

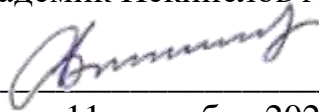
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Московской школы экономики

МГУ имени М.В. Ломоносова

академик Некипелов А.Д.



«11» декабря 2020 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

**Направление подготовки научно-педагогических кадров высшей
квалификации**

38.06.01 – Экономика

Направленность (профиль)

Экономика и управление народным хозяйством

Краткая аннотация

Данная программа подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» соответствует требованиям к уровню профессиональной подготовки специалистов и магистров экономики. При сдаче экзамена кандидаты должны продемонстрировать глубокие знания по базовым дисциплинам: «Макроэкономика (стратегические аспекты)», «Микроэкономика (стратегические аспекты)», «Эконометрика», «Теория стратегии и методология стратегирования», «Теория и практика бюджетного стратегирования», «Стратегический финансовый менеджмент», «Финансовые институты в процессах стратегирования», «Стратегические аспекты региональной экономики».

Введение

Представленная программа полностью соответствует положениям государственного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Экономика». Профессиональные знания и научно-исследовательские навыки кандидатов на поступление в аспирантуру должны соответствовать требованиям, предъявляемым к специалистам, работающим в научно-исследовательских учреждениях, органах федерального, регионального и муниципального управления, управленческих и экономических службах предприятий и организаций всех форм собственности, на должностях, требующих высшего образования.

К поступающему в аспирантуру предъявляются требования о наличии глубоких теоретических и практических знаний в сфере экономики, государственного регулирования национальной экономики, а также глобальных социально-экономических процессов.

Кандидат в аспирантуру должен быть знаком с основными монографиями, указанными в реферативном списке базовых дисциплин, а также материалами таких периодических изданий, как «Вопросы экономики», «Мировая экономика и международные отношения», «Экономика и предпринимательство», «Финансы и кредит», «Экономика в промышленности», «Экономика и математические методы», «Управленческое консультирование и др. освещающих современные научные исследования в сфере стратегирования, тенденции государственного управления, макроэкономического регулирования экономических процессов, происходящих в российской и глобальной экономике.

1. Требования к содержанию и оформлению рефератов

При подаче документов в аспирантуру кандидаты должны предоставить реферат в печатном и электронном виде по теме, соответствующей предполагаемому научному

исследованию. Реферат обязательно пишется на тему из перечня перспективных научных направлений МШЭ, по соответствующей направленности.

В реферате автор должен продемонстрировать профессиональные навыки, способности к научному анализу и обобщению, владение методологией исследований, научной терминологией и стратегическим мышлением. Основным критерием при оценке реферата является уровень научной подготовки, профессиональная эрудиция автора в исследуемой проблеме, наличие стратегического мышления, умение обобщать, анализировать и использовать научные источники, а также передовой опыт организации и управления экономикой страны, регионов и отдельных хозяйствующих субъектов.

В реферате рекомендуется выделять три раздела: 1 - общетеоретический, 2 - аналитический, 3 - рекомендательный. В конце текста следует указать список использованной литературы и приложения.

В первом разделе дается краткая характеристика теоретических и методологических аспектов темы реферата, указываются объекты исследования, источники информации, дается критический разбор трактовок, имеющих в научной литературе, определяется позиция автора реферата.

В параграфах второго раздела освещается практика (отечественная и зарубежная) в области управления в стадии, связанной с темой реферата, выделяются позитивные и негативные аспекты этой практики. Второй раздел должен выявить способности и навыки автора в части самостоятельной научной деятельности. Он должен по объему составлять до 2/3 всего реферата.

В третьем разделе формулируются предложения по совершенствованию практической деятельности, управления, вытекающие из второго раздела.

Все поданные рефераты подлежат обязательной проверке в системе «Антиплагиат». Необходимым критерием для получения положительной оценки является наличие не менее 80% самостоятельного текста. При наличии в реферате менее 80% оригинального текста выставляется оценка неудовлетворительно (без разьяснения причин).

Кафедра назначает рецензента из числа сотрудников факультета (не ниже должности старшего преподавателя). Рецензент представляет в отдел аспирантуры письменное заключение по реферату (в 2-х экземплярах) с оценкой реферата (по четырехбалльной шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) и делает выводы о возможности допуска автора к поступлению в аспирантуру. Объем заключения до 2 страниц машинописного текста.

Рецензент отмечает:

- актуальность темы;
- уровень теоретических знаний и прикладных навыков;
- практическая значимость;

- профессионализм выполнения;
- оригинальность исследования;
- достоинства (недостатки) работы;
- степень использования статистической информации;
- обоснованность выводов.

В случае негативной (неудовлетворительно) оценки рецензент должен привести обоснованную мотивацию с указанием конкретных недостатков работы. Оценка рецензента за реферат озвучивается кандидату в аспиранты в день экзамена по специальности.

