Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Московская школа экономики

Учебная программа утверждена

решением Ученого совета МШЭ МГУ

Протокол №\_\_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:**

*Иностранный язык*

**Уровень высшего образования:**

*магистратура*

**Направление подготовки / специальность:**

*38.04.01 "Экономика"*

**Направленность (профиль)/специализация ОПОП:**

«Экономическая и финансовая стратегия»

Форма обучения:

*Очная*

Учебная программа утверждена

решением кафедры ОГД МШЭ МГУ

Протокол №\_\_\_\_\_\_

Москва

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) в редакции, Приказ Министерства образования и науки РФ утвержденной приказом от 12 ноября 2015 г. № 132

**1.** Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

*Базовая часть*

**2.** Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть):

Начальный ( базовый) уровень знаний английского языка.

**3.** Результаты обучения по дисциплине:

|  |
| --- |
| **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| Знать способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.  Уметь коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.  Владеть способами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. |
|  |

4. Объем дисциплины составляет 3 з.е.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины / Наименование разделов (этапов) практики | Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик) | | | |
| *Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)* | | | *Самостоятель-ная работа* |
| *Лекции* | *Практические занятия (семинары)* | *Лабораторная работа / контрольная работа/коллоквиум* |
| 1 | Stock Market | 5 | *5* |  | *8* |
| 2 | Finance | 5 | *5* |  | *8* |
| 3 | Corporate responsibility | 5 | *5* |  | *8* |
| 4 | Competition | 5 | *5* |  | *8* |
| 5 | Franchising | 6 | *6* |  | *8* |

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Тема 1. *"Stock Market "*

*Содержание темы:*

*Key vocabulary: stock exchanges, listing requirements, IPO, type of shares, bonds, securities, investment process, share indexes*

*Grammar: conditional 2,3 .*

*Communication: understanding stock market reports.*

*Задания для самостоятельной работы:*

*Письменные задания, направленные на отработку и закрепление полученных во время аудиторной работы - по теме.*

*Составление stock market report*

*Подготовка к ролевой игре " Investment Portfolio"*

Тема 2. *"Finance"*

*Содержание темы:*

*Key vocabulary: assets and liabilities, public limited companies, offshore bank accounts, shareholders and stakeholders, tax year, annual reports, profit and loss accounts, turnover, net profits, operating profits, gross profits.*

*Grammar: figures and numbers, transitive and intransitive verbs.*

*Communication: rephrasing and exemplifying.*

*Задания для самостоятельной работы:*

*Письменные задания, направленные на отработку и закрепление полученных во время аудиторной работы - по теме.*

*Подготовка к презентации" Company Performance "*

Тема 3. *"Corporate Responsibility"*

*Содержание темы:*

*Key vocabulary: ethical policy, spending power, ethical consumer, product policy, payments on time, delaying tactic.*

*Grammar: conditional 1, gerund and infinitives.*

*Communication: negotiating.*

*Задания для самостоятельной работы:*

*Письменные задания, направленные на отработку и закрепление полученных во время аудиторной работы - по теме.*

*Подготовка к дискуссии " Ethics in Business"*

Тема 4. *"Competition"*

*Содержание темы:*

*Key vocabulary: macroeconomics, open market, global market place, competition, market share, market leaders, successful market strategies .*

*Grammar: present perfect.*

*Communication: interview skills.*

*Задания для самостоятельной работы:*

*Письменные задания, направленные на отработку и закрепление полученных во время аудиторной работы - по теме.*

*Составление CV.*

*Подготовка к презентации " Competitors"*

Тема 5. *"Franchising "*

*Содержание темы:*

*Key vocabulary: franchising format, franchise agreements, front end and management fees, a royalty.*

*Grammar: adverbs, "used to" , past simple and past continuous*

*Communication: presentation skills.*

*Задания для самостоятельной работы:*

*Письменные задания, направленные на отработку и закрепление полученных во время аудиторной работы - по теме.*

*Составление бизнес плана*

*Подготовка к презентации " Successful Franchise"*

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

Оценка за семестр ( зачтено/ не зачтено) выставляется на основе полученных за семестр баллов ( балльно-рейтинговая система выставления оценки).

