



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ

СОДЕРЖАНИЕ:

Новое индустриальное будущее для глобального мира
* Регулирование инновационных процессов в новом технологическом и мирохозяйственном укладах * О политизированных теориях и их замещении * Современный технологический переход и его социально-экономические последствия * Оценка общественной эффективности стратегий социально-экономического развития регионов * Эволюция системы бизнес-акселерации предпринимательских структур в России * Энергетика России: состояние и перспективы развития при переходе к низкоуглеродной экономике *

2 (72)

2022

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ**
№ 2 (72) 2022

Периодическое научное издание

Исторический учредитель – Общество
«Экономическое возрождение России» (1915 г.),
действующий учредитель – С. Д. Бодрунов

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
(Свидетельство о регистрации средства массовой информации
от 27.08.2012 г. ПИ № ФС77-50990).

**Издание Института
нового индустриального развития (ИНИР)
им. С. Ю. Витте**

в сотрудничестве с Санкт-Петербургской
региональной общественной организацией
ООО «Вольное экономическое общество России»

Входит в Перечень ведущих рецензируемых научных
журналов и изданий, в которых должны быть опублико-
ваны основные научные результаты диссертаций на соискание
учёных степеней доктора и кандидата наук (Решение
Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки
России от 2 февраля 2012 года № 8/13).

Журнал включён в базу данных «Российский индекс
научного цитирования» и размещается на сайте Научной
электронной библиотеки (НЭБ).

Адрес редакции и издателя:
197101, Санкт-Петербург, ул. Б. Монетная, д.16
Тел.: (812) 313-82-68, e-mail: evr@inir.ru

Подписано к печати 06.05.2022 г.
Формат 84 × 108 1/16. Бумага офсетная.
Печ. л. 11,5. Усл. печ. л. 19,32.
Тираж 1000 экз. Заказ 10555/2.

Свободная цена
Общество с ограниченной ответственностью
«Кси-Принт» 192029, Санкт-Петербург,
ул. Бабушкина, д. 36

© ИНИР им. С. Ю. Витте:
составление, редакционная подготовка, 2022

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

С. Д. Бодрунов, главный редактор, д-р экон. наук,
профессор;
А. А. Золотарев, заместитель главного редактора, канд.
экон. наук.
С. С. Бодрунова, д-р полит. наук, профессор;
А. В. Бузгалин, д-р экон. наук, профессор;
А. И. Колганов, д-р экон. наук, профессор;
Г. А. Маслов, канд. экон. наук;
В. А. Плотников, д-р экон. наук, профессор.

Институт нового индустриального развития (ИНИР)
им. С. Ю. Витте работает под научно-методическим руковод-
ством Отделения общественных наук РАН.
Директор ИНИР – С. Д. Бодрунов
Научный руководитель ИНИР – Р. С. Гринберг

Полное или частичное воспроизведение материалов, содер-
жащихся в настоящем издании, допускается с письменного
разрешения редакции. Ссылка на журнал «Экономическое воз-
рождение России» обязательна.

Официальный сайт журнала e-v-g.ru
Выпускающий редактор Л. А. Мозгунова

НАУЧНО-РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

А. А. Акаев, д-р экон. наук, иностранный член РАН;
Л. А. Аносова, д-р экон. наук, профессор;
С. Д. Бодрунов, д-р экон. наук, профессор;
А. Р. Бахтизин, д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. РАН;
Р. С. Гринберг, д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. РАН;
Дж. К. Гэлбрейт, д-р экон. наук, профессор Техасского
университета в Остине (США);
И. И. Елисеева, д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. РАН;
А. Е. Карлик, д-р экон. наук, профессор;
В. Л. Квинт, д-р экон. наук, иностранный член РАН;
И. А. Максимцев, д-р экон. наук, профессор;
А. Д. Некipelов, д-р экон. наук, профессор, академик РАН;
П. Нолан, профессор Кембриджского университета
(Великобритания);
В. В. Окрепильев, д-р экон. наук, профессор, академик РАН;
Б. Н. Порфирьев, д-р экон. наук, профессор, академик РАН;
Я. П. Силин, д-р экон. наук, профессор

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Бодрунов С. Д.</i> Новое индустриальное будущее для глобального мира	5
VII Санкт-Петербургский экономический конгресс (СПЭК-2022): «Новое индустриальное общество второго поколения (НИО.2): проблемы, факторы и перспективы развития в современной геоэкономической реальности»	
<i>Глазьев С. Ю.</i> Регулирование инновационных процессов в новом технологическом и мирохозяйственном укладах	24
<i>Маевский В. И.</i> О политизированных теориях и их замещении	28
<i>Бодрунов С. Д.</i> Современный технологический переход и его социально- экономические последствия	35
<i>Ильин В. А., Лукин Е. В.</i> Современные проблемы развития цепочек создания стоимости в национальной экономике: региональный аспект	44
Проблемы развития экономики	
<i>Бабкин А. В., Шкарупета Е. В., Плотников В. А.</i> Управление кросс-отраслевым потенциалом развития в условиях Индустрии 5.0: теория, инструментарий и практические приложения	50
<i>Вертакова Ю. В., Зарецкая В. Г.</i> Исследование процессов конвергенции регионального экономического и социального развития в условиях цифровизации и модернизации российской экономики	66
<i>Санакоев А. Ю., Куркова М. А., Москальцов Е. А.</i> Оценка общественной эффективности стратегий социально-экономического развития регионов	87
<i>Чернавских Е. Н., Головина А. Н.</i> Эволюция системы бизнес-акселерации предпринимательских структур в России	101
Экономика предпринимательства и инновации	
<i>Козырев А. А.</i> Концептуальная схема исследований теории и методологии стратегии	110
<i>Чхотуа И. З.</i> Стратегические приоритеты развития горнолыжного туризма в мире и России	123
<i>Кудрявцева О. В., Серебренников Е. В.</i> Перспективы развития российской нефтегазодобывающей отрасли в контексте энергетического перехода и формирования модели низкоуглеродной экономики	137
<i>Василенко Н. В.</i> Энергетика России: состояние и перспективы развития при переходе к низкоуглеродной экономике	144
<i>Сасаев Н. И.</i> Стратегические возможности развития производства СПГ на Дальнем Востоке	161
Информация о журнале «Ноономика и ноообщество. Альманах трудов ИНИР им. С.Ю. Витте»	179