При наличии положительной оценки (отлично, хорошо, удовлетворительно) за реферат от рецензента, кандидат в аспиранты защищает (отвечает на вопросы комиссии) реферат перед экзаменационной комиссией в день вступительного экзамена по специальности. В случае негативной (неудовлетворительно) оценки за реферат от рецензента, кандидату в аспиранты такой возможности не предоставляется. В таком случае за экзамен по специальности кандидат в аспиранты получает оценку «неудовлетворительно» и выбывает из конкурса.

Экзаменационная комиссия устанавливает степень самостоятельности выполнения реферата автором, уровень владения изложенным материалом, способность автора к самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Члены комиссии могут задавать любые вопросы по теме выбранного исследования.

В результате защиты комиссия выставляет комплексную оценку (по четырехбалльной шкале системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая сообщается автору реферата. В случае неудовлетворительной оценки вступительный экзамен по специальной дисциплине считается сданным на «неудовлетворительную» оценку. Экзаменационная комиссия не может поставить оценку за реферат выше, чем оценка от рецензента.

Критерием оценки являются: степень глубины разработки проблемы, степень самостоятельности сделанных выводов и предложений, уровень научно-исследовательского подхода к решению проблемы, широта использования литературных и практических материалов, редакционное оформление.

Реферат, оформленный небрежно (правила оформления представлены в Приложении 1), с большим количеством неисправленных орфографических и пунктуационных ошибок и опечаток, выполненные в нарушение редакционных требований, оценивается как неудовлетворительный, независимо от содержания и уровня раскрытия темы.

2. Шкала оценивания ответа на вступительном экзамене

Устная часть вступительного испытания проводится по билетам, в каждом билете 3 вопроса.

Оценка «отлично» (5 баллов): ответ в полной мере раскрывает содержание вопроса, в

нем отражены все необходимые факты, термины и понятия; выявлены все условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана полная характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; ответ логичный, с опорой на научную терминологию, содержит необходимые выводы.

Оценка «хорошо» (4 балла): ответ раскрывает содержание вопроса, в нем отражена большая часть необходимых фактов, терминов и понятий; выявлены основные условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены главные проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана общая характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; ответ, в целом, логичный, с использованием научной терминологии, содержит необходимые выводы.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла): ответ, в основном, раскрывает содержание вопроса, в нем отражена часть необходимых фактов, терминов и понятий; выявлены некоторые условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены некоторые проявившиеся в них тенденции и закономерности; частично названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, научная терминология используется частично, необходимые выводы сформулированы не полностью.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла): ответ не раскрывает содержание вопроса, в нем не отражены необходимые факты, термины и понятия; не выявлены условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; не обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; не названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология; не сформулированы необходимые выводы.

Итоговая оценка

Итоговая оценка на вступительном испытании рассчитывается по формуле (1):

$$\begin{aligned} \text{Итоговая оценка} &= 0.8 * \text{оценка устной части} + 0.2 * \\ &\text{оценка письменной части (реферат)} \end{aligned} \quad (1)$$

В случае получения оценки «неудовлетворительно» на одной из частей вступительного испытания автор получает итоговую оценку «неудовлетворительно» и выбывает из конкурса.

СПИСОК ТЕМ (ВОПРОСОВ) ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ЭКЗАМЕНЕ

БЛОК I

«Теория стратегии и методология стратегирования»

Тема 1. Философские корни стратегии

Философия как научная основа теории стратегии. Античные философы, оказавшие влияние на формирование основ теории стратегирования. Антология. Средневековые философские школы, повлиявшие на развитие стратегической мысли. Философия экзистенциализма. Г. Жюльен – основоположник стратегии как науки. Современные научные школы стратегирования.

Тема 2. Стратегическое лидерство

Исторические лидеры, оказавшие влияние на развитие стратегии как практического вида деятельности. Роль лидера в обеспечении реализации стратегии. Школы стратегического лидерства.

Тема 3. Система стратегии

Основные элементы и этапы процесс стратегирования. Взаимосвязь прогнозирования, стратегирования, планирования и стратегического управления. Иерархия стратегий. Основные документы стратегии. Стратегические сценарии.

Тема 4. Практика стратегирования

Методология анализа стратегических документов. Международные стратегии. Региональные стратегии. Отраслевые стратегии. Корпоративные стратегии.

Тема 5. Концепция стратегического управления

Функции стратегического управления. Стратегическое планирование. Стратегическая мотивация. Стратегический контроль.

Тема 6. Организационные формы реализации стратегии

Инструменты и механизмы реализации стратегии. Организационные формы реализации национальных, региональных, отраслевых и корпоративных стратегий.

