенциала и важность ее оценки для формирования региональных стратегий;
27. Анализ развития инфраструктуры, как фактор стратегического конкурентного преимущества;
28. Оценка производства и потребления электроэнергии и воды, как факторов стратегического конкурентного преимущества региона;
29. Стратегическая оценка эффективности развития экономики региона.
30. Экономическая стратегия регионального развития
31. Стратегическое мышление: понятие и особенности;
32. Разработка стратегии регионального развития.
33. Стратегический мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды региона.
34. Проведение OTSW-анализа, определение возможностей, угроз, сильных и слабых сторон экономического развития региона.
35. Этапы разработки стратегии социально-экономического развития региона.
36. Стратегическая система управления в экономике региона
37. Основные элементы системы стратегического управления в региональной экономике.
38. Функции системы стратегического управления в регионе.
39. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: развитие малого и среднего бизнеса.

40. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: государственно-частное партнерство.
41. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: формирование экономических кластеров.
42. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: стимулирование инноваций.
43. Инвестиционная стратегия для экономики региона

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для получения допуска к сдаче кандидатского экзамена (получения зачета по данной дисциплине) аспирант должен выступить с докладом по теме диссертации на научно-исследовательском семинаре (по согласованию с научным руководителем). В докладе аспирант обязательно должен продемонстрировать знания, полученные в ходе реализации данного курса. Каждому докладчику могут быть заданы вопросы, по теме курса (см. список вопросов).

При оценивании выступления на научном семинаре принимаются во внимание следующие критерии:

- качество подготовки презентации и качество выступления;
- полнота охвата и корректность описания содержательной проблематики по теме исследования;
- качество научной дискуссии в ходе обсуждения на семинаре