CONTENTS

<i>Bodrunov S. D.</i> New industrial future for the global world.....	5
VII St. Petersburg Economic Congress (SPEC-2022): New Industrial Society of the Second Generation (NIS.2): Issues, Factors and Prospects of Development in Modern Geo-economic Reality	
<i>Glaziev S. Yu.</i> Management of innovative processes in the new technological and world economic structures	24
<i>Maevsky V. I.</i> On politicized theories and their substitution	28
<i>Bodrunov S. D.</i> Modern technological shift and its socio-economic aftermaths.....	35
<i>Ilyin V. A., Lukin E. V.</i> Modern problems of development of value chains in the national economy: regional aspect	44
Economy Development Challenges	
<i>Babkin A. V., Shkarupeta E. V., Plotnikov V. A.</i> Intersectoral development potential management under industry 5.0: theory, tools and practical applications	50
<i>Vertakova Y. V., Zaretskaya V. G.</i> Research of the regional economic and social development convergence in the conditions of digitalization and modernization of the russian economy	66
<i>Sanakoev A. Yu., Kurkova M. A., Moskaltsov E. A.</i> Assessment of social efficiency of strategies for socio-economic development of regions	87
<i>Chernavskih E. N., Golovina A. N.</i> Evolution of the business acceleration system of entrepreneurial structures in Russia	101
Business Economics and Innovation	
<i>Kozyrev A. A.</i> Conceptual scheme for research on the theory and methodology of strategy	110
<i>Chkhotua I. Z.</i> Strategic priorities for the ski tourism development worldwide and in Russia	123
<i>Kudryavtseva O. V., Serebrennikov E. V.</i> Prospects for the development of the Russian oil and gas industry in the context of the energy transition and the formation of a low-carbon economy model	137
<i>Vasilenko N. V.</i> Electric power industry of Russia: the state and prospects of development in the transition to a low-carbon economy	144
<i>Sasaev N. J.</i> Strategic opportunities of LNG production development in the far east	161
Information about <i>Noonomy and Noosociety. Almanac of Scientific Works of the S. Y. Witte INID journal</i>	179

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИИ

*А. А. Козырев*¹

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА ИССЛЕДОВАНИЙ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИИ

Показана определяющая роль исследований теории и методологии стратегирования для создания актуальных стратегий, в фокусе внимания которых находится человек и антропосфера в целом. Значимое место в развитии данного направления принадлежит научной школе иностранного члена РАН В. Л. Квинта и издаваемой под его редакцией серии монографий «Библиотека стратега». Цель исследования – показать генезис и методологический базис исследований теории и методологии стратегии для обоснования концептуальной схемы исследований теории и методологии стратегии. Основываясь на стратегическом императиве целостной системы стратегии, выделяются пять базовых областей для проведения актуальных исследований. В соответствии с предложенной классификацией анализируются исследования: теоретических основ стратегии, методологии стратегирования национального, регионального уровня, отраслей и секторов экономики, а также методологии стратегирования корпоративного и личностного уровня. Намечаются направления возможных дальнейших исследований.

Ключевые слова: стратегия, теория стратегии, методология стратегирования, отрасль экономики, региональная стратегия, национальная стратегия.

DOI: 10.37930/1990-9780-2022-2-72-110-122

УДК 33.018

Введение

Разработка стратегии – относительно новое научное направление, но уже снижавшее внимание самых авторитетных научных кругов. Теоретическая значимость исследований в данной области «подтверждается присуждением в 2018 г. высшей научной награды Московского государственного университета (МГУ) – премии имени

¹ *Александр Александрович Козырев*, доцент кафедры менеджмента Северо-Западного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (199178, Россия, Санкт-Петербург, Средний проспект В.О., д. 57/43), кандидат экономических наук, доцент. e-mail: kozyrev-aa@ranepa.ru

М.В. Ломоносова I степени за цикл исследований “Теория стратегии и методология стратегирования”» В. Л. Квинту [5, с. 19], а также основной наградой МГУ для молодых ученых – премией имени И.И. Шувалова I степени за научные работы И.В. Новиковой. Как отмечается в научной периодике, «данная методология оказалась наиболее эффективной – в соответствии с ней центральным элементом любой стратегии является человек, его качество и уровень жизни в их расширительной трактовке» [22, с. 35].

Стратегически последовательный антропоцентрический подход прослеживается в серии научных работ «Библиотека стратега».

«Библиотека стратега» издается в Северо-Западном институте управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы с 2017 г. В течение пяти лет под научным руководством В. Л. Квинта выходят монографии, представляющие актуальные исследования в области теории и практики стратегии. Подводя итоги первой «пяtilетки», определим основные направления исследований теории и методологии стратегии, которые отразим в концептуальной схеме.

Ключевым, фундаментальным исследованием является монография В. Л. Квинта «Концепция стратегирования» [7], которая содержит важный стратегический императив: «целостная система стратегии должна интегрировать национальные, региональные, отраслевые и корпоративные стратегии, ... она включает и стратегии решения глобальных проблем, и даже стратегии групп, коллективов, и стратегии индивидов» [7, с. 44].