Тема 7. Оценка эффективности реализации стратегии

Оценка общественной эффективности стратегии. Оценка экономической и финансовой эффективности стратегии. Применение методов эконометрического анализа и инструментов агент-ориентированного моделирования в процессе оценки эффективности реализации стратегий.

Обязательная литература для чтения по курсу:

1. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. – New-York and London: Routledge, 2009. - pp.488 (Квинт ГФР: СУиЭ) // www.routledge.com
2. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and practical applications. New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2016.
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
4. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Сер. Библиотека стратега Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
5. Квинт В. Л. Теория и практика стратегирования: дайджест (на русском, английском и узбекском языках). Ташкент: Тасвир, 2018. 160 с.
6. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 457 с.

Дополнительное чтение:

1. Журнал “Economist”
2. Газета “FinancialTimes”
3. Журнал “The International Journal of Emerging Markets”
4. Квинт В. Л. Глобальный формирующийся рынок — влияние на стратегию России и стратегическое развитие российских компаний // Эффективное антикризисное управление. 2012. № 3 (72). С. 50–61.
5. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т13, №3. С. 290-299.
6. Квинт В.Л. Стратегическое экономическое воздействие глобального негативного тренда терроризма и экстремизма // Управленческое консультирование. 2016. № 6. С. 14-25.

БЛОК II

«Финансовые институты в процессах стратегирования»

Тема 1. Применение методологии стратегирования для компаний финансового сектора и высокотехнологических компаний, конкурирующих с финансовыми организациями

Методология разработки корпоративной стратегии для компаний финансового сектора и высокотехнологических компаний. Анализ конкурентной среды: пять сил Портера, стратегический алмаз, PESTEL анализ, OTSW-анализ, анализ трендов и конкурентных преимуществ по В.Л. Квинту. Применение указанных моделей для банков.

Сегменты банков и особенности стратегии банков в зависимости от их позиционирования (государственные банки, иностранные банки, крупные коммерческие банки, небольшие и региональные банки, Тинькофф как лидер среди банков с дистанционным обслуживанием).

Стратегии выхода иностранных банков на российский рынок (примеры Райффайзен, Society Generale, Citi, UBS).

Высокотехнологические компании как новые конкуренты финансовых компаний. Технология блокчейн для хранения информации и использование криптовалют в качестве альтернативы фидуциарным валютам.

Тема 2. Финансовые рынки и финансовое посредничество. Финансово-банковский сектор экономики: структура, функции, стратегические тенденции развития банковской системы в мире и в России

Финансовые рынки и институты финансового посредничества, их влияние на перераспределение рисков. Характеристика финансово-банковской системы в современном мире и России и изменений в стратегии банковских институтов за последние десятилетия.

Роль финансово-банковского сектора в экономике. Основные функции и особенности деятельности различных финансовых институтов (банки, небанковские кредитные организации, финансовые, лизинговые, страховые компании, инвестиционные и пенсионные фонды).

Виды банков. Центральные банки и основы их деятельности. Функции центральных банков. Европейский Центральный Банк. Федеральная Резервная Система США.

Основы денежно-кредитной политики. Международные финансовые и кредитные институты. Коммерческие банки и их деятельность (операции и услуги). Стратегические тенденции развития банковской системы в мире и в России.

Этапы становления и развития банковской системы в России.

Центральный банк Российской Федерации (функции, роль в экономике и финансовой стратегии). Регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков. Становление мегарегулятора финансового рынка. Стратегия развития финансового рынка России.

Роль и функции Центрального Банка Российской Федерации в проведении единой денежно-кредитной политики, регулировании деятельности кредитных организаций. Основы и методы управления банковской деятельностью в РФ. Банковский надзор. Законодательное регулирование банковской деятельности. Федеральные законы «О Центральном банке РФ» и «О банках и банковской деятельности в РФ». Регулирование финансового рынка и небанковскими организациями Центральным банком.

Коммерческие универсальные, специализированные и инвестиционные банки. Особенности стратегирования различных банков.

Тема 3. Активные и пассивные операции коммерческих банков

Активные операции банков и разработка стратегии активных операций в зависимости от специализации банка. Предложение и спрос на кредитные ресурсы. Роль процентных ставок и асимметричной информации при принятии стратегических решений о кредитовании юридических и физических лиц.

Построение финансовой стратегии с учетом кривой доходности, мотива предпочтения ликвидности.

Форвардные процентные ставки.

Источники финансирования и размещения денежных средств.

Виды кредитов. Роль залога при кредитовании.

Пассивные операции банков.

Внебалансовые операции банков. Аккредитивы. Банковские гарантии.

