Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Московская школа экономики

Учебная программа утверждена

решением Ученого совета МШЭ МГУ

Протокол №\_\_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:**

**«Стратегические аспекты в региональной экономике»**

**Уровень высшего образования:**

*магистратура*

**Направление подготовки / специальность:**

*38.04.01Экономика*

**Направленность (профиль)/специализация ОПОП:**

*«Экономическая и финансовая стратегия»*

Форма обучения:

*Очная*

Учебная программа утверждена

решением кафедры Экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ

Протокол №\_\_\_\_\_\_

Москва

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) в редакции, Приказ Министерства образования и науки РФ утвержденной приказом от 12 ноября 2015 г. № 132

**1.** Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

*- вариативная часть;*

*- профессиональный цикл;*

*- модуль;*

*- тип: дисциплина по выбору студента;*

*- курс: 2;*

*- семестр: 1.*

**2.** Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть):

*- Бухгалтерский учет;*

*- Теория вероятностей и математическая статистика;*

*- Микроэкономика.*

**3.** Результаты обучения по дисциплине:

|  |
| --- |
| **Планируемые результаты обучения по дисциплине**  |
| Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретическиемодели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциалаГотовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическуюответственность за принятые решения Способность применять знания фундаментальной экономической науки при решениипрактических и/или исследовательских задач Способность применять продвинутые инструментальные методы экономическогоанализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях способность обобщать и критически оценивать результаты, полученныеотечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенностиспособность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках Владеть стратегическим мышлением, уметь выполнять анализ тенденций развития во внешней и внутренней среде объекта стратегирования; владеть способностью разрабатывать отраслевые, региональные и корпоративные стратегии  |
|  |

4. Объем дисциплины составляет 2 з.е.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины / Наименование разделов (этапов) практики | Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик) | Формы контроля |
| Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам) | Самостоятельная работа |
| Лекции | Практические занятия (семинары) | Лабораторная работа / контрольная работа / коллоквиум |
| 1. | Тема 1. Введение в региональную экономику. Связь региональной экономической науки и стратегии.  | 2 | 1 |  | 4 | д/з |
| 2. | Тема 2. Применение методов и моделей региональной экономики в формировании стратегии развития региона  | 6 | 3 |  | 6 | д/з |
| 3. | Тема 3. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды региональной экономики | 2 | 1 |  | 4 | д/з |
| 4. | Тема 4. Стратегическая оценка базовых экономических факторов регионального развития | 2 | 7 |  | 8 | д/з |
| 5. | Тема 5. Экономическая стратегия регионального развития | 2 | 2 |  | 4 | д/з |
| 6. | Тема 6. Стратегическая система управления в экономике региона | 2 | 2 |  | 6 | д/з |
| 7. | Тема 7. Инвестиционная стратегия экономического развития региона | 2 | 2 |  | 4 | д/з |
|  | **Итого:** | **18** | **18** |  | **36** |   |

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплин |
| 1. | Тема 1. Введение в региональную экономику. Связь региональной экономической науки и стратегии.  | Региональная экономика и стратегия (ключевые дефиниции). В чем заключается отличие региональной экономики от экономики региона? Региональная экономика в системе наук, взаимосвязь региональной экономики и стратегии. Понятие экономического пространства |
| 2. | Тема 2. Применение методов и моделей региональной экономики в формировании стратегии развития региона  | Модели размещения деятельности и организации пространства. Модели регионального роста, основанные на спросе. Теории межрегиональной торговли. Новая экономическая география. Развитие отечественной региональной экономики. |
| 3. | Тема 3. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды региональной экономики | Схема функционирования экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Направления анализа экономики региона. Стратегическая типологизация регионов. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.  |
| 4. | Тема 4. Стратегическая оценка базовых экономических факторов регионального развития | Валовой региональный продукт. Отраслевая структура экономики региона. Природные ресурсы региона. Население и трудовые ресурсы: количественные и качественные характеристики. Индекс развития человеческого потенциала. Анализ развития инфраструктуры. Оценка производства и потребления электроэнергии и воды. Оценка эффективности развития экономики региона. |
| 5. | Тема 5. Экономическая стратегия регионального развития | Экономическая стратегия (ключевые дефиниции). Стратегическое мышление. Разработка стратегии регионального развития. Мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды региона. Проведение OTSW-анализа, определение возможностей, угроз, сильных и слабых сторон экономического развития региона. Разработка социально-экономической стратегии развития региона. |
| 6. | Тема 6. Стратегическая система управления в экономике региона | Основные элементы системы управления в региональной экономике. Функции системы управления в регионе. Микроинструменты реализации стратегический системы управления: развитие малого и среднего бизнеса, государственно-частное партнерство, формирование экономических кластеров, стимулирование инноваций. Региональная инновационная система, центры трансфера технологий. Поддержка занятости. |
| 7. | Тема 7. Инвестиционная стратегия экономического развития региона | Инвестиции в экономике регионов. Анализ поступления и эффективности прямых иностранных инвестиций в регионах России. Инвестиционный климат. Брендирование и маркетинг территорий. Порядок проведения промежуточного и итогового контроля  |