Поскольку «типы и уровни стратегий взаимодействуют друг с другом, оказывая взаимное влияние разной кинематики» [7, с. 44] представляется целесообразным классифицировать исследования теории и методологии стратегии как минимум по пяти направлениям:

- 1) методология стратегирования корпоративного и личного уровня;
- 2) методология стратегирования отраслей и секторов экономики;
- 3) методология стратегирования регионального уровня;
- 4) методология стратегирования национального уровня;
- 5) теоретические основы стратегии.

Стратегическим базисом, безусловно, являются исследования теоретических основ, агрегирующие исследования всех типов и уровней (рис. 1).



Рис. 1. Концептуальная схема исследований теории и методологии стратегии

Теоретические основы стратегии

Методологический базис исследований теории и методологии стратегии представлен научными работами по истории, гносеологии и методологии формирования стратегии как науки [7–11, 34]. Открывая серию «Библиотека стратега», В. Л. Квинт в монографии «К истокам теории стратегии» определяет дату «рождения» научного направления – начало XIX века – когда «термин «стратегия» стал обретать свои аналитически обоснованные специфические характеристики», а также отмечает, что «глубокие исследования генеалогии стратегии, ее философии имеют принципиальное теоретическое и практическое значение» [11, с. 2]. Анализируя применение термина «стратегема» (Секст Юлий Фронтин), ранее используемого, как прилагательное, термина «стратегия» (Флавий Маврикий Тиберий Август), исследователь приходит к выводу о том, что только в начале XIX века, почти одновременно двое практиков стали разрабатывать теоретические основы стратегических решений: Генрих Жомини и Карл фон Клаузевиц. Именно в книге Генриха Жомини «Общие правила военного искусства» впервые стал использоваться термин «стратегия» в современном его понимании [11, с. 4]. Несмотря на почти трех тысячелетнее использование стратегического мышления в практике военного и государственного управления, «концептуальное понимание феномена стратегии» складывается только на протяжении последних двухсот лет [11, с. 44]. В. А. Шамахов и Ю. В. Косов отмечают своевременность данного исследования при разработке и реализации современных стратегий [29, с. 210].

Важное историческое и, одновременно, актуальное методологическое исследование «Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению» выделяет правила, которые «способны повышать эффективность принятия важнейших стратегических решений на всех уровнях государственного и военного руководства и хозяйственного управления» [9, с. 3]. К таким правилам отнесены, в числе прочих, в современном понимании: дисциплинированность профессионального стратега, последовательное и неуклонное воплощение в жизнь принятой стратегии, три основные функции стратегического управления (к их числу относятся планирование, мотивация и контроль), использование опыта ранее успешно реализованных победных стратегий, использование сил и талантов противников на пользу достижения своих стратегических интересов и воплощения важнейших решений, выявление и формулирование единых интересов для обоснования стратегических приоритетов, имеющих конкурентные преимущества и объединяющих энтузиазм достигающих их людей [9, с. 35–46]. В серии «Библиотека стратега» выпущены издания данной работы на русском языке [9], а также переработанные и дополненные тексты монографии на узбекском [10] и польском [34] языках.

Критический анализ данного методологического исследования, проведенный членом-корреспондентом РАН А. Р. Бахтизиным [14, с. 162–163], экспертом РАН С. Д. Бодруновым [3, с. 175], академиком РАН В. Л. Макаровым [14, с. 162–163], директором Государственного музея истории Тимуридов Академии наук Республики Узбекистан Х. Т. Файзиевым [3, с. 176] — подтверждают «вклад в определение научных оснований стратегии как науки, в её формирование и развитие» [3, с. 176] и обоснованность «стратегии, как теоретической концепции в области самостоятельных фундаментальных категорий» [3, с. 176], приводящие «к более глубокому пониманию сложнейших общественных процессов современности» [14, с. 163].

Такие авторы, как А. В. Садовнича и И. З. Чхотуа акцентируют внимание на способности предлагаемых методологических элементов «повышать эффективность принятия важнейших стратегических решений на всех уровнях государственного и во-

енного руководства и хозяйственного управления» [23, с. 588]. А. В. Моисеев подчеркивает важность «глубокого понимания [сущности] стратегического видения [которое] позволяет современным ученым и практикам, основываясь на философском мировоззрении, совершенствовать свои навыки в процессе разработки и реализации стратегий, обогащая практику стратегирования» [20, с. 31]. Т. О. Толстых и Ж. К. Галиев выделяют ключевые, по их мнению, свойства данного исследования: системность, важную роль анализа в стратегическом мышлении, оценку обстановки, толерантность, справедливость [25, с. 238–239], помогающие «связать прошлое настоящего с настоящим настоящего, чтобы стратегически выстраивать будущее настоящего» [25, с. 240].

Следует отметить, что современные дефиниции, концептуальные постановки, методологические и практические рекомендации общей теории стратегии приводятся в интегративном исследовании В. Л. Квинта «Концепция стратегирования» (в 2-х томах серии «Библиотека стратега») [7, 8, 33]. Подходы к современной теории стратегии включают:

- этапы последовательной разработки, методология создания миссии, видения и целеполагания) [7, с. 51–70];
- актуальные аспекты реализации стратегии (тактика, ресурсная оценка стратегии, работа со спецификой конкретных рынков и сфер реализации стратегии, противодействие терроризму и экстремизму, а также формирование стратегии выхода) [7, с. 71–88];
- концепцию «основных элементов и функций системы стратегического управления» [7, с. 89–99];
- «функции стратегического управления и руководства (стратегическое планирование, стратегическая мотивация, стратегический мониторинг и контроль)» [7, с. 89–99].