Тема 4. Коммерческие банки и небанковские кредитные организации, деятельность и стратегия

Кредитные организации второго и третьего уровня в российской банковской системе. Порядок открытия, регистрации и ликвидации коммерческих банков. Коммерческий банк, его организационное устройство и принципы деятельности. Функции коммерческих банков.

Особенности функционирования небанковских кредитных организаций, в том числе НКЦ. Международные стандарты, практика и навыки банковской деятельности. Интеграция российских банков в мировое сообщество. Органы управления кредитных организаций: собрание участников, советы (наблюдательные советы), исполнительные органы. Полномочия органов управления при определении стратегии банка.

Особенности стратегий небанковских кредитных организаций, в том числе брокерских компаний.

Норматив обязательных резервов (Cash Reserve Ratio). Стратегия поддержания минимального уровня резервов на примере американского банка. Норматив вложений в государственные бумаги для отдельных стран (Statutory Liquidity Ratio).

Стратегия управления ликвидностью банка на основе фундаментального и технического подходов.

Тема 5. Система управления рисками в коммерческих банках. Стратегия управления рисками

Виды рисков, способы их идентификации и оценки. Кредитная политика коммерческих банков и кредитные риски. Основные принципы кредитования в условиях рыночной экономики, классификация банковских кредитов, оформление взаимоотношений кредитора и заемщика (кредитный договор). Системный и несистемный риски в стратегии.

Стратегии кредитования малого и среднего бизнеса. Принципы 5C: Character, Capacity, Capital, Collateral, Country.

Стратегия формирования ставки кредитования в зависимости от уровня риска заемщика.

Межбанковские сделки на финансовых и денежных рынках.

Хеджирование рисков. Обязательные экономические нормативы и стратегия управления рисками.

Мониторинг кредиторской задолженности на микро и макроуровнях.

Вероятностные и экспертные оценки рисков. Функция Альтмана. Стратегическое управление рисками исходя из доходности капитала скорректированной на риск (Riskadjusted Return on Capital).

Матрица миграции рейтинга заемщика и ее связь с рисками.

Тема 6. Наднациональное регулирование банковской деятельности как новые вызовы при формировании стратегии коммерческого банка

Капитал первого и второго уровня банка (Tier -I&II Capital).

Активы, взвешенные по уровню риска.

Стратегические принципы управления банком CARMELS: Capital Adequacy, Asset Quality, Risk Management, Management Personal Quality, Earnings Quality, Liquidity Management, Systems & Processes.

Требования Базель -1 и 2 и их влияние на формирование стратегии банков. Отношение совокупного капитала к активам на уровне 8%: преимущества и недостатки данного подхода.

Базель – 2. Требование к минимальному капиталу (Capital Adequacy Ratio). Внутренний надзор со стороны руководства банка и совета директоров. Рыночная дисциплина и раскрытие информации.

Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года, утвержденная Правительством РФ и Банком России 5 апреля 2011 г. Стратегия развития

финансового рынка до 2020 года и отсутствие последовательной стратегии развития банковской сферы в России.

Рекомендации Двдцатки по регулированию внебиржевого рынка деривативов и особый характер системно-значимых финансовых институтов как элементы стратегии создания более стабильной финансовой системы.

Тема 7. Стратегия развития независимой платежной системы в России. Межбанковские расчеты и корреспондентские отношения

Основы организации безналичных расчетов в условиях современной экономики. Требования к системе безналичных расчетов. Основные принципы организации безналичных расчетов.

Международные расчеты. Система SWIFT и альтернативные системы в международных расчетах. Переход к национальным валютам при расчетах между странами-партнерами и снижение роли доллара США.

Стратегия развития независимой платежной российской системы – карта Мир (НСПК). Использование ко-брендинговых карт как стратегия выхода на мировой рынок платежных карт.

Организация межбанковских расчетов и корреспондентские отношения. Основные формы корреспондентских отношений, стратегические тенденции и перспективы развития.

Высокотехнологичные компании, предоставляющие услуги по проведению платежей. Биткоины.

Альтернативные банковские услуги (shadowbanking) и стратегии регуляторов финансовых рынков для снижения регуляторного арбитража в финансовой сфере.

Тема 8. Небанковские финансовые институты и стратегические тенденции их развития.

Роль и место небанковских финансовых институтов в экономике России и финансовой стратегии, их основные отличия от кредитных организаций. Динамика соотношения банков и небанковских финансовых институтов (страховых, лизинговых компаний, негосударственных пенсионных фондов, управляющих компаний паевых инвестиционных фондов). Характеристика основных функций небанковских финансовых институтов, их операций. Стратегические тенденции развития небанковских финансовых институтов.

Функции страховых компаний, сравнительная характеристика, связь с кредитными организациями, стратегические тенденции и перспективы развития. Правовые основы деятельности страховых и финансовых компаний. Законодательные и нормативные акты, регулирующие их деятельность. Стратегии страховых компаний в зависимости от вида страхования.

