

СЕРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ»

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ

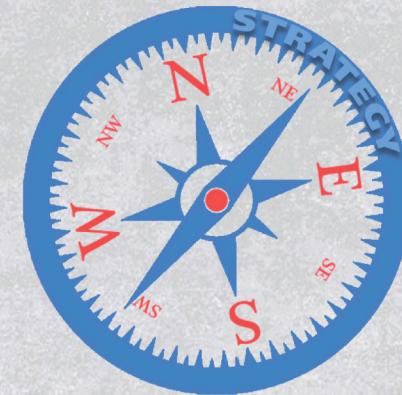
В сборнике представлены тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции «Теория и практика стратегирования». В конференции приняли участие академики РАН, доктора наук, профессора, магистранты и аспиранты, научные сотрудники и специалисты в сфере стратегирования, руководители промышленных предприятий различных уровней и отраслей из многих регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израиля, Киргизской Республики, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции. Исследования посвящены теоретическим и практическим вопросам стратегирования.

Сборник предназначен для научных работников, специалистов-практиков в области стратегирования, а также аспирантов и студентов высших учебных заведений.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ • STRATEGIZING: THEORY AND PRACTICE

III Международная научно-практическая конференция
(25 февраля 2020)

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ



STRATEGIZING: THEORY AND PRACTICE

III INTERNATIONAL RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE
(February 25, 2020)

BOOK OF ABSTRACTS



ИЗДАТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

ISBN 978-5-19-011548-2
A standard linear barcode representing the ISBN number.
9 785190 115482



LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY
MOSCOW SCHOOL OF ECONOMICS
Economic and Financial Strategy Department

Series
“ECONOMIC AND FINANCIAL STRATEGY”

STRATEGIZING: THEORY AND PRACTICE

III INTERNATIONAL RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE
(February 25, 2020)

BOOK OF ABSTRACTS

Editorial Research Supervisor:
Academician, Foreign member of RAS,
D. Sc. (Econ.), Prof. *Vladimir L. Kvint*



MOSCOW UNIVERSITY PRESS
2020

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М. В. ЛОМОНОСОВА
МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
Кафедра экономической и финансовой стратегии

Серия
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ»

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ

III МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
(25 февраля 2020)

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ

Под научной редакцией
академика, Иностранных членов РАН,
д.э.н., проф. *В.Л.Квинта*



ИЗДАТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2020

УДК 338

ББК 65

A11

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Иностранный член РАН, д. э. н., проф. *В. Л. Квинт*;
д. э. н., проф. *И. В. Новикова*; к. э. н. *Н. И. Сасаев*

Под научной редакцией академика, Иностранного члена РАН,
д. э. н., проф. *В. Л. Квinta*

Тезисы докладов публикуются в авторской редакции

А11 Теория и практика стратегирования: III Международная научно-практическая конференция (25 февраля 2020) : сборник тезисов докладов / под науч. ред. В. Л. Квinta. — Москва : Издательство Московского университета, 2020. — 183, [1] с. — (Экономическая и финансовая стратегия).

ISBN 978-5-19-011548-2

В сборнике представлены тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции «Теория и практика стратегирования». В конференции приняли участие академики РАН, доктора наук, профессора, магистранты и аспиранты, научные сотрудники и специалисты в сфере стратегирования, руководители промышленных предприятий различных уровней и отраслей из многих регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израиля, Киргизской Республики, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции. Исследования посвящены теоретическим и практическим вопросам стратегирования.

Сборник предназначен для научных работников, специалистов-практиков в области стратегирования, а также аспирантов и студентов высших учебных заведений.

УДК 338

ББК 65

Strategizing: Theory and Practice: III International Research-to-Practice Conference (February 25, 2020) : book of abstracts. — Moscow : Moscow University Press, 2020. — 183, [1] p. — (Economic and Financial Strategy).

This book contains abstracts of participants of the III International Research-to-Practice Conference “Strategizing: Theory and Practice”. The conference was attended by academicians of the Russian Academy of Sciences, doctors of sciences, professors, graduates and postgraduate students, researchers and specialists in the field of strategizing, heads of industrial enterprises of various levels and industries from many regions of Russia, including from Moscow, Kuzbass, St. Petersburg, as well as foreign scientists from Armenia, Germany, Israel, Kyrgyz Republic, Mongolia, Slovenia, USA, Republic of Uzbekistan and France. Researches are devoted to theoretical and practical issues of strategizing.

This book is intended for researchers, practitioners in the field of strategy, as well as postgraduate students and students of higher educational institutions.

© Коллектив авторов, 2020

© МШЭ МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020

ISBN 978-5-19-011548-2

© Издательство Московского университета, 2020

Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках сборник тезисов докладов III Международной научно-практической конференции “Теория и практика стратегирования”. Конференция была организована кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М. В. Ломоносова.

В конференции приняли участие более 80 человек, в том числе академики РАН, доктора наук, профессора, магистранты и аспиранты, научные сотрудники и специалисты в сфере стратегирования, руководители промышленных предприятий различных уровней и отраслей из многих регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израиля, Киргизской Республики, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции.

Работа конференции включала в себя доклады пленарной сессии и доклады по трем секциям: «Теория и методология стратегирования», «Практика регионального, отраслевого и корпоративного стратегирования», «Первые шаги в стратегировании».

Тематика докладов конференции посвящена целому спектру актуальных направлений развития теории стратегии и методологии стратегирования, а также практическим аспектам разработки и реализации стратегий, что подчеркивает интерес ученых к такой молодой междисциплинарной науке.