Методология стратегирования национального уровня

Как отмечается в современных исследованиях [19], «методология ... стратегирования, разработанная В. Л. Квинтом, является базисом, которым руководствуются ученые при разработке различных аспектов стратегирования на микро-, мезо- и макроуровнях» [19, с. 64].

Значительный вклад в развитие методологии стратегирования на национальном уровне внесен С. Ш. Мирзиёевой в монографиях, вышедших в серии «Библиотека стратега» [17, 18]. В наших актуальных исследованиях [12, 13] проводился качественный анализ вклада рассматриваемых научных работ, «направленных на создание методологии стратегирования долгосрочного развития национального уровня» [12, с. 437], поскольку их концепция «состоит в поиске научно обоснованных путей реализации истинных ценностей и интересов населения страны на основе воплощения обоснованных и системно обеспеченных всеми видами ресурсов приоритетов» [17, с. 8].

Как отмечалось ранее [12, с. 436–437], исследования С. Ш. Мирзиёевой отражают основные постулаты научной школы стратегирования, «выявление и системное отслеживание доминирующих и созревающих трендов» [13, с. 32], методику прогнозирования для изучения «внешней и внутренней среды объекта стратегирования» [17, с. 55], обоснование стратегической приоритетности отраслей в структуре экономики государства [17, с. 126].

Методология стратегирования регионального уровня

Совершенствование методологии стратегирования на национальном уровне представляется важным еще и по той причине, что «методологически верно обоснованные подходы станут основой для разработки региональной стратегии экономиче-

ского и социального развития, которая, в свою очередь, приведет к повышению качества жизни» [13, с. 82]. По мнению А. В. Моисеева, разработанная В. Л. Квинтом методология стратегирования в последнее десятилетие получила свое признание. «Руководствуясь его методологией, диссертанты проводили исследования в сфере стратегирования социально-экономического развития как целых государств, так и отдельных регионов, муниципальных образований, отраслей и компаний, то есть теоретические разработки осуществлялись на различных уровнях — национальном, региональном, муниципальном, отраслевом, корпоративном» [19, с. 162].

Весомый вклад в развитие методологии стратегирования регионального уровня принадлежит И. В. Манаевой, определившей в монографии «Формирование методологии стратегирования пространственного развития городов России» («Библиотека стратега») сущность городской системы региона [15, с. 7–22], выявившей «теоретико-методологические и нормативно-правовые особенности стратегирования пространственного развития городов» [15, с. 36–48], разработавшей «методику исследования закономерностей распределения городов в границах федеральных округов России» [15, с. 95–103] и «методику анализа функционирования моногородов в городских системах регионов» [15, с. 103–118]. Особое внимание в работе исследователя уделено «экономическому механизму стратегирования пространственного развития городов, представлен методический инструментарий оценки эффектов связанности городов в территориальном пространстве» [15, с. 196–220], а также разработана «методика оценки регионально-отраслевых стратегических приоритетов городских систем» [15, с. 221–230], рассмотрена специфика «стратегических сценариев пространственного развития городской системы региона» [15, с. 231–246].

Специфический аспект регионального стратегирования – стратегирование выхода регионов из дотационного экономического состояния – рассматривается А. З. Мидовым в актуальном исследовании, выпущенном в серии «Библиотека стратега» [16]. Подробно описаны основные элементы концепции стратегии, такие, как: миссия, видение и приоритеты, дается оценка возникающим эффектам [16, с. 127–140].

Еще одна важная проблема — методологически верное определение стратегических приоритетов региона и управление процессами их реализации — сформулирована в работе С. Е. Цивилева, также изданной в серии «Библиотека стратега» [28]. Несмотря на то, что определенные на основе выявленных конкурентных преимуществ приоритеты, в своей реализации требуют «привлечения существенных материальных, трудовых, финансовых и инфраструктурных ресурсов», автор приходит к закономерному выводу о необходимости «обеспечивать концентрацию имеющихся и привлекаемых в регион дополнительных ресурсов исключительно на тех приоритетах, которые приняты в стратегии» [28, с. 17].

Методология стратегирования отраслей и секторов экономики

Важность стратегирования отраслей и секторов экономики неоднократно подчеркивалась в актуальных исследованиях [6]. В. Л. Квинт и С. Д. Бодрунов в монографии «Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика» отмечают: «стратегирование в отраслевом разрезе определяется как общим видением стратегических перспектив и целей развития, определяемых реализацией концепции реиндустриализации экономики, так и видением вклада конкретных отраслей в решение этой задачи» [6, с. 291]. Нельзя также отрицать первые «практические шаги в сфере повышения «стратегичности» и плановости развития страны, в построении того, что можно назвать остовом современной промышленной политики» [1, с. 10].

Комплексное исследование стратегирования развития газовой отрасли представлено в монографии Н. И. Сасаева [24] («Библиотека стратега»). Автором последовательно рассматриваются «теоретические основы, методология и инструментарий стратегирования газовой отрасли» [24, с. 7–41], анализируются глобальные, региональные и национальные тенденции [24, с. 50–57], проводится стратегический анализ возможностей развития [24, с. 59–88], а также обоснование миссии и стратегических приоритетов развития национальной газовой отрасли [24, с. 90–121].

Стратегирование финансового сектора в общем, и инновационно-технологический аспект финансового стратегирования, в частности, является значимой проблемой, изучение которой ведется в актуальных исследованиях [26]. К примеру, М. К. Хабекова проводит анализ экономических факторов стратегического развития инновационных систем, изучает воздействие финансовых технологий на экономические циклы инновационных систем, проводит стратегический анализ глобальных, национальных и отраслевых трендов инновационного развития финансовых технологий. В данном исследовании в соответствии с методологией стратегирования последовательно определяются ценности и интересы субъектов инновационных систем в процессе внедрения финансовых технологий, обосновываются системные стратегические приоритеты, формирующиеся при интеграции финансовых технологических инноваций [26].