Рекомендуемая литература

1. О.И.Лаврушин, О.Н.Афанасьева. Банковское дело: современная система кредитования. М., 2013.
2. В.М. Усоскин. Современный коммерческий банк. Управление и операции. М., 2019.
3. В.М. Усоскин, В.Ю. Белоусова. платежные системы и организация расчетов в коммерческом банке. М., 2012.
4. Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. — М.: Бюджет, 2012.
5. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ.
6. Закон РФ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1.
7. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161-ФЗ.
8. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»
9. К.Л. Астапов. Мировой экономический кризис и его влияние на развитие финансовой системы России. Вестник Московского Университета, серия «Экономика», №1, 2011.
10. К.Л. Астапов. Развитие рынка деривативов в Российской Федерации в контексте решений стран «Группы 20». Деньги и кредит, №10, 2013.
11. К.Л. Астапов. Развитие сотрудничества с Китаем в финансовой сфере. Финансы, №11, 2017.

БЛОК III

«Теория и практика бюджетного стратегирования»

Тема 1. Государственные и муниципальные финансы как элемент финансово-кредитной системы

Финансово-кредитная система, ее звенья и принципы формирования. Сущность и функции государственных финансов. Государственная финансовая система и ее звенья.

Тема 2. Бюджетное устройство и бюджетная система

Бюджетное устройство и его типы. Бюджетный федерализм. Этапы реформирования системы межбюджетных отношений в РФ. Основные механизмы выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов РФ. Межбюджетные отношения на субрегиональном уровне.

Тема 3. Бюджетное устройство и бюджетная система. Бюджетная классификация

Характерные черты бюджетного федерализма России. Структура и уровни бюджетной системы РФ. Бюджет государства, бюджеты субъектов страны, бюджеты муниципальных образований. Государственные внебюджетные фонды. Органы государственной власти и местного самоуправления по регулированию бюджетных отношений. Бюджетные полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления. Дефицит и профицит бюджета. Источники финансирования дефицита федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, бюджетов муниципальных образований.

Стабфонд РФ. Использование нефтегазовых доходов федерального бюджета. Резервный фонд. Фонд национального благосостояния. Государственный долг субъекта РФ. Муниципальный долг. Управление государственным и муниципальным долгом.

Тема 4. Принципы формирования государственных и муниципальных финансов как элементов бюджетного стратегирования

Формирование доходов бюджетов. Налоговые и неналоговые доходы бюджетов. Доходы федерального, региональных и местных бюджетов. Полномочия федеральных органов законодательной и исполнительной власти по формированию доходов бюджетов. Полномочия законодательных (представительных) и исполнительных органов субъектов РФ по формированию доходов бюджетов субъектов федерации. Расходы бюджетов. Виды и формы расходов бюджета. Расходы бюджетных учреждений. Бюджетный кредит государственным (муниципальным) унитарным предприятиям. Субсидии и субвенции. Резервные фонды. Разграничение расходных обязательств РФ, субъектов государства и муниципальных образований.

Тема 5. Этапы разработки госбюджета в части формирования источников доходов и направлений расходов. Стратегический государственный и муниципальный контроль использования бюджетных средств

Межбюджетные отношения и формы межбюджетных трансфертов, условия их предоставления из федерального бюджета. Федеральный фонд финансовой поддержки субъектов РФ. Формы межбюджетных трансфертов. Основные условия предоставления межбюджетных трансфертов из бюджетов субъектов РФ. Предоставление бюджетных кредитов местным бюджетам из бюджетов субъектов РФ. Формы межбюджетных трансфертов, предоставляемых из местных бюджетов. Предоставление финансовой помощи из бюджетов муниципальных районов бюджетам поселений. Этапы и участники бюджетного

процесса на федеральном, региональном и местном уровнях. Современный этап реформирования бюджетного процесса в РФ.

Рекомендуемая литература

1. Бюджетный кодекс РФ от 17.07.1998 № 145-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31.07.1998 № 147-ФЗ; Часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
3. Закон РФ «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в РСФСР» от 10.10.1991 №1734-1 (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон РФ «О финансовых основах местного самоуправления» от 25.09.1997 №126-ФЗ
5. Ермасова Н.Б. Государственные и муниципальные финансы: теория и практика в России и зарубежных странах. - М.: Образование, 2008.
6. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. (Высшее образование:Бакалавриат).
7. Свищева В.А. Государственные и муниципальные финансы. - М.: ИТК Дашков и К, 2008.
8. Финансы: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. - М.: Финансы и статистика, 2008.
9. Финансы: Учебник / Отв. ред. В.В. Ковалев. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2010.
10. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник 2-е изд.; перераб. и доп.-ответств. ред. В.К. Сенчагов, А.И. Архипов. Москва : Проспект, 2011.
11. Финансы и кредит : учебник для бакалавров / под ред. М.В.Романовского, Г.Н. Белоглазовой. - 2-е изд.,перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт : ИД Юрайт, 2012.

