

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
Московская Школа Экономики

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Московской школы экономики,

 /А.Д. Некипелов/

« 23 » мая 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

(для осуществления приема на обучение по
образовательным программам высшего образования -
программам подготовки научных и научно-педагогических
кадров в аспирантуре)

Шифр и наименование области науки		Шифр и наименование группы научных специальностей		Шифр и наименование научной специальности	
5.	Социальные и гуманитарные науки	5.2	Экономика	5.2.3	Региональная и отраслевая экономика

Программа утверждена
Ученым советом факультета
(протокол № 2 от 23 мая 2022 г.)

Москва-2022

I. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа предназначена для осуществления приема на обучение по образовательным программам высшего образования–программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальности *«Региональная и отраслевая экономика»* и содержит основные темы и вопросы к экзамену, список основной и дополнительной литературы и критерии оценивания.

Экзамен по специальности состоит из письменной и устной части.

Письменная часть состоит из письменного тестирования поступающих на знание базовых понятий по дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика» и «Эконометрика (темы для подготовки представлены в соответствующем разделе программы).

Устная часть состоит из двух блоков:

1. Устный ответ на вопросы по специальности (темы для подготовки представлены в соответствующем разделе программы)
2. Собеседование по планируемой теме диссертации (на основе реферата)

При подаче документов в аспирантуру претенденты должны предоставить реферат по теме, соответствующей предполагаемому научному исследованию (требования к реферату представлены в соответствующем разделе)

II. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Письменная часть (общая для всех специальностей)

Блок 1 –«Макроэкономика»

1. Номинальные экономические циклы

Модель совокупного спроса (IS-LM) и совокупного предложения в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Монетарная (кредитно-денежная) и фискальная (бюджетно-налоговая) политика.

2. Налоговая политика

Традиционный взгляд на краткосрочные и долгосрочные последствия налоговой политики. Эквивалентность долгового и налогового финансирования дефицита государственного бюджета, модель Барро – Рикардо.

3. Модели инфляции

Количественная теория денег. Модель гиперинфляции Кейгана. Возможности эмиссионного финансирования дефицита государственного бюджета. Сеньораж. Инфляционный налог

Блок 2 –«Микроэкономика»

1. Модель поведения потребителя.

Задача максимизации полезности потребителя. Бюджетное ограничение, предпочтения и функции полезности, условия оптимальности выбора потребителя при заданных ценах и доходе, маршаллианский спрос и его свойства. Теория выявленных предпочтений.

2. Модель поведения производителя

Задача минимизации издержек, задача максимизации прибыли. Условия оптимальности в задаче минимизации издержек. Условия оптимальности в задаче максимизации прибыли. Реакция условного и безусловного спроса на факторы производства на изменение цен факторов производства. Реакция выпуска на изменение цены готовой продукции. Прибыль и излишек производителя.

3. Общее равновесие в условиях определенности.

Понятие частичного и общего равновесия. Закон Вальраса. Условия существования равновесия. Понятие Парето-оптимальности. Первая и вторая теорема благосостояния. Экономика обмена и ее графическое представление в случае двух товаров и двух потребителей (ящик Эджворта).

4. Теория монополии и ценовая дискриминация.

Ценообразование в условиях монопольного положения производителя. Неэффективность монополии и способы ее измерения. Виды дискриминации. Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Сравнение эффективности распределения ресурсов при дискриминации.

5. Олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм.

Модели олигополии Курно и Бертрана. Олигополия по Штакельбергу. Сравнение выпусков олигополии при сговоре и при конкуренции по Курно, Бертрану и Штакельбергу.

6. Провалы рынка в экономике с экстерналиями.

Примеры экстерналий. Трагедия общины. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Подходы к решению проблемы неэффективности в экономике с экстерналиями: нормативы выбросов, налоги Пигу, рынки экстерналий, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности.

7. Экономика с общественными благами.