Инновационное развитие экономики невозможно представить без «технологической модернизации предприятий и формирования хозяйственной среды для развития цифровой экономики» [30]. И. В. Шацкая в своем исследовании на основе теоретико-методологических результатов школы стратегирования разрабатывает концептуальные основы стратегирования профессиональной подготовки инженерных кадров [30, с. 18–113], а также предлагает собственную концепцию стратегического управления кадровым обеспечением инновационного развития [30, с. 183–240].

Инновационное развитие такой важной отрасли, как здравоохранение, рассматривается Ю. А. Морозовой в работе «Стратегические приоритеты инновационного развития российского здравоохранения в условиях цифровизации» [21] («Библиотека стратега»). Автор определяет теоретико-методологические основы инновационного развития здравоохранения [21, с. 6–49], на базе OTSW-анализа определяет перспективы инновационного развития российского здравоохранения в условиях цифровизации [21, с. 90–142]. По мнению Ю. А. Морозовой, «обеспечить эффективное использование ресурсов системы позволят организационные и информационно-технологические инновации в здравоохранении, направленные в том числе на обеспечение кластеризации медицинской деятельности на основе развития единого цифрового контура» [21, с. 102].

Одним из новых направлений стратегирования является стратегирование индустрии моды, методология которого детально сформулирована в исследовании А. С. Хворостяной [27]. Авторская «методика разработки и оценки эффективности корпоративных стратегий предприятий» индустрии моды включает: разработку миссии, видения, системы целей, задач, «стратегический сценарий и стратегический план» [27, с. 156], а также авторская стратегическая «дорожная карта, состоящая из нескольких ключевых этапов: создания стратегической основы, реализации стратегического плана, масштабирования и долгосрочного развития» [27, с. 201–204].

Еще одно новое направление в стратегировании акцентирует свое внимание на стратегическом развитии рынка гериатрических услуг. В актуальном исследовании Ю. В. Дудовцевой [4] обосновывается роль рынка гериатрических услуг в повышении качества жизни населения. В соответствии с методологией стратегирования анализи-

руются глобальные тренды, воздействующие на рынок гериатрических услуг [4, с. 68–81], проводится OTSW–анализ [4, с. 103–106], определяется миссия, видение, формулируются приоритеты, задачи и сценарии развития рынка гериатрических услуг [4, с. 109–119].

Методология стратегирования корпоративного и личного уровня

Следует отметить тот факт, что методология стратегирования корпоративного уровня находится в процессе своего становления. Целый ряд исследователей готовят работы, которые, несомненно, внесут значительный вклад в развитие теории стратегирования и обобщение ее практики.

Проблемы формирования личностной стратегии обозначаются в исследованиях И. В. Новиковой. Основываясь на теории стратегии и методологии стратегирования, исследуются «этапы формирования личностной стратегии» [22, с. 34], проводится углубленное «определение возможностей, определение конкурентных преимуществ, обоснование стратегических приоритетов, определение миссии и видения, определение ресурсного обеспечения» [22, с. 34]. И. В. Новикова подчеркивает созидательную функцию человека и указывает, что важным является «не только наличие стратегии, но и методология, на основе которой она разработана» [22, с. 35]. В работе сформулирован доказательный вывод о том, что не взирая на трудозатратность и ответственность разработки личностной стратегии «наличие стратегии и неукоснительное ее выполнение приводит к повышению эффективности, результативности жизни и удовлетворенности человека своим существованием» [22, с. 40].

Развитию методологии стратегирования корпоративного уровня может служить проведенное нами исследование [32], затрагивающее проблемы стратегической мотивации труда и формирования подсистемы мотивации в системе стратегического управления, вопросы создания эффективной кадровой стратегии и системы управления мотивацией, инфраструктуры формирования и развития стратегического мышления руководителей организации всех уровней.

Заключение

Теория и практика стратегирования в различных сферах человеческой деятельности и на различных ее уровнях имеет чрезвычайно важное значение для науки и обобщения исторического и современного опыта реализации стратегий. Эффективная стратегия в современной ситуации чрезвычайно востребована, ибо является единственным средством, способом управления в условиях системной ограниченности ресурсов всех видов.

В данном отношении трудно переоценить актуальность и значимость данного направления исследований и вклада школы стратегирования В.Л. Квинта [1, с. 145]. Об этом свидетельствует не только высокая оценка исследований самого ученого со стороны научного сообщества в России и за рубежом [30, с. 127], о которой написано выше, но и такие факты, как то, что двухтомник «Концепция стратегирования» был отмечен Вольным экономическим обществом России и Международным Союзом экономистов в 2019 году премией «Экономическая книга года» [5, с. 19].

Но совершенно очевидно, что отдельные аспекты исследований только намечены, идеи только находятся в процессе «созревания». Их становление во многом зависит от опыта реализации стратегий на практике, анализе их успешности и проблем, препятствующих получению положительного эффекта. А, с другой стороны, сложнейшие задачи стратегического развития нашей страны, настоятельно требуют серьезных теоретических обобщений и рекомендаций от ученых.

На наш взгляд, внимание исследователей должно быть сосредоточено на таких направлениях, как разработка методологии оценки эффективности стратегий, стратегии межрегионального взаимодействия, личностном стратегировании и других актуальных и перспективных направлениях.

Как нам представляется, плодотворное развитие теории стратегирования на основе обобщения успешного опыта и проблем ее практической реализации позволит решить принципиально новые и чрезвычайно сложные задачи политического, экономического и социального развития нашей страны, позволив не только победить в конкурентной борьбе, но и «стратегически выстраивать будущее настоящего».