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

- Посещение лекционных и практических занятий (30%)

- Тестовые роботы (20%)

- Итоговая презентация (20%)

- Зачетная работа (30%)

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

*Перечень примерных вопросов для зачёта*

1. Модель Генриха фон Тюнена.

2. Модель Вильгельма Лаунхардта.

3. Теория размещения промышленности Альфреда Вебера.

4. Модель Хотеллинга.

5. Теория центральных мест Вальтера Кристаллера.

6. Теория организации экономического пространства Августа Лѐша.

7. Пространственная модель города В. Алонсо.

8. Вычислительные модели прогнозирования передвижений, расселе-ния и размещения деятельности.

9. Оптимизация перевозок и размещения деятельности в линейном

программировании,

10. Гравитационные и энтропийные модели прогнозирования передвижений

11. Модель экспортирующего региона.

12. Модель Хомера Хойта,

13. Кейнсианская модель,

14. Импортирующий регион: модель Харрода-Домара,

15. Закон Тирлвалла (платёжный баланс и экономический рост),

16. Модель «Затраты-Выпуск» В.В. Леонтьева

17. Торговая теория абсолютных и сравнительных преимуществ (Д. Рикардо),

18. Межрегиональная торговля при немобильных факторах производства: теория Хекшера-Олина,

19. Экономия от масштаба и монополистическая конкуренция

20. Новая экономическая география

21. Развитие отечественной региональной экономики

22. Схема функционирования экономики региона

23. Статистическая база регионального анализа

24. Направления анализа экономики региона

25. Типологизация регионов

26. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики

27. Стратегическая оценка базовых экономических факторов регионального

развития

28. Валовой региональный продукт.

29. Отраслевая структура экономики региона.

30. Природные ресурсы региона.

31. Население и трудовые ресурсы: количественные и качественные

характеристики.

32. Индекс развития человеческого потенциала.

33. Анализ развития инфраструктуры.

34. Оценка производства и потребления электроэнергии и воды.

35. Оценка эффективности развития экономики региона.

36. Экономическая стратегия регионального развития

37. Стратегическое мышление.

38. Разработка стратегии регионального развития.

39. Мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды региона.

40. Проведение OTSW-анализа, определение возможностей, угроз, сильных и слабых сторон экономического развития региона.

41. Разработка социально-экономической стратегии развития региона.

42. Стратегическая система управления в экономике региона

43. Основные элементы системы управления в региональной экономике.

44. Функции системы управления в регионе.

45. Микроинструменты реализации стратегический системы управления: развитие малого и среднего бизнеса.

46. Микроинструменты реализации стратегический системы управления: государственно-частное партнерство.

47. Микроинструменты реализации стратегический системы управления: формирование экономических кластеров.

48. Микроинструменты реализации стратегический системы управления: стимулирование инноваций.

49. Региональная инновационная система, центры трансфера технологий.

50. Поддержка занятости.

51. Инвестиционная стратегия для экономики региона

52. Инвестиции в экономике регионов.

53. Анализ поступления и эффективности прямых иностранных инвестиций в регионах России.

54. Инвестиционный климат.

55. Брендирование и маркетинг территорий.