Условия эффективности экономики с общественными благами (уравнение Самуэльсона). Равновесие Линдаля и его эффективность. Добровольное финансирование общественных благ. Проблема безбилетника при добровольных вкладах в финансирование общественных благ (в равновесии по Нэшу).

8. Модель чистого обмена в условиях неопределенности.

Функция ожидаемой полезности. Понятие склонности к риску. Склонный/несклонный к риску агент и связь с функцией полезности. Индивидуальный выбор в условиях неопределенности. Концепция контингентного блага. Потребительский выбор в условиях

неопределенности (бюджетное множество в пространстве контингентных благ, предпочтения в пространстве контингентных благ). Равновесие в экономике чистого обмена в условиях неопределенности.

Блок 3 –«Эконометрика»

1. Классическая модель линейной парной регрессии. Исходные предположения классической модели. Оценка параметров регрессии методом наименьших квадратов (МНК). Теорема Гаусса-Маркова. Свойства МНК - оценок параметров.
2. Качество уравнения регрессии. Стандартные ошибки для коэффициентов регрессии. Тесты на равенство коэффициентов регрессии нулю («проверка на значимость»). Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии. Коэффициент детерминации. Суть информационного критерия Шварца.
3. Мультиколлинеарность объясняющих переменных и последствия для оценок параметров регрессионной модели. Показатели мультиколлинеарности и методы борьбы с ней.
4. Регрессионно-неоднородные данные. Фиктивные переменные. Правила введения фиктивных переменных в уравнение регрессии.
5. Обобщенный метод наименьших квадратов и его свойства. Взвешенный МНК. Гетероскедастичность и ее экономические причины. Оценивание коэффициентов регрессии в условиях гетероскедастичности.
6. Автокоррелированность случайных ошибок, причины автокорреляции. Модель авторегрессии ошибок первого порядка. Диагностирование автокорреляции с помощью статистики Дарбина-Уотсона. Оценивание коэффициентов в условиях выявленной автокорреляции ошибок.
7. Временные ряды. Понятие стационарности ряда. Автокорреляционная функция. Модели авторегрессии и скользящего среднего. Выбор наилучшей модели. Векторная модель авторегрессии. Понятие

коинтеграции. Модель коррекции ошибок. Интерпретация и применение модели.

8. Системы линейных регрессионных уравнений. Методы оценивания параметров.
9. Панельные данные. Обобщенная модель. Модели с фиксированными и случайными эффектами.
10. Методы классификации данных: кластерный и дискриминантный анализ.

Устная часть

Блок 1—«Стратегические аспекты региональной экономики»

Тема 1. Введение в региональную экономику. Связь региональной экономической науки и стратегии.

Региональная экономика и стратегия (ключевые дефиниции). В чем заключается отличие региональной экономики от экономики региона? Региональная экономика в системе наук, взаимосвязь региональной экономики и стратегии. Понятие экономического пространства

Тема 2. Применение методов и моделей региональной экономики в формировании стратегии развития региона.

Модели размещения деятельности и организации пространства. Модели регионального роста, основанные на спросе. Теории межрегиональной торговли. Новая экономическая география. Развитие отечественной региональной экономики.

Тема 3. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды региональной экономики.

Схема функционирования экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Направления анализа экономики региона. Стратегическая типологизация регионов. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Тема 4. Стратегическая оценка базовых экономических факторов регионального развития.

Валовой региональный продукт. Отраслевая структура экономики региона. Природные ресурсы региона. Население и трудовые ресурсы: количественные и качественные характеристики. Индекс развития человеческого потенциала. Анализ развития инфраструктуры. Оценка производства и потребления электроэнергии и воды. Оценка эффективности развития экономики региона.

Тема 5. Экономическая стратегия регионального развития.

Экономическая стратегия (ключевые дефиниции). Стратегическое мышление. Разработка стратегии регионального развития. Мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды региона. Проведение OTSW-анализа, определение возможностей, угроз, сильных и слабых сторон экономического развития региона. Разработка социально-экономической стратегии развития региона.