Список литературы

1. Алабина, Т. А. Эволюция экономических исследований стратегий: роль концепции стратегирования В. Л. Квинта / Т. А. Алабина // *Управленческое консультирование*. – 2021. – № 8(152). – С. 139-149. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-8-139-149.
2. Бодрунов, С. Д. Технологический прогресс: предпосылки и результат социогуманитарной ориентации экономического развития / С. Д. Бодрунов // *Экономическое возрождение России*. – 2022. – № 1(71). – С. 5-21. – DOI: 10.37930/1990-9780-2022-1-71-5-13.
3. Бодрунов, С. Д. Рецензия на книгу В. Л. Квинта «Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к уложению» / С. Д. Бодрунов // *Экономическое возрождение России*. – 2022. – № 1(71). – С. 174-176.
4. Дудовцева, Ю. В. Стратегирование развития рынка гериатрических услуг / Ю. В. Дудовцева. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. – 160 с.
5. Квинт, В. Л. Развитие преподавания и исследований теории и методологии стратегирования в Московском государственном университете / В. Л. Квинт // *Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года*. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2021. – С. 19-24.
6. Квинт, В. Л. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика / В. Л. Квинт, С. Д. Бодрунов. – СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. – 351 с.
7. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования / В. Л. Квинт. Т. 1. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. – 132 с.
8. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования / В. Л. Квинт. Т. 2. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. – 162 с. (Библиотека стратега). DOI: 10.22394/978-5-89781-696-5-1-204
9. Квинт, В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению / В. Л. Квинт. – Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2021. – 204 с. – DOI 10.22394/978-5-89781-696-5-1-204.
10. Квинт, В. Л. Амир Темурнинг стратегик етакчилиги: «тузуклар»га изоҳлар / В. Л. Квинт. – Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2021. – 224 р. – ISBN 978-9943-7207-4-9.
11. Квинт, В. Л. К истокам теории стратегии: 200-летие издания теоретической работы генерала Жомини / В. Л. Квинт. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2017. – 56 с.
12. Козырев, А. А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития / А. А. Козырев // *Экономика промышленности*. – 2020. – Т. 13. – № 4. – С. 434–447. – DOI 10.17073/2072-1634-2020-4-434-447.

13. *Козырев, А. А.* Регионально-отраслевое стратегирование экономического и социального развития / А. А. Козырев // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2021. – С. 78-85.

14. *Макаров, В. Л.* Рецензия на книгу В. Л. Квинта «Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к уложению» / В.Л. Макаров, А.Р. Бахтизин // Ноономика и ноообщество. Альманах трудов ИНИР им. С.Ю. Витте. – 2022. – Том 1. – № 1. – С. 162-163. – DOI: 10.37930/2782-618X-2022-1-1-162-163

15. *Манаева, И. В.* Формирование методологии стратегирования пространственного развития городов России // И. В. Манаева. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. – 368 с.

16. *Мидов, А. З.* Стратегирование выхода регионов из дотационного экономического состояния: монография / А. З. Мидов. – Санкт-Петербург: Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2022. – 166 с. – ISBN 978-5-89781-727-6.

17. *Мирзиёева, С. Ш.* Методологические основы стратегирования социально-экономического развития Узбекистана / С. Ш. Мирзиёева. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. – 184 с. – ISBN 978-5-89781-672-9.

18. *Мирзиёева, С. Ш.* Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини стратегиялашнинг методологик асослари: монография / академик В. Л. Квинт илмий тахрири остида. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. 184 б. DOI http://dx.doi.org/10.26739/2021_M_1.

19. *Моисеев, А. В.* Анализ современных теоретических подходов к стратегированию в России / А. В. Моисеев // Administrative Consulting. – 2021. – Т. 7. – № 3. – С. 60-65.

20. *Моисеев, А.* Генезис теории стратегирования / А. Моисеев // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 9(61). – С. 29-33.

21. *Морозова, Ю. А.* Стратегические приоритеты инновационного развития российского здравоохранения в условиях цифровизации / Ю. А. Морозова. – Санкт-Петербург: Северо-Западный институт управления СЗИУ РАНХиГС, 2021. – 208 с.

22. *Новикова, И. В.* Формирование личностной стратегии цифрового человека / И. В. Новикова // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 4(66). – С. 34-42. – DOI 10.37930/1990-9780-2020-4-66-34-42.

23. *Садовничая, А. В.* Рецензия на книгу В.Л. Квинта «Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению» / А. В. Садовничая, И. З. Чхотуа // Экономический анализ: теория и практика. – 2022. – Т. 21. – № 3(522). – С. 588-594. – DOI 10.24891/ea.21.3.588.

24. *Сасаев, Н. И.* Теоретические основы и методология разработки стратегии развития газовой отрасли России / Н. И. Сасаев. – СПб.: Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-89781-658-3.

25. *Толстых, Т. О.* Рецензия на книгу В. Л. Квинта «Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению» / Т. О. Толстых, Ж. К. Галиев // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 238-242. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-238-242.

26. *Хабеева, М. К.* Управление финансовыми технологиями в стратегировании инновационных систем // М.К. Хабеева. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2022. – 150 с. (Библиотека стратега).

27. *Хворостяная, А. С.* Стратегирование индустрии моды: теория и практика / А. С. Хворостяная. – Санкт-Петербург: Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. – 272 с.

28. Цивилев, С. Е. Стратегические приоритеты развития Кузбасса и управление процессами их реализации / С. Е. Цивилев. СПб.: ИПЦ СЗиУ, 2021. 52 с. DOI: 10.22394/978-5-89781-703-0-1-52

29. Шамахов, В. А. Обращение к истокам теории стратегии / В. А. Шамахов, Ю. В. Косов // Управленческое консультирование. – 2017. – № 9(105). – С. 204–211.