БЛОК IV

«Стратегические аспекты региональной экономики»

Тема 1. Введение в региональную экономику. Связь региональной экономической науки и стратегии.

Региональная экономика и стратегия (ключевые дефиниции). В чем заключается отличие региональной экономики от экономики региона? Региональная экономика в системе наук, взаимосвязь региональной экономики и стратегии. Понятие экономического пространства

Тема 2. Применение методов и моделей региональной экономики в формировании стратегии развития региона

Модели размещения деятельности и организации пространства. Модели регионального роста, основанные на спросе. Теории межрегиональной торговли. Новая экономическая география. Развитие отечественной региональной экономики.

Тема 3. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды региональной экономики

Схема функционирования экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Направления анализа экономики региона. Стратегическая типологизация регионов. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Тема 4. Стратегическая оценка базовых экономических факторов регионального развития

Валовой региональный продукт. Отраслевая структура экономики региона. Природные ресурсы региона. Население и трудовые ресурсы: количественные и качественные характеристики. Индекс развития человеческого потенциала. Анализ развития инфраструктуры. Оценка производства и потребления электроэнергии и воды. Оценка эффективности развития экономики региона.

Тема 5. Экономическая стратегия регионального развития

Экономическая стратегия (ключевые дефиниции). Стратегическое мышление. Разработка стратегии регионального развития. Мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды региона. Проведение OTSW-анализа, определение возможностей, угроз,

сильных и слабых сторон экономического развития региона. Разработка социально-экономической стратегии развития региона.

Тема 6. Стратегическая система управления в экономике региона

Основные элементы системы управления в региональной экономике. Функции системы управления в регионе. Микроинструменты реализации стратегической системы управления: развитие малого и среднего бизнеса, государственно-частное партнерство, формирование экономических кластеров, стимулирование инноваций. Региональная инновационная система, центры трансфера технологий. Поддержка занятости.

Тема 7. Инвестиционная стратегия экономического развития региона

Инвестиции в экономике регионов. Анализ поступления и эффективности прямых иностранных инвестиций в регионах России. Инвестиционный климат. Брендирование и маркетинг территорий. Порядок проведения промежуточного и итогового контроля

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Kvint V.L. Strategy for the global market. NY: Routledge. 2016.
2. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бюджет, 2012
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. 3-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2003
4. Региональная экономика и пространственное развитие. Учебник для бакалавриата и магистратуры: в 2-х томах / под ред. Л.Э. Лимонова. М.: Юрайт, 2015.

Дополнительная литература:

1. Alonso, W. Location and land use: toward a general theory of land rent / W. Alonso. — Cambridge, MA: Harvard University Press. 1964.
2. Armstrong, H., Taylor, J. Regional economics and policy. 3rd edition. / H. Armstrong, J. Taylor. Blackwell Publishers. — 2000. — Chapters 1, 3 (pp. 1–89).
3. Brakman, S., Garretsen, H., Marrewijk, C. V., & Brakman, S. (2009). The new introduction to geographical economics. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
4. Edwards, M. E. Regional and Urban Economics and Economic Development / M. E. Edwards. — Auerbach Publications, 2007. — Chapters 2, 3, 9, 12.
5. Handbook of Regional and Urban Economics, vol. 4: Cities and Geography / Eds: J. V. Henderson and J.-F. Thisse. — Elsevier: North Holland, 2004. Chapters 52, 53, 58.
6. Holcombe R.G. Cultivating creativity: market creation of agglomeration economies. In book: Handbook of Creative Cities. Edited by David Emanuel Andersson, Åke E. Andersson and Charlotta Mellander. 2011. 576 p.
7. How regions grow: Trends and analysis. (2009). Paris: OECD
8. Porter, M. E. The Economic Performance of Regions / M. E. Porter // Regional Studies, 2003. — Vol. 37. — Nos. 6–7. — P. 549–578.