Тема 6. Стратегическая система управления в экономике региона.

Основные элементы системы управления в региональной экономике. Функции системы управления в регионе. Микроинструменты реализации стратегической системы управления: развитие малого и среднего бизнеса, государственно-частное партнерство, формирование экономических кластеров, стимулирование инноваций. Региональная инновационная система, центры трансфера технологий. Поддержка занятости.

Тема 7. Инвестиционная стратегия экономического развития региона.

Инвестиции в экономике регионов. Анализ поступления и эффективности прямых иностранных инвестиций в регионах России. Инвестиционный климат. Брендирование и маркетинг территорий. Порядок проведения промежуточного и итогового контроля

Блок 2 – «Теория стратегии и методология стратегирования»

Тема 1. Философские корни стратегии.

Философия как научная основа теории стратегии. Античные философы, оказавшие влияние на формирование основ теории стратегирования. Антология. Средневековые философские школы, повлиявшие на развитие стратегической мысли. Философия экзистенциализма. Г. Жомини – основоположник стратегии как науки. Современные научные школы стратегирования.

Тема 2. Стратегическое лидерство.

Исторические лидеры, оказавшие влияние на развитие стратегии как практического вида деятельности. Роль лидера в обеспечении реализации стратегии. Школы стратегического лидерства.

Тема 3. Система стратегии.

Основные элементы и этапы процесс стратегирования. Взаимосвязь прогнозирования, стратегирования, планирования и стратегического управления. Иерархия стратегий. Основные документы стратегии. Стратегические сценарии.

Тема 4. Практика стратегирования.

Методология анализа стратегических документов. Международные стратегии. Региональные стратегии. Отраслевые стратегии. Корпоративные стратегии.

Тема 5. Концепция стратегического управления.

Функции стратегического управления. Стратегическое планирование. Стратегическая мотивация. Стратегический контроль.

Тема 6. Организационные формы реализации стратегии.

Инструменты и механизмы реализации стратегии. Организационные формы реализации национальных, региональных, отраслевых и корпоративных стратегий.

Тема 7. Оценка эффективности реализации стратегии.

Оценка общественной эффективности стратегии. Оценка экономической и финансовой эффективности стратегии. Применение методов эконометрического анализа и инструментов агент-ориентированного моделирования в процессе оценки эффективности реализации стратегий.

III. РЕФЕРАТ ПО ИЗБРАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Реферат пишется на тему предполагаемого диссертационного исследования. Тема реферата обязательно должна соответствовать перечню «Проблематик научных исследований МШЭ» соответствующего года.

В реферате автор должен продемонстрировать профессиональные навыки, способности к научному анализу и обобщению, владение методологией исследований, научной терминологией и стратегическим мышлением. Основным критерием при оценке реферата является уровень научной подготовки, профессиональная эрудиция автора в исследуемой проблеме, наличие стратегического мышления, умение обобщать, анализировать и использовать научные источники, а также передовой опыт организации и управления экономикой страны, регионов и отдельных хозяйствующих субъектов. Технические требования к реферату, а также пример заполнения Титульного листа представлены в *Приложении 1*.

Все рефераты подлежат обязательной проверке в системе «Антиплагиат», а также проходят этап рецензирования. Необходимым критерием для получения положительной оценки является наличие не менее 80% самостоятельного текста. При наличии в реферате менее 80% оригинального текста выставляется оценка «неудовлетворительно».

IV. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ ПИСЬМЕННАЯ ЧАСТЬ

Письменная часть состоит из письменного тестирования поступающих на знание базовых понятий по дисциплинам «Микроэкономика»,

«Макроэкономика» и «Эконометрика (темы для подготовки приведены в соответствующем разделе программы)

ПРИМЕР ЗАДАНИЙ:

1. Рассмотрите монополиста, осуществляющего продажи своей продукции. Спрос на продукцию монополиста описывается функцией $P = 30 - y$. Пусть технология монополиста описывается функцией издержек $C(y) = y^2$.