30. Шацкая, И. В. Конкурентные преимущества как элемент стратегии образовательной организации (на основе методологии В. Л. Квинта) / И. В. Шацкая // Современная конкуренция. – 2021. – Т. 15. – № 4(84). – С. 127-139. – DOI 10.37791/2687-0649-2021-15-4-127-139.

31. Шацкая, И. В. Концепция стратегического управления кадровым обеспечением инновационного развития России / И. В. Шацкая. – Санкт-Петербург: Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. – 340 с. – ISBN 978-5-89781-720-7.

32. *Kozyrev, A. A. Work and Competition in the Digital Age : Monograph / A. A. Kozyrev. – St. Petersburg : Strata, 2019. – 130 p.*

33. *Kvint, V. L. Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte / V. L. Kvint. – Munchen : UVK Verlag, 2021. – 128 p. – ISBN 978-3-7398-3105-3.*

34. *Kvint, V. L. Strategiczne przywództwo Amira Timura : komentarze do Kodeksu / V. L. Kvint. – Warszawa : Wydawnictwo Poznanie, 2021. – 256 p. – ISBN 978-83-953065-3-2. – DOI 10.53931/9788395306532.*

References

1. Alabina T. A. [2021] Evoljucija ekonomicheskikh issledovanij strategij: rol' koncepcii strategirovanija V. L. Kvinta [The evolution of economic studies of strategies: the role of the concept of strategizing by V. L. Kvint]. Management consulting. 8(152). pp. 139–149.

2. Bodrunov S. D. (2022) Tehnologicheskij progress: predposylki i rezul'tat sociogumanitarnoj orientacii ekonomicheskogo razvitija [Technological progress: prerequisites and results of socio-humanitarian orientation of economic development]. Economic revival of Russia, 1(71). pp. 5–21.

3. Bodrunov S. D. (2022) Recenzija na knigu V. L. Kvinta «Strategicheskoe liderstvo Amira Timura: kommentarii k ulozheniju» [Review of the book by V. L. Kvint “Strategic leadership of Amir Timur: comments on the code”]. Economic revival of Russia, 1(71). pp. 174–176.

4. Dudovceva Ju. V. (2020) Strategirovanie razvitija rynka geriatricheskikh uslug [Strategy for the development of the geriatric services market]. Saint-Peterburg : IPC RANEPА.

5. Kvint V. L. (2021) Razvitie prepodavanija i issledovanij teorii i metodologii strategirovanija v Moskovskom gosudarstvennom universitete [Development of teaching and research on the theory and methodology of strategy at Moscow State University]. Teorija i praktika strategirovanija : Sbornik izbrannyh nauchnyh statej i materialov IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Moscow: Lomonosov Moscow State University. pp. 19–24.

6. Kvint V. L., Bodrunov S. D. (2021) Strategirovanie transformacii obshhestva: znanie, tehnologii, noonomika [Strategizing the transformation of society: knowledge, technology, noonomics]. SPb.: S. Y. Witte Institute for New Industrial Development.

7. Kvint V. L. (2019) Koncepcija strategirovanija [The concept of strategizing]. V. 1. Saint-Peterburg: IPC RANEPА.

8. Kvint V. L. (2020) Koncepcija strategirovanija [The concept of strategizing]. V. 2. Saint-Peterburg : IPC RANEPА.

9. Kvint V. L. (2021) *Strategicheskoe liderstvo Amira Timura: kommentarii k Ulozheniju* [Amir Timur's Strategic Leadership: Comments on the Code]. Sankt-Peterburg : IPC RANEPА.
10. Kvint V. L. (2021) *Amir Temurning strategik etakchiligi: "tuzuklar"ga izokhlar*. Saint-Peterburg: IPC RANEPА, 2021.
11. Kvint V. L. (2017) *K istokam teorii strategii: 200-letie izdaniya teoreticheskoy raboty generala Zhomini* [To the Origins of Strategy Theory: 200th Anniversary of General Jomini's Theoretical Work]. SPb. : IPC RANEPА.
12. Kozyrev A. A. (2020) *Issleduja metodologicheskie osnovy strategirovaniya social'no-jekonomicheskogo razvitija* [Exploring the methodological foundations of strategizing socio-economic development]. *Industrial economics*. V. 13. № 4. pp. 434–447.
13. Kozyrev A. A. (2021) *Regional'no-otraslevoe strategirovanie jekonomicheskogo i social'nogo razvitija* [Regional-sectoral strategizing of economic and social development] *Teoriya i praktika strategirovaniya : Sbornik izbrannyh nauchnyh statej i materialov IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. – Moscow: Lomonosov Moscow State University. pp. 78–85.
14. Makarov V. L., Bahtizin A.R. (2022) *Recenzija na knigu V. L. Kvinta «Strategicheskoe liderstvo Amira Timura: kommentarii k ulozheniju»* [Review of the book by V. L. Kvint "Strategic leadership of Amir Timur: comments on the code"]. *Noonomics and noobsociet. Almanac of Proceedings of S. Y. Witte Institute for New Industrial Development*. 1. pp. 162–163.
15. Manaeva I. V. (2020) *Formirovanie metodologii strategirovaniya prostranstvennogo razvitija gorodov Rossii* [Formation of a methodology for strategizing the spatial development of Russian cities]. Saint-Peterburg : IPC RANEPА.
16. Midov A. Z. (2022) *Strategirovanie vyhoda regionov iz dotacionnogo jekonomicheskogo sostojaniya : monografija* [Strategies for the exit of regions from the subsidized economic state: monograph]. Saint-Peterburg : RANEPА.
17. Mirzijoeva S. Sh. (2020) *Metodologicheskie osnovy strategirovaniya social'no-jekonomicheskogo razvitija Uzbekistana* [Methodological foundations for strategizing the socio-economic development of Uzbekistan]. Saint-Peterburg : IPC RANEPА.
18. Mirzijoeva S. Sh. (2021) *Ўzbekistonning izhtimoiy-iqtisodiy rivozhlanishini strategijalashning metodologik asoslari : monografija / akademik V. L. Kvint ilmiy tahriri ostida*. Saint-Peterburg : IPC RANEPА.
19. Moiseev A. V. (2021) *Analiz sovremennyh teoreticheskikh podhodov k strategirovaniju v Rossii* [Analysis of modern theoretical approaches to strategizing in Russia] // *Administrative Consulting*. 3. pp. 60–65.
20. Moiseev A. (2021) *Genezis teorii strategirovaniya* [The genesis of the theory of strategy] // *Scythian. Issues of student science*. 9 (61). pp. 29–33.
21. Morozova Ju. A. (2021) *Strategicheskie priorityety innovacionnogo razvitija rossijskogo zdavoohraneniya v uslovijah cifrovizacii* [Strategic priorities for the innovative development of Russian healthcare in the context of digitalization]. Saint-Peterburg : RANEPА.
22. Novikova I. V. (2020) *Formirovanie lichnostnoj strategii cifrovogo cheloveka* [Formation of a personal strategy for a digital person]. *Economic revival of Russia*. 4(66). pp. 34–42.
23. Sadovnichaja A. V., Chhotua I. Z. (2022) *Recenzija na knigu V.L. Kvinta «Strategicheskoe liderstvo Amira Timura: kommentarii k Ulozheniju»* [Review of the book by V. L. Kvint "Strategic leadership of Amir Timur: comments on the Code"]. *Economic Analysis: Theory and Practice*. 21. 3(522). pp. 588–594.