9. Prager J.-C. Economic Geography and the Unequal Development of Regions / J.-C. Prager, J.-F. Thisse. — London and NY: Routledge, 2012. — 134 p.
10. Promoting Growth in All Regions. OECD. 2012
11. Reshaping Economic Geography // World Development Report 2009. Washington DC: The World Bank, 2009. — P. 6 – 32.
12. Sala-i-Martin, X. The Classical Approach to Convergence Analysis / X. Sala-i-Martin // Economic Journal. — 1996. — Vol. 106. — P. 1019–1036.
13. Вебер, А. Теория размещения промышленности» /А Вебер; в пер. и излож. Н. Морозова. — М. : Изд. «КНИГА», 1929. — 223 с.
14. Видяпин В.Н., Степанов М.В. Региональная экономика. М. Инфра-М, 2003. 686 с.
15. Капелюшников, Р. И. Трансформация человеческого капитала в российском обществе (на базе «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения») / Р. И. Капелюшников, А. Л. Лукьянова. — М. : Фонд «Либеральная миссия», 2010. 196 с.
16. Ларченко Л.В. Региональная экономика: Учебно-методический комплекс.- СПб.: Изд-во РГПУ им А. И.Герцена. 2007. 117 с.
17. Лёш, А. Пространственная организация хозяйства / А. Лёш. — М. : Наука, 2007. — 662 с.
18. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри. — М. : Издательство Классика XXI, 2006. — 430 с
19. Полищук, Л. Экономическое значение социального капитала /Л. Полищук, Р. Меняшев // Вопросы экономики. — 2011. — № 12. — с. 46–65.
20. Симагин Ю.А. Н. В. Копылов. Региональная экономика России. М: Издательство «Финансы и статистика», 2009 г.-594 с.

Вопросы к вступительному экзамену в аспирантуру по специальности 08.00.05.-

«Экономика и управление народным хозяйством»

I. Раздел «Теория стратегии и методология стратегирования»

1. Подходы и стадии процесса стратегического мышления
2. Характеристика и оси стратегического мышления
3. Здравый смысл и мнение большинства при разработке стратегии
4. Время как стратегический фактор
5. Эффективность симметричных и ассиметричных стратегий
6. Выбор стратегических приоритетов с учетом конкурентных преимуществ
7. Стратегия как система
8. Стратегия выхода
9. Экономические факторы ограничения при разработке стратегии
10. Выбор стратегического сценария, тактики и политики

11. Основные этапы разработки стратегии
12. Анализ внешней среды при разработке стратегии
13. SWOTи OTSW- анализ как стратегические инструменты
14. Миссия и ее роль в формировании стратегии
15. Видение как элемент стратегии
16. Принципы формулирования целей и задач в стратегии
17. Стратегическая классификация стран с формирующимся рынком
18. Определяющие характеристики страны с формирующимся рынком
19. Регионализация как глобальная закономерность
20. Глобальный формирующийся рынок: стратегические тенденции
21. Стратегические количественные и качественные факторы, лимитирующие выбор стратегического сценария
22. Культурные и религиозные традиции как стратегический фактор

II. Раздел «Финансовые институты в процессах стратегирования»:

1. Функции и роль финансовых институтов, стратегические тенденции развития, виды стратегий финансовых компаний
2. Анализ конкурентной среды: пять сил Портера, стратегический алмаз, PESTEL анализ, анализ трендов и конкурентных преимуществ по В.Л. Квинту. OTSW-анализ. Особенность применения для банковского сектора и конкретные примеры.
3. Изменения в структуре и основные этапы становления банковской системы современной России. Стратегия развития финансового рынка России
4. Стратегия регулирования банковской системы в период мирового финансового кризиса
5. Стратегия выхода иностранных банков на российский рынок. Основные требования к созданию и порядок ликвидации кредитных организаций
6. Виды рисков коммерческого банка в финансовой стратегии
7. Стратегия управления рисками в коммерческом банке
8. Особенности стратегического управления операционными рисками банка
9. Финансовая стратегия и бизнес-план коммерческого банка
10. Принципы организации и основные формы безналичных расчетов внутри страны и при совершении внешнеэкономических трансакций. Расчеты в национальных валютах со странами-партнерами
11. Стратегия развития независимой платежной системы в России (структура, роль

системообразующих банков, основные характеристики, тенденции развития) Межбанковские расчеты и корреспондентские отношения

12. Небанковские финансовые институты, их особенности. Особенности разработки стратегии небанковских финансовых институтов

13. Особенности функционирования и регулирования деятельности страховых компаний. Основные функции и виды страхования.

III. Раздел «Теория и практика бюджетного стратегирования»

1. Финансы как экономическая категория
2. Стратегические функции государственных финансов
3. Финансовая стратегия государства
4. Финансово-кредитная система, ее звенья и принципы формирования
5. Стратегическая сущность и функции муниципальных финансов
6. Государственная финансовая система и ее звенья
7. Бюджетное устройство и его типы
8. Бюджетный федерализм
9. Основы межбюджетных отношений в РФ
10. Бюджетная классификация и ее роль в бюджетной стратегии
11. Классификация доходов бюджетов РФ
12. Классификация расходов бюджетов РФ
13. Классификация источников финансирования дефицитов бюджетов РФ
14. Стратегическая роль и функции бюджета
15. Доходы федерального бюджета, региональных и местных бюджетов
16. Налоговые доходы федерального бюджета РФ
17. Неналоговые доходы федерального бюджета РФ
18. Бюджетно-налоговое стратегирование, планирование и регулирование
19. Основные принципы и методы бюджетного стратегирования
20. Содержание и формы государственного кредита
21. Государственный и муниципальный долг
22. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов
23. Составление проектов бюджетов
24. Рассмотрение и утверждение федерального бюджета
25. Исполнение бюджета