Найдите уровень выпуска при монополии

- А. 40
- Б. 100
- В. 60
- Г. 50.
- Д. 10

2. Экономика страны характеризуется следующими данными: $C = 300 + 0,8(Y - T)$; $I = 200$ $G = 500$; налоговая функция: $T = 50$. Найдите равновесный выпуск

- А. 4800
- Б. 1000
- В. 2000
- Г. 4500
- Д. 5000

3. Временные ряды – это данные, характеризующие ... момент (ы) времени

- А. один и тот же объект в различные
- Б. разные объекты в один и тот же
- В. один и тот же объект в один и тот же
- Г. разные объекты в различные

4. Выберите верное утверждение

- А. Стимулирующая фискальная политика – это снижение налогов
- Б. Стимулирующая фискальная политика – это снижение государственных закупок
- В. Сдерживающая монетарная политика – это снижение ставки рефинансирования
- Г. Сдерживающая монетарная политика – это снижение нормы резервирования
- Д. Сдерживающая монетарная политика – это рост налогов

5. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

- А. Количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;

- Б. Количество единиц, одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- В. Количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;
- Г. Увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.

УСТНАЯ ЧАСТЬ

ПРИМЕР БИЛЕТА:

1. Региональная экономика и стратегия (ключевые дефиниции). В чем заключается отличие региональной экономики от экономики региона? Региональная экономика в системе наук, взаимосвязь региональной экономики и стратегии. Понятие экономического пространства
2. Исторические лидеры, оказавшие влияние на развитие стратегии как практического вида деятельности. Роль лидера в обеспечении реализации стратегии. Школы стратегического лидерства.
3. Функции стратегического управления. Стратегическое планирование. Стратегическая мотивация. Стратегический контроль.
4. Собеседование по планируемой теме диссертации (на основе реферата)

V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ПИСЬМЕННАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА

Блок 1 –«Макроэкономика»

Основная литература:

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. М., МаркетДС, 2009.
2. Шагас Н.Л. Туманова Е.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого уровня. Москва 2011.
3. Romer D. (2006) Advanced Macroeconomics. 3d ed. McGraw Hill Book Company: London.
4. Wickens M. Macroeconomic Theory: A Dynamic General Equilibrium Approach. Princeton University Press (January 3, 2008)
5. С.Е. Walsh. Monetary theory and policy. The MIT Press, 2nd ed, 2003.

6. Blanchard O.J., Fischer S. (1989) Lectures on Macroeconomics. MIT Press: Cambridge.

Дополнительная литература:

1. Мэнкью Г. Макроэкономика,- М.: МГУ, 1996
2. Бланшар О. Макроэкономика. М: ГУ-ВШЭ, 2010

Блок 2 –«Микроэкономика

Основная литература:

1. Х. Вэриан. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. ЮНИТИ. Москва. 1997.
2. В. П. Бусыгин, Е. В. Желободько, А. А. Цыплаков. Микроэкономика — третийуровень. НГУ, 2003.
3. Р. Пиндайк. и Д.Рубинфельд Микроэкономика «Дело», М., 2000

Дополнительнаялитература:

1. A.Mas-Colell, M. D. Whinston, J.R. Green Microeconomic Theory. OxfordUniversityPress, 1995
2. D.Kreps. Course in Microeconommm Theory Pearson Higher Education. 1990

Блок 3 –«Эконометрика»

Основная литература:

1. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. М.ЮНИТИ, 1998.
2. Айвазян С. А. Методы эконометрики. Магистр: ИНФРА-М, 2010

УСТНАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА

Блок 1–«Стратегические аспекты региональной экономики»

Основная литература:

1. KvintV.L. Strategy for the globalmarket.NY: Routledge. 2016.
2. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бюджет, 2012
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. 3-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2003
4. Региональная экономика и пространственное развитие. Учебник для бакалавриата и магистратуры: в 2-х томах / под ред. Л.Э. Лимонова. М.: Юрайт, 2015.