24. Sasaev N. I. (2019) Teoreticheskie osnovy i metodologija razrabotki strategii razvitiya gazovoj otrasli Rossii [Theoretical foundations and methodology for developing a strategy for the development of the gas industry in Russia]. – Saint-Peterburg: RANEPA.

25. Tolstyh T. O., Galiev Zh. K. (2021) Recenzija na knigu V. L. Kvinta “Strategicheskoe liderstvo Amira Timura: kommentarii k Ulozheniju” [Review of the book by V. L. Kvint “Strategic leadership of Amir Timur: comments on the Code”]. Industrial economics. V. 14. 2. pp. 238–242.

26. Habekova M. K. (2022) Upravlenie finansovymi tehnologijami v strategirovanii innovacionnyh sistem [Financial Technology Management in Innovation Systems Strategy]. Saint-Peterburg : IPC RANEPA.

27. Hovorostjanaja A. S. (2021) Strategirovanie industrii mody : teorija i praktika [Fashion industry strategizing: theory and practice]. Saint-Peterburg: RANEPA.

28. Civilev S. E. (2021) Strategicheskie prioritety razvitija Kuzbassa i upravlenie processami ih realizacii [Strategic priorities for the development of Kuzbass and management of their implementation processes]. Saint-Peterburg: IPC RANEPA.

29. Shamahov V. A., Kosov Ju. V. (2017) Obrashhenie k istokam teorii strategii [An Appeal to the Origins of Strategy Theory]. Management Consulting. 9(105).

30. Shackaja I. V. (2021) Konkurentnye preimushhestva kak jelement strategii obrazovatel'noj organizacii (na osnove metodologii V. L. Kvinta) [Competitive advantages as an element of the strategy of an educational organization (based on the methodology of V.L. Kvint)]. Modern competition. Vol. 15. 4(84). pp. 127–139.

31. Shackaja I. V. (2021) Konceptcija strategicheskogo upravlenija kadrovym obespecheniem innovacionnogo razvitija Rossii [The concept of strategic management of personnel support for the innovative development of Russia]. Saint-Peterburg : IPC RANEPA.

32. Kozyrev A. A. (2019) Work and Competition in the Digital Age : Monograph. St. Petersburg : Strata.

33. Kvint V. L. (2021) Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte. – Munchen : UVK Verlag.

34. Kvint V. L. (2021) Strategiczne przywództwo Amira Timura : komentarze do Kodeksu. Warszawa : Wydawnictwo Poznanie.

A. A. Kozyrev². Conceptual scheme for research on the theory and methodology of strategy. The determining role of studies of the theory and methodology of strategizing for the creation of actual strategies, the focus of which is on a person and the anthroposphere as a whole, is shown. A significant place in the development of this direction belongs to the scientific school of the foreign member of the Russian Academy of Sciences V. L. Kvint and the series of monographs “The Library of the Strategist” published under his editorship. The purpose of the study is to show the genesis and methodological basis of research on the theory and methodology of strategy to substantiate the conceptual scheme of research on the theory and methodology of strategy. Based on the strategic imperative of a holistic system of strategy, five basic areas are identified for current research. Following the proposed classification, studies are analyzed: the theoretical foundations of strategy, the methodology of

² *Aleksandr A. Kozyrev*, Associate Professor of the Department of Management, Faculty of Economics and Finance of the North-West Institute of management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (57/43 Srednij Prospekt V.O., Saint Petersburg, Russian Federation), PhD in Economics, e-mail: kozyrev-aa@ranepa.ru

strategizing at the national and regional level, industries, and sectors of the economy, as well as the methodology of strategizing at the corporate and personal levels. The directions of possible further research are determined.

Keywords: strategy, strategy theory, strategy methodology, sector of the economy, regional strategy, national strategy.