Благодарим всех участников за плодотворную и креативную работу на пленарном и секционных заседаниях. Авторы выражают благодарность академику Александру Дмитриевичу Некипелову, директору Московской школы экономики МГУ имени М. В. Ломоносова, за открытие конференции и поддержку данного сборника тезисов. Редакция также выражает благодарность кандидату юридических наук И. Н. Албину за участие в конференции и творческие рекомендации.

Редакционный совет

Dear Colleagues!

You are holding in your hands a book of abstracts of the III International Research-to-Practice Conference «Strategizing: Theory and Practice». The conference was organized by the Economic and Financial Strategy Department of the Moscow School of Economics Lomonosov Moscow State University.

The conference was attended by over 80 people, including academicians of the Russian Academy of Sciences, doctors of sciences, professors, graduates and postgraduate students, researchers and specialists in the field of strategizing, heads of industrial enterprises of various levels and industries from many regions of Russia, including from Moscow, Kuzbass, St. Petersburg, as well as foreign scientists from Armenia, Germany, Israel, Kyrgyz Republic, Mongolia, Slovenia, USA, Republic of Uzbekistan and France.

The work of the conference included reports of the «Plenary session» and reports in three sections: “Theory and methodology of strategizing”, “Strategizing practice: regional, industrial and corporate”, “First steps in strategizing”.

The topic of the conference reports is devoted to a whole range of current trends in the development of theory of strategy and methodology of strategizing, as well as the practical aspects of the development and implementation of strategies, which emphasizes the interest of scientists in such a young multidisciplinary science.

Editorial Board is very grateful to all conference participants for productive and creative work on the plenary meeting and on the sections. The authors are thankful to Professor Alexander D. Nekipelov, Director of the Moscow School of Economics at Lomonosov Moscow State University, for opening remarks on the conference and supporting of the Book of Abstracts publication. We are especially grateful to Dr. Igor N. Albin for participation in the conference and good advice.

Editorial board

СОДЕРЖАНИЕ

«ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ»

Становление теории стратегии как междисциплинарной науки (В. Л. Квант)	15
Применение агент-ориентированных моделей в качестве инструмента поддержки реализации и мониторинга стратегий различного уровня (В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин)	19
Стратегические цели и приоритетные направления развития системы высшего образования Республики Узбекистан (К. А. Шарипов, К. Б. Ахмеджанов)	22
Классификация трендов, стратегических приоритетов, интересов и конкурентных преимуществ (И. В. Новикова)	26
Разработка стратегии отрасли водоснабжения в Узбекистане: практические рекомендации для реформирования отрасли (К. Л. Астапов)	29
Стратегическое управление нефтегазовым комплексом в Арктике в современных макро-экономических условиях (А. М. Фадеев)	33
Опыт разработки концепции стратегии предприятия сфера водоснабжения и водоотведения (Г. В. Задорожная)	37
Долгосрочные ориентиры в изменчивых условиях (Г. Ф. Алексеев)	41
Стратегические приоритеты развития фондового рынка в регионах России (М. К. Алимурадов)	45

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ»

Стратегические направления монетарной политики Узбекистана (Ф. У. Додиев)	49
Стратегия развития рынка инвестиций Узбекистана (М. Ш. Бутабаев)	53
Стратегические приоритеты по улучшению экологии защиты водных ресурсов и воздушного бассейна (Л. А. Грибелюк, С. Н. Ткаченко, И. С. Ткаченко, А. В. Шевчук, Т. Г. Шимко)	57

Содержание

Стратегический подход к анализу медиасистемы России: к разработке концептуального и математического аппарата (С. А. Вартанов)	59
Повышение потенциала природного капитала региона как стратегический вектор для экологической безопасности Кыргызстана (Т. И. Турдиев)	63
Время как стратегический фактор успешного экономического развития в четвертой промышленной революции (А. А. Белецкий)	68
«Стратегия» в стратегировании: теоретические подходы к определению понятия (Т. А. Алабина, М. Р. Голубев, Е. А. Морозова)	72
Стратегия совершенствования механизма финансирования предприятий-экспортеров на уровне регионов Узбекистана (М. Ш. Бутабаев, В. А. Котов)	76
Возможные управленческие причины проблем невыполнения стратегии организации (А. Ю. Нестеров)	80
Финансовые инновации, формирующие стратегические тенденции развития отрасли (М. К. Хабекова)	83
Методология концепций стратегии на предприятиях в сфере предоставления гериатрических услуг (Ю. В. Дудовцева)	85
Искусственный интеллект: практика применения в стратегировании (М. С. Ткаченко, С. Н. Ткаченко, И. С. Ткаченко)	88

СЕКЦИЯ «ПРАКТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО, ОТРАСЛЕВОГО И КОРПОРАТИВНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ»

Проблемы стратегирования в экономике современной России (Р. А. Мусаев, И. О. Урумова)	91
Практика стратегирования предприятий легкой промышленности (индустрии моды) (А. С. Хворостянная)	95
Стратегирование пространственной организации экономики региона (Л. И. Власюк)	97
Прикладные аспекты стратегирования социально-экономического развития субъекта Российской Федерации (Д. М. Журавлев)	100

Стратегические тенденции развития региональных банков на примере кредитных организаций Кемеровской области (Е. А. Калачева, А. С. Хренова)	104
OTSW-анализ в контексте оценки конкурентоспособности (М. А. Шемчук, О. В. Секлецова,)	108
Стратегические ориентиры подготовки специалистов в контексте развития цифровой экономики (Т. А. Бельчик).	111
Стратегические аспекты развития лизинга в АПК (Я. Е. Давыдова, Н. А. Куприяшина)	116
Стратегические вопросы газификации Кузбасса (Н. И. Сасаев)	120
Стратегический анализ самостоятельности дотационных регионов (А. З. Мидов)	123
Стратегические тенденции развития инфраструктуры финансирования малых инновационных предприятий (Д. Н. Гаврилина)	126

СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В СТРАТЕГИРОВАНИИ»

Значимость эффективного стратегирования в контексте социально-экономических реформ в Узбекистане (С. Ш. Мирзиёева)	129
Основные элементы стратегирования трудовых ресурсов Дальнего Востока России (К. В. Бойко).	133
Стратегический анализ тенденций и поиск стратегических возможностей развития процессов цифровизации в России (О. В. Дмитриева)	136
К проблеме формирования стратегических приоритетов развития здорового образа жизни в России (Н. Н. Кудлай)	140
Стратегические аспекты предотвращения формирования и воздействия негативных последствий «финансового пузыря» (П. М. Петрова)	144
Применение целей устойчивого развития ООН в процессах национального стратегирования (Е. И. Донцова)	147
Стратегические тенденции развития нефтегазовой отрасли (А. А. Касьяненко)	150
Социальные медиа как инструмент стратегического развития МСП (В. А. Колодезников)	154

Содержание

Стратегический анализ тенденций развития Арктической зоны Российской Федерации (С. Н. Крикота)	157
Ключевая роль стратегического лидерства в управлении организационными изменениями и стратегическим реинжинирингом (на примере группы компаний агропромышленного холдинга «Мираторг») (М. Д. Гринченко)	160
Стратегия энергосбережения в портовых хозяйствах на основе инновационных накопителей (А. А. Зотов)	163
Информация об авторах.	166

TABLE OF CONTENT

«PLENARY SESSION»

Formation of the theory of strategy as a multidisciplinary science (V. L. Kvint)	15
The applying agent-based models as a tool support and monitoring of strategies at various levels (V. L. Makarov, A. R. Bakhtizin)	19
Strategic goals and priority directions of development of the higher education system of the Republic of Uzbekistan (K. A. Sharipov, K. B. Akhmedjanov)	22
Classification of trends, strategic priorities, interests and competitive advantages (I. V. Novikova)	26
Strategy for water-supply industry of Uzbekistan: practical recommendations for restructuring the industry (K. L. Astapov)	29
Strategic management of the oil and gas complex in the Arctic in modern macroeconomic conditions (A. M. Fadeev)	33
Experience in developing the strategy concept for company in water supply and sanitation system sphere (G. V. Zadorozhnaya)	37
Long-term benchmarks in changeable conditions (G. F. Alekseev)	41
Strategic priorities for the stock market development in the regions of Russia (M. K. Alimuradov)	45

SECTION «THEORY AND METHODOLOGY OF STRATEGIZING»

Strategic directions of monetary policy of Uzbekistan (F. U. Dodiev)	49
Development strategy of Uzbekistan's investment market (M. Sh. Butabaev)	53
Strategic priorities for improving the ecology of protecting water resources and the air basin (L. A. Gribelyuk, S. N. Tkachenko, I. S. Tkachenko, A. V. Shevchuk, T. G. Shimko)	57

Table of content

A strategic approach to the Russian media system analysis: on the development of a conceptual and mathematical apparatus (S. A. Vartanov)	59
Increasing the potential of the region's natural capital as a strategic vector for Kyrgyzstan's environmental security (T. I. Turdiev)	63
Time as a strategic factor of successful economic development on the fourth industrial revolution (A. A. Beletskiy)	68
"Strategy" in strategizing: theoretical approaches to the definition of the concept (T. A. Alabina, M. R. Golubev, E. A. Morozova)	72
Strategy of improving mechanism of financing exporting enterprises on regions' level of Uzbekistan (M. Sh. Butabaev, V. A. Kotov)	76
Possible management reasons for problems of non-fulfillment of the organization strategy (A. Y. Nesterov)	80
Financial innovations forming strategic trends of industry development (M. K. Khabekova)	83
Methodology of strategy concepts of geriatric services on enterprises (Y. V. Dudovtseva)	85
Artificial intelligence: application practices in strategizing (M. S. Tkachenko, S. N. Tkachenko, I. S. Tkachenko)	88

SECTION «STRATEGIZING PRACTICE: REGIONAL, INDUSTRIAL AND CORPORATE»

Strategizing issues in modern Russian economy (R. A. Musaev, I. O. Urumova)	91
The light industry enterprises (fashion industry) strategizing practice (A. S. Khvorostyanaya)	95
Spatial organization strategizing of regional economy (L. I. Vlasyuk)	97
Applied aspects of strategizing social and economic development of the subject of the Russian Federation (D. M. Zhuravlev)	100
Strategic trends in the development of regional banks on the example of credit organizations in the Kemerovo region (E. A. Kalacheva, A. S. Khrenova)	104

OTSW analysis in the context of competitiveness assessment (M. A. Shemchuk, O. V. Sekletsova)	108
Strategic benchmarks for specialists training within the context of digital economy development (T. A. Belchik)	111
Strategic aspects of leasing development in the agro-industrial complex (Y. E. Davydova, N. A. Kupriyashina)	116
Kuzbass strategic gasification issues (N. I. Sasaev)	120
Strategic analysis of the fiscal independence of subsidized regions (A. Z. Midov)	123
Financing infrastructure strategic trends for small innovative enterprises (D. N. Gavrilina)	126

SECTION «FIRST STEPS IN STRATEGIZING»