Дополнительная литература:

1. Alonso, W. Location and land use: toward a general theory of land rent / W. Alonso. — Cambridge, MA: Harvard University Press. 1964.
2. Armstrong, H., Taylor, J. Regional economics and policy. 3rd edition. / H. Armstrong, J. Taylor. Blackwell Publishers. — 2000. — Chapters 1, 3 (pp. 1–89).
3. Brakman, S., Garretsen, H., Marrewijk, C. V., & Brakman, S. (2009). The new introduction to geographical economics. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
4. Edwards, M. E. Regional and Urban Economics and Economic Development / M. E. Edwards. — Auerbach Publications, 2007. — Chapters 2, 3, 9, 12.
5. Handbook of Regional and Urban Economics, vol. 4: Cities and Geography / Eds: J. V. Henderson and J.-F. Thisse. — Elsevier: North Holland, 2004. Chapters 52, 53, 58.
6. How regions grow: Trends and analysis. (2009). Paris: OECD
7. Porter, M. E. The Economic Performance of Regions / M. E. Porter // Regional Studies, 2003. — Vol. 37. — Nos. 6–7. — P. 549–578.
8. Prager J.-C. Economic Geography and the Unequal Development of Regions / J.-C. Prager, J.-F. Thisse. — London and NY: Routledge, 2012. — 134 p.
9. Promoting Growth in All Regions. OECD. 2012
10. Reshaping Economic Geography // World Development Report 2009. Washington DC: The World Bank, 2009. — P. 6 – 32.
11. Sala-i-Martin, X. The Classical Approach to Convergence Analysis / X. Sala-i-Martin // Economic Journal. — 1996. — Vol. 106. — P. 1019–1036.
12. Вебер, А. Теория размещения промышленности» / А Вебер; в пер. и излож. Н. Морозова. — М. : Изд. «КНИГА», 1929. — 223 с.
13. Видяпин В.Н., Степанов М.В. Региональная экономика. М. Инфра-М, 2003. 686 с.
14. Капелюшников, Р. И. Трансформация человеческого капитала в российском обществе (на базе «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения») / Р. И. Капелюшников, А. Л. Лукьянова. — М. : Фонд «Либеральная миссия», 2010. 196 с.
15. Ларченко Л.В. Региональная экономика: Учебно-методический комплекс.- СПб.:Изд-во РГПУ им А. И. Герцена. 2007. 117 с.
16. Лёш, А. Пространственная организация хозяйства / А. Лёш. — М. : Наука, 2007. — 662 с.
- 17.18. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри. — М. : Издательство Классика XXI,
18.2006. — 430 с
19. Полищук, Л. Экономическое значение социального капитала /Л. Полищук, Р.
20. Меняшев // Вопросы экономики. — 2011. — № 12. — с. 46–65.
21. Симагин Ю.А. Н. В. Копылов. Региональная экономика России. М: Издательство «Финансы и статистика», 2009 г.-594 с.

Основная литература:

1. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. – New-York and London: Routledge, 2009. - pp.488 (Квинт ГФР: СУиЭ)
2. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and practical applications. New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2016.
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
4. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Сер. Библиотека стратега Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
5. Квинт В. Л. Теория и практика стратегирования: дайджест (на русском, английском и узбекском языках). Ташкент: Тасвир, 2018. 160 с.
6. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 457 с.

Дополнительная литература:

1. Журнал «Economist»
2. Газета «FinancialTimes»
3. Журнал «The International Journal of Emerging Markets»
4. Квинт В. Л. Глобальный формирующийся рынок — влияние на стратегию России и стратегическое развитие российских компаний // Эффективное антикризисное управление. 2012. № 3 (72). С. 50–61.
5. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т13, №3. С. 290-299.
6. Квинт В.Л. Стратегическое экономическое воздействие глобального негативного тренда терроризма и экстремизма // Управленческое консультирование. 2016. № 6. С. 14-25.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень знаний поступающих в аспирантуру МГУ имени М.В. Ломоносова оценивается по десятибалльной шкале. Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент получил *семь баллов* и выше.