IV. Раздел «Стратегические аспекты региональной экономики»

1. Модель Генриха фон Тюнена.
2. Модель Вильгельма Лаунхардта.
3. Теория размещения промышленности Альфреда Вебера.
4. Модель Хотеллинга.
5. Теория центральных мест Вальтера Кристаллера.
6. Теория организации экономического пространства Августа Лёша.
7. Пространственная модель города В. Алонсо.
8. Вычислительные модели прогнозирования передвижений, расселения и размещения деятельности.
9. Оптимизация перевозок и размещения деятельности в линейном программировании.
10. Гравитационные и энтропийные модели прогнозирования передвижений
11. Модель экспортирующего региона.
12. Модель Хомера Хойта,
13. Кейнсианская модель,
14. Импортирующий регион: модель Харрода-Домара,
15. Закон Тирлвалла (платёжный баланс и экономический рост),
16. Модель «Затраты-Выпуск» В.В. Леонтьева
17. Торговая теория абсолютных и сравнительных преимуществ (Д. Рикардо),
18. Межрегиональная торговля при немобильных факторах производства: теория Хекшера-Олина,
19. Типологизация регионов
20. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики
21. Стратегическая оценка базовых экономических факторов региональногоразвития
22. Валовой региональный продукт.
23. Отраслевая структура экономики региона.
24. Природные ресурсы региона.
25. Население и трудовые ресурсы: количественные и качественные характеристики.
26. Индекс развития человеческого потенциала.
27. Экономическая стратегия регионального развития
28. Разработка стратегии регионального развития.
29. Мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды региона.

30. Проведение OTSW-анализа, определение возможностей, угроз, сильных и слабых сторон экономического развития региона.
31. Стратегическая система управления в экономике региона
32. Микроинструменты реализации стратегической системы управления: развитие малого и среднего бизнеса.
33. Микроинструменты реализации стратегической системы управления: государственно-частное партнерство.
34. Микроинструменты реализации стратегической системы управления: формирование экономических кластеров.
35. Микроинструменты реализации стратегической системы управления: стимулирование инноваций.
36. Инвестиционная стратегия для экономики региона

Технические требования к реферату для поступающих

1. Реферат пишется на тему соответствующей предполагаемому научному исследованию. Реферат обязательно пишется на тему из перечня перспективных научных направлений МШЭ
2. В реферате должны быть представлены:
 1. актуальность темы исследования;
 2. цель и задачи исследования;
 3. предмет и объект исследования;
 4. степень разработанности проблемы в экономической науке с соответствующей библиографией;
 5. предполагаемые методы исследования;
 6. предполагаемая новизна исследования;
 7. возможные направления практических приложений предполагаемых результатов исследования.
3. Объем реферата может составлять 15-30 страниц машинописного текста (размер шрифта 12 pt, межстрочный интервал 1,5; параметры страницы: размер бумаги – А4 (21 см х 29,7 см), поля: верхнее – 2,4 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 2 см.). Все страницы реферата (кроме титульной) должны быть пронумерованы.
4. Оригинальность реферата должна быть не ниже 80%
5. На титульном листе реферата необходимо указать (см. Пример далее):
 1. фамилию, имя и отчество автора реферата;
 2. тему реферата;
 3. направленность;
 4. проблематику исследования;
 5. кафедру;
 6. место и год написания реферата.
6. Библиографические ссылки в тексте реферата оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5–2008.
7. Реферат передается в приемную комиссию в печатном и электронном виде (формат doc, docx).

Реферат проходит централизованную проверку через систему “Антиплагиат”

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

РЕФЕРАТ НА ТЕМУ:

«.....»

Направленность –

Кафедра –

Выполнил:

ФИО

Москва

Пример билета на вступительный экзамен

В билете три вопроса, представляющих конкретный раздел. В каждом билете обязательно присутствует вопрос из раздела «Стратегия глобального бизнеса»

Билет №1

1. Здравый смысл и мнение большинства при разработке стратегии
2. Финансовая стратегия, операции и риски коммерческого банка, организация и методы управления рисками.
3. Методы оценки стоимости активов. Метод дисконтированных денежных потоков для оценки стоимости облигаций и акций.

Билет №2

1. SWOT и OTSW – анализ как стратегические инструменты
2. Функции, роль и типы финансовых институтов, основные тенденции их развития
3. Классификация доходов бюджетов РФ