The importance of effective strategizing in the context of socio-economic reforms in Uzbekistan (S. Sh. Mirziyoyeva)	129
Main elements of workforce strategy in the Russian Far East (K. V. Boiko)	133
The strategic analysis of trends and the search for strategic opportunities for the development of digitalization processes in Russia (O. V. Dmitrieva)	136
On the problem of forming strategic priorities for the development of a healthy lifestyle in Russia (N. N. Kudlai)	140
Strategic aspects of preventing formation and the negative impact of the financial bubble (P. M. Petrova)	144
Application of the UN sustainable development goals in national strategizing (E. I. Dontsova)	147
Strategic trends in the development of the oil and gas industry (A. A. Kasianenko)	150
Social media as a strategic development tool for small and medium-sized businesses (V. A. Kolodeznikov)	154
Strategic analysis of tendencies in development of Russia Arctic zone (S. N. Krikota)	157

Table of content

The key role of the strategic leadership in organizational change management and strategic reengineering (based on example of group of companies of agro-industrial holding “Miratorg”) (M. D. Grinchenko)	160
Energy conservation strategy for port facilities driven by application of innovative energy storage systems (A. A. Zotov)	163
Information about authors	166

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ
INFORMATION ABOUT AUTHORS

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
В. Л. Квант	д.э.н., профессор, академик. Иностранный член РАН, лауреат Премии имени М. В. Ломоносова I степени, заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М.В.Ломоносова, Россия, Москва, vlkvint@gmail.com	V. L. Kvint	Dr. Sc. (Economics), Professor, Academician, foreign member of RAS, Annual Lomonosov Prize in Science of Highest Degree, Chair, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russia, Moscow
В. Л. Макаров	д.ф.-м.н., академик РАН, научный руководитель, ЦЭМИ РАН, Россия, Москва, makarov@cemi.rssi.ru	V. L. Makarov	Doctor of Mathematics, academician of the Russian Academy of Sciences, scientific supervisor, CEMI RAS, Russia, Moscow makarov@cemi.rsси.ru
А. Р. Бахтизин	д.э.н., член-корреспондент РАН, директор, ЦЭМИ РАН, Россия, Москва, albert.bakhitzin@gmail.com	A. R. Bakhitzin	Dr. Sc. (Economics), Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Director, CEMI RAS, Russia, Moscow albert.bakhitzin@gmail.com
К. А. Шарипов	д.т.н., проф., ректор ТГЭУ, Республика Узбекистан, г. Ташкент	K. A. Sharipov	Doctor of Technical Sciences, prof., Rector of TSEU, Republic of Uzbekistan, Tashkent

Информация об авторах

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
К.Б. Ахмеджанов	Д.э.н., проф., проректор ТГЭУ, Республика Узбекистан, г. Ташкент karimjon71@mail.ru	К.Б. Ахмеджанов	Dr. Sc. (Economics), Professor, Vice-rector of TSEU, Republic of Uzbekistan, Tashkent karimjon71@mail.ru
И. В. Новикова	д.э.н., профессор кафедры экономической и финансовой стратегии Московская школа экономики МГУ им. М. В. Ломоносова Россия, Москва, novikovaiv5@gmail.com	I. V. Novikova	Dr. Sc. (Economics), Professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russia, Moscow
К. Л. Астапов	д.э.н., профессор кафедры Экономической и финансовой стратегии Московская школа экономики МГУ им. М. В. Ломоносова Россия, Москва, Ast_K@mail.ru	K. L. Astapov	Dr. Sc. (Economics), Professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russia, Moscow
А. М. Фадеев	Доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономических проблем им. Г. П. Лузина КНЦ РАН, профессор Высшей школы управления и бизнеса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Россия, Санкт-Петербург. эл. адрес: alexfadeev79@gmail.com	A. M. Fadeev	Dr. Sc. (Economics), Leading Scientific Researcher, Institute of Economic Problems named after G. P. Luzin, Kola Science Center of the Russian Academy of Sciences, Professor of the Higher School of Management and Business of Peter the Great St. Petersburg University, Russia, St. Petersburg

Information about authors

Author	Information about author	Author	Information about author
Г. В. Залорожная Г.Э.Н., Заслуженный экономист РФ, Россия, Санкт-Петербург zgv2019@yahoo.com	G. V. Zadorozhnaya Ph.D., Honored economist of the Russian Federation, Russia, St. Petersburg zgv2019@yahoo.com	G. F. Alekseev Г. Ф. Алексеев кандидат технических наук, действительный член Академии горных наук, входит в состав Высшего горного совета. генеральный директор АО ХК «СДС-Уголь», Россия, г. Кемерово, g.alekseev@sds-ugol.ru	G. F. Alekseev Ph.D., member of the Highest Mining Council. General director of JSC HC «SDS-Ugol» Russia, Kemerovo
М. К. Алимуродов Г.Э.Н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В.Ломоносова, Россия, г. Москва E-mail: amkpro5@gmail.com	M. K. Alimuradov Ph.D., Associate Professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University's Moscow School of Economics Russia, Moscow E-mail: amkpro5@gmail.com	F. U. Dodiev Ф. У. Додиев к.э.н., заведующий кафедры “Банковское дело”, Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан, Республика Узбекистан, Ташкент, Эл.адрес: fojal.dodiev@mail.ru	F. U. Dodiev Ph.D., Head of «Banking» Department, Banking and finance academy of the Republic of Uzbekistan, Republic of Uzbekistan, Tashkent e-mail: fojal.dodiev@mail.ru
М. Ш. Бутабаев Г.Э.Н., к.ф.-м.н., доцент Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан, Республика Узбекистан, Ташкент, mehr65@mail.ru	M. Sh. Butabaev Ph.D., Associate professor of Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan, 		