Вступительный экзамен состоит из 4-х блоков (реферат, письменный тест, устные ответы на вопросы по специальности, собеседование по предполагаемой теме диссертации, на основе реферата).

В случае получения оценки «неудовлетворительно» на ЛЮБОЙ из частей вступительного испытания (рецензирование реферата, письменная часть, ответы на вопросы по специальности, собеседование по предполагаемой теме диссертации) кандидат получает итоговую оценку «неудовлетворительно» и

выбывает из конкурса.

При отсутствии поступающего на вступительном экзамене в качестве оценки приравнивается «неявка»

Результаты сдачи вступительных экзаменов сообщаются поступающим в течение трех дней со дня экзамена путем их размещения на сайте и информационном стенде структурного подразделения.

ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННОЙ ЧАСТИ ЭКЗАМЕНА

Максимальное количество баллов на письменной части – 100 баллов.

Перевод в четырехбалльную шкалу оценивания:

- «Отлично» (5 баллов): набрано *не менее 80 баллов*
- «Хорошо» (4 балла): набрано *не менее 60 баллов*
- «Удовлетворительно» (3 балла): набрано *не менее 40 баллов*
- «Неудовлетворительно» (2 балла): набрано *менее 40 баллов*

В случае оценки «неудовлетворительно» на письменной части экзамена кандидат в аспиранты выбывает из конкурса и не допускается до Устной части вступительного экзамена.

ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОЙ ЧАСТИ (ВОПРОСЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Устная часть вступительного испытания проводится по билетам. За каждый вопрос выставляется отдельная оценка, которая в сумме с оценкой за защиту реферата образует оценку за устную часть по формуле простого среднего. Максимальная оценка – 5 баллов.

Оценка «отлично» (5 баллов): ответ в полной мере раскрывает содержание вопроса, в нем отражены все необходимые факты, термины и понятия; выявлены все условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана полная характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; ответ логичный, с опорой на научную

терминологию, содержит необходимые выводы.

Оценка «хорошо» (4 балла): ответ раскрывает содержание вопроса, в нем отражена большая часть необходимых фактов, терминов и понятий; выявлены основные условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены главные проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана общая характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; ответ, в целом, логичный, с использованием научной терминологии, содержит необходимые выводы.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла): ответ, в основном, раскрывает содержание вопроса, в нем отражена часть необходимых фактов, терминов и понятий; выявлены некоторые условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены некоторые проявившиеся в них тенденции и закономерности; частично названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, научная терминология используется частично, необходимые выводы сформулированы не полностью.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла): ответ не раскрывает содержание вопроса, в нем не отражены необходимые факты, термины и понятия; не выявлены условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; не обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; не названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология; не сформулированы необходимые выводы.

ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОЙ ЧАСТИ (СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ПЛАНИРУЕМОЙ ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ)

При наличии положительной оценки («отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») за реферат от рецензента, кандидат в аспиранты защищает реферат перед экзаменационной комиссией в день вступительного экзамена по специальности, отвечая на любые вопросы комиссии.

Экзаменационная комиссия устанавливает степень самостоятельности выполнения реферата автором, уровень владения изложенным материалом, способность автора к самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Члены комиссии могут задавать любые вопросы по теме выбранного исследования. В результате защиты комиссия выставляет комплексную оценку (по четырехбалльной шкале системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

В случае оценки «неудовлетворительно» за реферат от рецензента, кандидату в аспиранты такой возможности не предоставляется. В таком случае за экзамен по специальности кандидат в аспиранты получает оценку «неудовлетворительно» и выбывает из конкурса.

Экзаменационная комиссия не может поставить оценку за реферат выше, чем оценка от рецензента. Критерием оценки являются: степень глубины разработки проблемы, степень самостоятельности сделанных выводов и предложений, уровень научно-исследовательского подхода к решению проблемы, широта использования литературных и практических материалов, редакционное оформление.

