УТВЕРЖДАЮ
Директор Московской школы экономики
МГУ имени М.В. Ломоносова

_____академик А.Д. Некипелов
(подпись)
"25" апреля 2019 г.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Московская школа экономики

ПРОГРАММА
повышения квалификации

«Стратегическое развитие в корпоративном управлении»

Москва – 2019

1. Цель реализации программы

Целью программы «Стратегическое развитие в корпоративном управлении» является повышение профессионального уровня специалистов в области разработки и реализации стратегии развития корпорации, формирование стратегического мышления и совершенствование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности.

2. Формализованные результаты обучения

В результате освоения программы слушатели узнают:

- ключевые правила, характеристики и фундаментальные основы стратегического мышления;
- методологию проведения стратегического анализа и формирования концепции долгосрочного развития;
- стратегические особенности управленческого и финансового учета;
- стратегические аспекты корпоративного управления: решение агентских конфликтов, защита интересов акционеров и инвесторов.

По завершении курса слушателям выдается удостоверение установленного образца МГУ имени М.В. Ломоносова о повышении квалификации.

3. Содержание программы

Учебный план
программы повышения квалификации
«Стратегическое развитие в корпоративном управлении»

Категория слушателей – слушатели с высшим образованием.

Срок обучения – 32 часа (из них **32 ауд. часа**), включая
лекции 30 ак.часа;
формы итогового контроля по дисциплине 2 часа.
Форма обучения – очная, с отрывом от работы.

Учебно-тематический план
программы повышения квалификации
«Стратегическое развитие в корпоративном управлении»

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Всего, час.	В том числе		Самостоятельная работа
			лекции	практич. и лаборат. занятия	
	2	3	4	5	
1	1. Стратегическое развитие в корпоративном управлении. 1.1 Введение в курс. Концепция стратегирования.	4			
2	2. Стратегическое развитие в корпоративном управлении. 2.1Стратегическое управление: теория и практика.	4			
3	3. Стратегическое развитие в корпоративном управлении. 3.1Кадровая стратегия и стратегическое лидерство	4			
4	4. Стратегическое развитие в корпоративном управлении. 4.1 Стратегическая система управления: основные элементы, организационная структура.	2		2	
5	5. Стратегическое развитие в корпоративном управлении. 5.1Стратегические аспекты корпоративного управления.	4			
6	6. Стратегическое развитие в корпоративном управлении. 6.1 Стратегические особенности управленческого и финансового учета.	4			
7	7. Стратегическое развитие в корпоративном управлении. 7.1Слияния и поглощения в стратегии компании.	4			

8	8. Стратегическое развитие в корпоративном управлении. 8.1 Стратегическое корпоративное управление как метод защиты интересов акционеров и инвесторов	4			
	Итоговая аттестация	2			
	Итого:	**32**			

Посещение менее 50% от общего количества занятий без уважительной причины позволяет университету отчислить слушателя за невыполнение учебного плана.

Учебная программа
повышения квалификации
«Стратегическое развитие в корпоративном управлении»

ТЕМА 1. Введение в курс и знакомство с профессиональными интересами слушателей.

Система стратегии. Концепция стратегирования. Стратегическое мышление. Основные элементы стратегического управления.

ТЕМА 2. Стратегическое управление: теория и практика.

Элементы системы стратегического управления. Функции стратегического управления (стратегическое планирование, мотивация, мониторинг и контроль).

ТЕМА 3. Кадровая стратегия и стратегическое лидерство

Элементы кадровой стратегии. Стратегическое управление трудовыми ресурсами. Виды лидерства. Эмоциональный интеллект.

ТЕМА 4. Стратегическая система управления: основные элементы, организационная структура. Процесс принятия стратегических решений. Стратегический мониторинг. Оценка и эффективность реализации стратегии

ТЕМА 5. Стратегические аспекты корпоративного управления. Собственники и акционеры компаний. Анализ стратегических агентских конфликтов. Стратегическое корпоративное управление в публичных, непубличных/частных и семейных предприятиях.

ТЕМА 6. Стратегические особенности управленческого и финансового учета. Стратегический анализ предполагаемых действий конкурентов на основе интерпретации финансовой публичной отчетности о деятельности фирмы.

ТЕМА 7. Слияния и поглощения в стратегии компании. Слияния и поглощения: понятия, цели, критерии. Роль слияний и поглощений в стратегии бизнеса.

Синергия – внутренний двигатель слияний и поглощений. Оценка синергетического эффекта и стоимости объединенной компании. Кейс приобретения Роснефтью компании Башнефти.

ТЕМА 8. Стратегическое корпоративное управление как метод защиты интересов акционеров и инвесторов. «Активизм» акционеров (инвесторов).

4. Материально-технические условия реализации программы

А. Помещения

Поточная лекционная аудитория для проведения лекций (1 на лекционный поток);
Компьютерные классы для проведения практических занятий (1 на группу)

Б. Оборудование

Медиапроектор для проведения лекций (1 шт. на 1 поток);

Компьютер для проведения лекций (1 шт. на 1 поток);

Компьютеры для проведения практических занятий (1 шт. на 1 чел.);

Медиапроектор для проведения практических занятий (1 шт. на 1 группу)

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Литература по дисциплине

А. Основная литература:

1. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. – New-York and London: Routledge, 2009. - pp.488 (Квинт ГФР: СУ и Э)
2. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. - М.: Бюджет. – Бизнес Атлас, 2012г. – 626с.
3. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. - New-York, London, Sydney: Routledge, 2015www.routledge.com (use 20% code BUS73825)

Б. Дополнительная литература:

1. Журнал "Economist"
2. Газета "Financial Times"
3. Журнал "The International Journal of Emerging Markets"

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы – с выделением подразделов: презентации в формате Power Point, доступ к сети интернет, биржевые статистические данные.

6. Требования к результатам обучения

Итоговая аттестация проходит в виде устного зачета (с оценкой «зачтено»).

7. Составители программы

1. Квинт Владимир Львович – доктор экономических наук, профессор, Иностранный член РАН, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, Лауреат премии имени М.В. Ломоносова за научные работы I степени, заведующий кафедрой Финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова
2. Новикова Ирина Викторовна – доктор экономических наук, доцент кафедры финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова.
3. Алимурадов Мурад Камилович – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова.
4. Астапов Кирилл Леонидович – доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра стратегических исследований МГУ имени М.В. Ломоносова