Информация об авторах

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
Л.А. Грибельук	начальник отдела водоснабжения, ООО «ЦПИО», ООО НВФ «Тимис», Россия, Москва leo-gribelyuk@yandex.ru	L.A. Gribelyuk	head of Water Supply Department, LLC «TsPIO», LLC NVF «Timis», Russia, Moscow
С. Н. Ткаченко	д.х.н. профессор, химический факультет МГУ имени М. В.Ломоносова, Россия, Москва, i-t@timis.ru	S. N. Tkachenko	Doctor of Chemistry, professor, Chemistry Department Lomonosov MSU, Russia, Moscow
И. С. Ткаченко	к.ф.-м.н., с.н.с., химический факультет имени МГУ М. В.Ломоносова, Россия, Москва, i-t@timis.ru	I. S. Tkachenko	Ph.D., senior researcher, Chemistry Department, Lomonosov MSU, Russia, Moscow
А. В. Шевчук	д.э.н., академик РЭА, зам. председателя Совета по изучению производительных сил БАВТ Минэкономразвития России, руководитель Отделения проблем природопользования и экологии, Россия, Москва, shev.avas@rambler.ru	A. V. Shevchuk	Dr. Sc. (Economics), academician of REA, vice-chairman in Russian foreign trade academy; Council for study of productive forces Ministry of economic development of the Russian Federation, head of the department of problems of nature management and ecology, Russia, Moscow
Т. Г. Шимко	к.г.-м.н., в.н.с., геологический факультет МГУ имени М. В.Ломоносова, Россия, Москва, tshimko@yandex.ru	T. G. Shimko	Ph.D., leading researcher, Department of geology, Lomonosov Moscow State University, Russia, Moscow

Information about authors

Author	Information about author	Author	Information about author
С. А. Вартанов	кандидат физико-математических наук, доцент кафедры эконометрики и математических методов экономики, Московская школа экономики, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Россия, Москва sergvart@gmail.com	S. A. Vartanov	PhD in Phys.-Math. Sc., Associate Professor at Econometrics and Mathematical Methods of Economics, Moscow School of Economics, Lomonosov Moscow State University, Russia, Moscow
Т. И. Туриев	д.э.н., доцент, Заместитель директора Филиала, Филиал РГСУ в г. Ош, Кыргызская Республика, г. Ош, e-mail: talaii@mail.ru	T. I. Turdiev	Dr. Sc. (Economics), Associate Professor, Assistant director of the Osh department of the RSSU, Branch of the Russian State Social University in Osh, Kyrgyz Republic, Osh
А. А. Беленций	к.э.н., доцент, Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке, Россия, Приморский край, г. Находка, 016499@mail.ru	A. A. Beletskiy	Ph.D., Assistant Professor, Branch of the Vladivostok State University of Economics and Service in Nakhodka, Russia, Primorsky Krai, Nakhodka
Т. А. Алабина	канд. экон. наук, доцент, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, madam-alabina@yandex.ru	T. A. Alabina	Ph.D., Associate Professor, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, madam-alabina@yandex.ru
М. Р. Голубев	мастрактант, начальник отдела комплексной безопасности, Кемеровский государственный университет Россия, Кемерово, golubev.ml@mail.ru	M. R. Golubev	Master Student, Head of Complex Security Department, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, golubev.ml@mail.ru

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
Е. А. Морозова	канд. социолог. наук, д-р экон. наук, профессор, член-корр. САН ВШ, зав. кафедрой менеджмента имени И. П. Поварича, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, morea@inbox.ru	Е. А. Морозова	Ph.D., Doctor of Economic Sciences, Professor, Correspondent member of SAS HE, Head of Department of Management named after I. P. Povarich, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, morea@inbox.ru
В. А. Котов	к.э.н., доцент Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан, Республика Узбекистан, Ташкент vak101049@gmail.com	V. A. Kotov	PhD, associate professor of The Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan, Republic of Uzbekistan, Tashkent vak101049@gmail.com
А. Ю. Нестеров	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента имени И. П. Поварича Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Россия, г. Кемерово, nesterov_rf@gmail.com	A. Y. Nesterov	Ph.D., Associate Professor, Department of Management named after I. P. Povarich, Institute of Economics and Management, FSBEI of HE «Kemerovo State University», Russia, Kemerovo, nesterov_rf@gmail.com
М. К. Хабекова	преподаватель кафедры Экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва madina@khabekova.ru	M. K. Khabekova	Lecturer, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics Russian Federation, Moscow madina@khabekova.ru

Information about authors

Author	Information about author	Author	Information about author
Ю. В. Дудовцева	Аспирант, кафедра экономической и финансовой стратегии, Московская Школа Экономики, МГУ им. М. В. Ломоносова, Москва, Россия, E-mail: yvdudovtseva@mail.ru	Y. V. Dudovtseva	Postgraduate student, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics Moscow, Russia
М. С. Ткаченко	основатель «Heartex» Inc, США, Сан-Франциско, timis@timis.ru	M. S. Tkachenko	Founder of Heartex Inc, USA, San Francisco, timis@timis.ru
Р. А. Мусаев	д.э.н., профессор, кафедра макроэкономической политики и стратегического управления, экономический факультет, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва, E-mail: rasmous@mail.ru	R. A. Musaev	Doctor of Economics, Professor, Department of Macroeconomic Policy and Strategic Management. Faculty of Economics, MSU named after Lomonosov, Russia, Moscow, E-mail: rasmous@mail.ru
И. О. Урумова	Аспирант, кафедра макроэкономической политики и стратегического управления, экономический факультет, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва E-mail: financier1987@gmail.com	I. O. Urumova	Post-graduate student, Department of Macroeconomic Policy and Strategic Management. Faculty of Economics, MSU named after Lomonosov, Russia, Moscow, E-mail: financier1987@gmail.com