ОЦЕНИВАНИЕ РЕФЕРАТА (ПИСЬМЕННОЕ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ)

Для каждого претендента кафедра назначает рецензента из числа сотрудников факультета, с должностью не ниже старшего преподавателя. Рецензент представляет в отдел аспирантуры письменное заключение по реферату (в 2-х экземплярах) с оценкой реферата (по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и делает выводы о возможности допуска автора к поступлению в аспирантуру. Объем заключения до 2 страниц машинописного текста.

Рецензент отмечает:

- актуальность темы;
- уровень теоретических знаний и прикладных навыков;
- соответствие темы проблематике кафедры;
- практическая значимость;

- профессионализм выполнения;
- оригинальность исследования;
- достоинства (недостатки) работы;
- степень использования статистической информации;
- обоснованность выводов.

В случае оценки «неудовлетворительно» рецензент должен привести обоснованную мотивацию с указанием конкретных недостатков работы. Оценка рецензента за реферат озвучивается кандидату в аспиранты в день экзамена по специальности.

При наличии положительной оценки («отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») за реферат от рецензента, кандидат в аспиранты защищает реферат перед экзаменационной комиссией в день вступительного экзамена по специальности, отвечая на вопросы комиссии. В случае оценки «неудовлетворительно» за реферат от рецензента, кандидату в аспиранты такой возможности не предоставляется. В таком случае за экзамен по специальности кандидат в аспиранты получает оценку «неудовлетворительно» и выбывает из конкурса.

Реферат, оформленный небрежно, с большим количеством неисправленных орфографических и пунктуационных ошибок и опечаток, выполненные в нарушение редакционных требований, оценивается как «неудовлетворительный», независимо от содержания и уровня раскрытия темы.

VI. АВТОРЫ

Коллектив преподавателей кафедры МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова «Экономической и финансовой стратегии».

Технические требования к реферату для поступающих

1. Реферат пишется на тему предполагаемого диссертационного исследования. Тема реферата обязательно должна соответствовать перечню «Проблематик научных исследований МШЭ соответствующего года» на русском языке
2. В реферате должны быть представлены:
 1. актуальность темы исследования;
 2. цель и задачи исследования;
 3. предмет и объект исследования;
 4. степень разработанности проблемы в экономической науке с соответствующей библиографией;
 5. предполагаемые методы исследования;
 6. предполагаемая новизна исследования;
 7. возможные направления практических приложений предполагаемых результатов исследования.
3. Объем реферата может составлять 15-30 страниц машинописного текста (размер шрифта 12 pt, межстрочный интервал 1,5; параметры страницы: размер бумаги – А4 (21 см x 29,7 см), поля: верхнее – 2,4 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 2 см.). Все страницы реферата (кроме титульной) должны быть пронумерованы.
4. Оригинальность реферата должна быть не ниже 80%
5. На титульном листе реферата необходимо указать (см. образец оформления далее):
 1. фамилию, имя и отчество автора реферата
 2. тему реферата
 3. научную специальность (шифр и название)
 4. проблематику исследования в соответствии с проблематикой научных исследований для аспирантов и соискателей
 5. кафедру
 6. научного руководителя (предполагаемого)
 7. место и год написания реферата
6. Библиографические ссылки в тексте реферата оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5–2008.
7. Реферат передается в приемную комиссию в электронном виде: формат doc, docx или PDF с возможностью распознавания текста. PDF-документы,

представляющие собой только изображение или сканированные PDF приниматься не будут!

8. Реферат проходит централизованную проверку через систему «Антиплагиат». *Оригинальность реферата должна быть не ниже 80%. Работы с оригинальностью ниже 80% рассматриваться не будут!*

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

**РЕФЕРАТ
«ТЕМА РЕФЕРАТА»**

Научная специальность –

Проблематика исследования –

Кафедра –

Выполнил:

ФИО (полностью)

Научный руководитель (предполагаемый):

ФИО (полностью)

Москва-год