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература :

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. — СЗИУ РАНХиГС Санкт-Петербург, 2020. — 164 с. Том 2
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. — СЗИУ РАНХиГС Санкт-Петербург, 2019. — 132 с. Том I
3. Квинт В.Л. Стратегия есть философия успеха //Научная Россия. - 25 октября 2019 г. - https://scientificrussia.ru/articles/nauka-strategiya
4. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. – Routledge, 2015. P
5. Квинт В. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. — Бюджет Москва, 2012. — С. 381
6. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. 3-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2003
7. Региональная экономика и пространственное развитие. Учебник для бакалавриата и магистратуры: в 2-х томах / под ред. Л.Э. Лимонова. М.: Юрайт, 2015.

Дополнительная литература:

1. Alonso, W. Location and land use: toward a general theory of land rent / W. Alonso. — Cambridge, MA: Harvard University Press. 1964.
2. Armstrong, H., Taylor, J. Regional economics and policy. 3rd edition. / H. Armstrong, J. Taylor. Blackwell Publishers. — 2000. — Chapters 1, 3 (pp. 1–89).
3. Brakman, S., Garretsen, H., Marrewijk, C. V., & Brakman, S. (2009). The new introduction to geographical economics. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
4. . Edwards, M. E. Regional and Urban Economics and Economic Development / M. E. Edwards. — Auerbach Publications, 2007. — Сhapters 2, 3, 9, 12.
5. 8. Handbook of Regional and Urban Economics, vol. 4: Cities and Geography / Eds: J. V. Henderson and J.-F. Thisse. — Elsevier: North Holland, 2004. Сhapters 52, 53, 58.
6. Holcombe R.G. Cultivating creativity: market creation of agglomeration economies. In book: Handbook of Creative Cities. Edited by David Emanuel Andersson, Åke E. Andersson and Charlotta Mellander. 2011. 576 p.
7. How regions grow: Trends and analysis. (2009). Paris: OECD
8. . Porter, M. E. The Economic Performance of Regions / M. E. Porter // Regional Studies, 2003. — Vol. 37. — Nos. 6–7. — P. 549–578.
9. Prager J.-C. Economic Geography and the Unequal Development of Regions / J.-C. Prager, J.-F. Thisse. — London and NY: Routledge, 2012. — 134 p.
10. Promoting Growth in All Regions. OECD. 2012
11. .Reshaping Economic Geography // World Development Report 2009. Washington DC: The World Bank, 2009. – P. 6 – 32.
12. Sala-i-Martin, X. The Classical Approach to Convergence Analysis / X. Sala-iMartin // Economic Journal. — 1996. — Vol. 106. — P. 1019–1036.
13. Вебер, А. Теория размещения промышленности» /А Вебер; в пер. и излож. Н. Морозова. — М. : Изд. «КНИГА», 1929. — 223 с.
14. Видяпин В.Н., Степанов М.В. Региональная экономика. М. Инфра-М, 2003. 686 с.
15. Капелюшников, Р. И. Трансформация человеческого капитала в российском обществе (на базе «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения») / Р. И. Капелюшников, А. Л. Лукьянова. — М. : Фонд «Либеральная миссия», 2010. 196 с.
16. Ларченко Л.В. Региональная экономика: Учебно-методический комплекс.- СПб.: Изд-во РГПУ им А. И.Герцена. 2007. 117 с.
17. .Лёш, А. Пространственная организация хозяйства / А. Лёш. — М. : Наука, 2007. — 662 с.
18. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри. — М. : Издательство Классика XXI, 2006. — 430 с
19. Полищук, Л. Экономическое значение социального капитала /Л. Полищук, Р. Меняшев // Вопросы экономики. — 2011. — № 12. — с. 46–65.
20. Симагин Ю.А.. Н. В. Копылов. Региональная экономика России. М: Издательство «Финансы и статистика», 2009 г.-594 с.
21. Журнал “Global Strategy”
22. Журнал “STRATEGY +BUSINESS”
23. Журнал «Экономика в промышленности»
	1. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)
	2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)
	3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

http://www.gks.ru (Росстат)

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes (Евростат)

http://www.imf.org/external/data.htm (МВФ)

http://data.worldbank.org (Всемирный банк)

http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=1584&lang=1 (ЮНКТАД)

http://www.oecd.org (ОЭСР)

* 1. Описание материально-технического обеспечения.

Компьютер с подключением к сети Интернет, проектор для проведения презентаций; принтер для распечатки контрольных заданий

1. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.
2. Разработчик (разработчики) программы.

Преподаватель кафедры экономической и финансовой стратегии

Мидов Аслан Замирович