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
А. С. Хворостяная	<p>К.Э.Н., В.Н.С. Центр стратегических исследований, Институт математических исследований сложных систем, МГУ им. М. В.Ломоносова, Россия, г.Москва, E-mail: Khorostyanayaas@gmail.com</p>	A. S. Khorostyanaya	<p>Ph.D. (Econ.), Leading Researcher, Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University' Institute of Mathematical Research of Complex Systems Russia, Moscow</p>
Л. И. Власюк	<p>канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ им. М. В. Ломоносова, Россия, г. Москва, lvlasyuk@mail.ru</p>	L. I. Vlasjuk	<p>Ph.D in Economic, Associate Professor, Associate Professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russia, Moscow, lvlasyuk@mail.ru</p>
Д. М. Журавлев	<p>к.э.н., доцент, Институт математических исследований сложных систем, МГУ имени М. В. Ломоносова Россия, Москва, molnet2025@gmail.com</p>	D. M. Zhuravlev	<p>Ph.D. (Econ.), Doctoral Candidate, Institute of Mathematical Research of Complex Systems, Lomonosov Moscow State University Russia, Moscow</p>
Е. А. Калачева	<p>канд. экон., наук, доцент, Кемеровский государственный университет, Российская Федерации, г Кемерово, kalacheva-elena@mail.ru</p>	E. A. Kalacheva	<p>Ph.D., associate Professor Kemerovo State University Russian Federation, Kemerovo</p>
А. С. Хренова	<p>Студент 4 курса Кемеровский государственный университет, Российская Федерация, г Кемерово, khrenova@mail.ru</p>	A. S. Khrenova	<p>Student 4th year Kemerovo state University, Russian Federation, Kemerovo</p>

Information about authors

Author	Information about author	Author	Information about author
М. А. Шемчук	К.Э.Н., доцент, доктор кафедры маркетинга и бизнес- коммуникаций, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Российская Федерация, г Кемерово, schemchukmasha@mail.ru	М. А. Shemchuk	Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing and Business Communications, Russia, Kemerovo, Kemerovo State University, schemchukmasha@mail.ru
О. В. Секлесова	К.Э.Н., доцент, доктор кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Российская Федерация, г Кемерово, seklesova@list.ru	О. V. Seklesova	Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of accounting, analysis, audit and taxation, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, seklesova@list.ru
Т. А. Бельчик	К.Э.Н., доцент, доктор кафедры менеджмента имени И. П. Поварнitsы, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Российская Федерация, г Кемерово, talbel@rambler.ru	Т. A. Belchik	Ph.D., Associate Professor of Department of Management Studies named after I. P. Povaritsky, Kemerovo State University Russia, Kemerovo
Я. Е. Давыдова	К.Э.Н., старший преподаватель кафедры Учета, статистики и аудита, МТИМО МИД России, Москва, Российская Федерация e-mail: davydova-jana@mail.ru	Y. E. Davydova	Ph. D. in Economics, Assistant professor of the Department of Accounting, Statistics and Audit, MGIMO University, Moscow, Russian Federation e-mail: davydova-jana@mail.ru

Информация об авторах

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
Н. А. Куприяшина	преподаватель кафедры Учета, статистики и аудита, МГИМО МИД России, Москва, Российская Федерация e-mail: n.a.kupriyashina@my.mgimo.ru	N. A. Kupriyashina	Lecturer, Department of Accounting, Statistics and Audit, MGIMO University, Moscow, Russian Federation e-mail: n.a.kupriyashina@my.mgimo.ru
Н. И. Сасаев	к.э.н., старший преподаватель кафедры Экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва, msensu@mail.ru	N. I. Sasaev	PhD. (Econ), Senior Lecturer, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russia, Moscow, msensu@mail.ru
А. З. Мидов	преподаватель, кафедра экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, Московской государственный университет имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва aslan-mid@mail.ru	A. Z. Midov	Lecturer, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russian Federation, Moscow, aslan-mid@mail.ru
Д. Н. Гаврилина	Преподаватель кафедры экономической и финансовой стратегии Московская школа экономики МГУ имени М.В. Ломоносова Россия, Москва E –mail: dariagavrilina23@gmail.com	D. N. Gavrilina	Lecturer, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russian Federation, Moscow E –mail: dariagavrilina23@gmail.com

Information about authors

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
С. Ш. Мирзиёева	<p>Сонскагель, Академия государственного управления при Президенте Республики Узбекистан, Узбекистан, г. Ташкент, e-mail: s.mirziyoyeva@massmedia.uz</p> <p>Специалист по учебно-методической работе Центра стратегических исследований, Института математических исследований сложных систем, МГУ имени М. В. Ломоносова Россия, Москва, boikovkv6@gmail.com</p>	S. Sh. Mirziyoyeva K. V. Boiko	<p>Researcher, The Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan, Uzbekistan, Tashkent city, e-mail: s.mirziyoyeva@massmedia.uz</p> <p>Specialist in educational and methodological work of the center for strategic studies, Institute of Mathematical Research of Complex Systems, Lomonosov Moscow state University, Russia, Moscow, boikovkv6@gmail.com</p>
О. В. Дмитриева	<p>Аспирант кафедры Экономической и финансовой стратегии Московская школа экономики МГУ им. М. В. Ломоносова, Россия, Москва, Olesya.dmitrieva@icloud.com</p>	O. V. Dmitrieva	<p>PhD student, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russia, Moscow, Olesya.dmitrieva@icloud.com</p>
Н. Н. Кудлай	<p>Магистр, кафедра экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ им. М. В.Ломоносова Россия, г. Москва, E-mail: kudlai.n@campus.mse-msu.ru</p>	N. N. Kudlai	<p>Master's degree, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics University, Russia, Moscow</p>

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
П. М. Петрова	Магистр, кафедра экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В.Ломоносова Россия, г. Москва. E-mail: petrova.p@campus.mse-msu.ru	P. M. Petrova	Master's degree, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics Russia, Moscow
Е. И. Донцова	Магистр, кафедра экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В.Ломоносова Россия, г. Москва, E – mail: e.donsova@campus.mse-msu.ru	E. I. Dontsova	Master's degree, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics Russia, Moscow
А. А. Касьяnenко	Магистр, кафедра экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В.Ломоносова Россия, г. Москва, E-mail: Kasyanenko.a.a@campus.mse-msu.ru	A. A. Kasianenko	Master's degree, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics Russia, Moscow
В. А. Колодезников	Магистр, кафедра экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В.Ломоносова Россия, г. Москва, E – mail: kv.msu@bk.ru ; kolodeznikov@campus.mse-msu.ru	V. A. Kolodeznikov	Master's degree, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics Russia, Moscow E – mail: kv.msu@bk.ru ; kolodeznikov@campus.mse-msu.ru

Information about authors

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
С. Н. Крикота	<p>Студент магистратуры, кафедра экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В.Ломоносова Россия, г. Москва, krikota.s.n@yandex.ru</p>	S. N. Krikota	<p>Master's degree student, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russia, Moscow krikota.s.n@yandex.ru</p>
М. Д. Гринченко	<p>аспирант 1 года обучения, кафедра экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва, grinchenko@campus.mse-msu.ru</p>	M. D. Grinchenko	<p>postgraduate student of the first year, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russia, Moscow grinchenko@campus.mse-msu.ru</p>
А. А. Зотов	<p>Магистр, кафедра экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В.Ломоносова Россия, г. Москва, zotov@campus.mse-msu.ru</p>	A. A. Zотов	<p>Master's degree, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russia, Moscow</p>

**Открытое письмо абитуриентам заведующего кафедрой
экономической и финансовой стратегии
Московской школы экономики МГУ имени М. В. Ломоносова
Иностранного члена Российской академии наук,
профессора В. Л. Квинта**

Уважаемые абитуриенты!

Предлагаем Вашему вниманию уникальную и крайне востребованную магистерскую программу «Экономическая и финансовая стратегия». Наше направление подготовки магистров — экономистов-стратегов высоко признано в мире.

Ректор Московского университета академик Виктор Антонович Садовничий отмечает: «Стратегия, разработка стратегии — важнейшее дело, обязанность любого общества ... человечеству необходимо как на национальном, так и на глобальном уровне уметь анализировать прошлое и правильно организовывать лучшее будущее».

Директор Московской школы экономики академик А. Д. Некипелов подчеркивает, что «востребованность стратегирования все время нарастает: активно разрабатываются стратегии стран, городов, компаний, даже стратегии жизни людей. В каждом таком случае специалисты всякий раз возвращаются к исходному пониманию стратегии как целесообразного направления развития того или иного объекта в соответствии с имеющимися установками и ресурсами».

На все эти вызовы науки и практики отвечают учебники и книги профессоров и преподавателей нашей кафедры, опубликованные в России, Великобритании, Канаде, США и других странах. Наша уникальная магистерская программа по направлению «Экономическая и финансовая стратегия» готовит профессионалов в области экономической и финансовой стратегии для крупных корпораций, государственных и региональных органов власти и управления.

Программа предполагает изучение ряда дисциплин профессионального цикла, состоящего из специализированных авторских курсов. Наряду с базовыми курсами (теория стратегии и методология стратегирования, микро- и макроэкономика (стратегические аспекты), использование эконометрики в стратегировании, стратегическое проектное финансирование, финансовая математика (в процессах стратегирования) студентам предлагается комплекс дисциплин (например, стратегическое лидерство, стратегирование газо-промышленного комплекса, стратегирование туризма), позволяющих получить качественную подготовку на основе глубокой специализации в соответствии с их интересами.

Почему стратегия?

- Растущий спрос со стороны рынка на специалистов в области экономической и финансовой стратегии и острая нехватка подготовленных профессионалов для этой сферы деятельности.
- Глубокая дифференцированность финансово-экономических и стратегических знаний и специализаций.
- Потребность в адаптации мирового опыта стратегирования в практику современных компаний и организаций.
- Повышение эффективности деятельности экономических и финансовых институтов России и их интеграция в мировую финансовую систему.

Наша кафедра сотрудничает с ведущими зарубежными университетами: Нью-Йоркским, Американским университетом (г. Вашингтон), Ласальским университетом (Пенсильвания), Фордемским университетом (Нью-Йорк), Университетом Альберты (Канада), Шанхайским университетом (Китай), Университетом Приморска (Словения) и др.

Поступив в Московскую школу экономики на программу «Экономическая и финансовая стратегия», Вы получите уникальную возможность уже в процессе обучения участвовать в разработке реальных стратегий для предприятий, министерств, ведомств и региональных органов власти. Именно так Вы приобретете все необходимые знания и навыки профессиональных экономистов-стратегов.

**Open letter to applicants from Chair, Economic
and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State
University's Moscow School of Economics, Foreign Member
of the Russian Academy of Sciences, Professor Vladimir L. Kvint**

Dear applicants!

We bring to your attention a unique and highly demanded master's program «Economic and Financial Strategy». Our direction of education for masters — economists and strategists is highly recognized in the world.

Rector of Moscow University, Academician Viktor Antonovich Sadovnichy notes: "Strategy, strategy development is the most important thing, the duty of any society ... humanity needs to be able to analyze the past and organize a better future both nationally and globally."

Director of the Moscow School of Economics, Academician A. D. Nekipelov emphasizes that "the demand for strategy is growing all the time: the strategies of countries, cities, companies, even people's life strategies are being actively developed. In each such case, experts always return to the initial understanding of the strategy as an expedient direction for the development of an object in accordance with existing facilities and resources."

All these challenges of science and practice are answered by textbooks and books by professors and lecturers of our department, published in Russia, Great Britain, Canada, the USA and in other countries. Our unique master's program «Economic and Financial Strategy» prepares professionals in the field of economic and financial strategy for large corporations, state and regional authorities and administrations.

The program involves the study of a number of disciplines of the professional cycle, consisting of specialized authorial courses. Along with basic courses (theory of strategy and methodology of strategic planning, micro- and macroeconomics (strategic aspects), the use of econometrics in strategizing, strategic project financing, financial mathematics (in strategizing), students are offered a range of disciplines (for example, strategic leadership, gas-industrial strategy complex, tourism planning), allowing to receive high-quality training on the basis of deep specialization in accordance with their interests.

Why a strategy?

- The growing demand from the market for specialists in the field of economic and financial strategy and the acute shortage of trained professionals for this field of activity.
- Deep differentiation of financial, economic and strategic knowledge and specializations.

- The need to adapt the global strategic experience into the practice of modern companies and organizations.

Our department collaborates with leading foreign universities: New York, American University (Washington), Lasala University (Pennsylvania), University of Fordham (New York), University of Alberta (Canada), Shanghai University (China), University of Primorska (Slovenia) and etc.

Having enrolled in the program “Economic and Financial Strategy” at the Moscow School of Economics, you will get a unique opportunity to participate in the development of real strategies for enterprises, ministries, departments and regional authorities already in the education process. That is how you will gain all the necessary knowledge and skills of professional economists and strategists.

莫斯科罗蒙诺索夫国立大学莫斯科经济学院经济与金融战略系主任，俄罗斯科学院外国成员，教授弗拉基米尔·昆特致年考生的公开信

尊敬的考生！

我们请您注意独特且极热门的“经济和金融战略”硕士专业方向。

我们的硕士学位培训方向—经济-战略学家在世界上得到高度认可。

莫斯科大学校长，院士维克多·安东诺维奇·萨朵夫尼奇指出：“战略，制定战略是最重要的事情，是任何社会的责任……人类需要能够在国家和全球层面分析过去并正确建设美好的未来。”

莫斯科经济学院院长，院士亚历山大·涅基佩洛夫强调：“对战略规划的需求一直在增长：国家，城市，公司的战略，甚至人们的生活战略都在积极制定中。在各种情况下，专家每次都会回到对战略的原始理解：立足于战略规划对象现有的标和资源的适当的发展方向。”

在俄罗斯，英国，加拿大，美国和其他国家出版的本系教授的教科书和书籍，回应了所有这些科学和实践的挑战。

我们独特的经济和金融战略硕士专业方向为大型企业，国家和地方政府，管理机关培养经济和金融战略领域专业人才。

该专业涉及一系列由专门的版权课程组成的专业学科，同时与基础课程（战略理论和战略规划方法论，微观和宏观经济学（战略方面），计量经济学在战略规划中的应用，战略项目投资，金融数学（战略过程中））为学生提供综合学科（例如，战略领导，天然气行业综合体战略规划，旅游业战略规划），使学生根据他们的兴趣接受基于深层专业知识的高质量培养。

为什么是战略？

- 对经济和金融战略领域专家的市场需求不断增长，以及该领域活动中训练有素的专业人员的严重短缺。
- 深入区分金融-经济和战略知识与专业化。
- 需要将现代公司和组织的全球战略规划的经验付诸实践。
- 提高俄罗斯金融机构的经济和社会效益及其融入全球金融体系。

我们系与国外一流大学合作：

美国纽约大学（华盛顿），拉萨尔大学（宾夕法尼亚州），福特汉姆大学（纽约），

阿尔伯塔大学（加拿大），上海大学（中国）滨海边疆大学（斯洛文尼亚）等。

进入莫斯科经济学院“经济和金融战略”专业方向，您将获得独特的机会，在学习过程中参与企业，部委，部门和地区政府制定实际战略的过程。这样您将获得专业经济-战略学家所有必要的知识和技能。

Научное издание

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ
III Международная научно-практическая конференция
(25 февраля 2020)

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ

Под научной редакцией академика, Иностранного члена РАН,
д. э. н., проф. *В. Л. Квinta*

Тезисы докладов публикуются в авторской редакции

Художественное оформление *Ю. Н. Симоненко*

Верстка *Е. С. Соскова*

Подписано в печать 30.09.2020. Формат 60×90/16. Уч.-изд. л. 7,5. Усл. печ. л. 11,5. Тираж 150 экз.
Изд. № 11648. Заказ №



**ИЗДАТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 15
(ул. Академика Хохлова, 11).
Тел.: (495) 939-32-91; e-mail: secretary@msupress.com
<http://msupress.com>
Отдел реализации.
Тел.: (495) 939-33-23; e-mail: zakaz@msupress.com

Отпечатано в типографии ООО «Паблит». 127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1. Тел.:
(495) 230-20-52