В течении семестра оцениваются следующие элементы работы студента:

Присутствие и работа на занятии

1. Присутствие на занятии - 2 балла.
2. Наличие выполненного домашнего задания ( в зависимости от объема задания) - от 4 до 10 баллов.
3. Работа на занятии - 2 балла.
4. Выполнение творческого задания ( презентация / ролевая игра) - от 8 до 20 баллов.
5. Активная работа на занятии оценивается в дополнительные баллы.

Промежуточный контроль

В конце каждой темы предусмотрена 1 проверочная работа в формате "Vocabulary and Language Knowledge". Максимальное количество баллов - 12.

По каждой грамматической теме 1 и 2 семестров предусмотрена 1 проверочная работа в формате " Language Focus". Максимальное количество баллов - 12.

В конце 1,2 и 3 семестров проводится итоговое тестирование в формате "Vocabulary and Language Knowledge". Максимальное количество баллов - 46.

Методика выставления оценок.

Студенты, набравшие в ходе 2,3 и 4 семестра не менее 75% от максимального числа баллов, получают оценку "зачтено" автоматически.

Остальным студентам предлагается пройти дополнительное компьютерное тестирование по грамматике или устное собеседование, в зависимости от того сферы деятельности, где баллов набрать не удалось. По результатам дополнительных тестирований выставляется оценка "зачтено" или "не зачтено".

Оценка "не зачтено" выставляется в том случае, если баллов менее 35% от максимального числа баллов.

Студенты, набравшие в ходе 5 семестра не менее 75% от максимального числа баллов, получают возможность сдать экзамен по упрощенной схеме, ответив устно на вопросы по собственному выбору.

Границы выставления оценок за экзамен (5 семестр):

Оценка 5 - свободное говорение на заданную тему, знание терминологии, способность ответить на 2 дополнительных вопроса по теме.

Оценка 4 - говорение на заданную тему, ответы на наводящие вопросы, знание терминологии.

Оценка 3 - частичное владение темой, ответ не менее чем на 2 вопроса из билета.

Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации;

1. What does customer loyalty mean?

2. Give 2 examples of good customer care.

3. What does itinerary mean?

4. What do you understand by the term product development?

5. What does jet lag mean?

6. What does brand name mean?

7. What is a holding company?

8. What do you understand by the term troubleshooting?

9. What can you do to avoid problems?

10. What sort of analysis can you do to assess a company's situation?

11. Are there any particular areas which are typical trouble spots?

12. What kind of details do companies include in their marketing

literature?

13. Name 5 different types of indirect sales.

14. What are the advantages and disadvantages of e-commerce ?

15. Name 5 forms of direct selling.

16. When companies are experiencing troubles, why do they bring people

from outside such as management consultants?

17. What kind of speech (formal, neutral, informal) should you use in

business communication?

18. Which words do we use to make an offer, to accept an offer, to an offer?

19. Which words can we use to make recommendations?

20.' Which words can we use to introduce the clause of purpose?

21. Which tense do we use to talk about:

* the regular activities of a company
* • the current activities of a company?

22. What 2 uses do you know for the present continuous tense?

23. Change this question into an indirect question: "Do you have a code of practice? "

24. What do you understand by the term USPs?

25. What do you understand by the term customer profile?

26. What do you understand by the term get backing?

27. Give examples of 6 advertising mediums.

28. Name 4 ways in which advertising can work.

29. What 4 things should sales letters do?

30.Which factors are important for you, when you are choosing your first job?

31. What do you understand by the term performance appraisal ?

32. What do you understand by the term free thinking?

33. Do you think there is a difference in style of management between males and females?

34. What do you understand by the term long-term incentives/ perks/ performance bonuses/ company contributions'?

35. What do you understand by the term Big Mac Index?

36. Why are goods more expensive in some countries than in others?

37. Why do people use offshore accounts?

38. Why do public companies publish annual reports?

39. What do you understand by the term gross/ operating/net profit?

40. What is a profit and loss account? Who uses the information in P&LA? How?

41. What do you understand by the term turnover?

42. What do you understand by the term earning per share?

43. Which 3 areas does ethical policy cover?

43. What does delaying tactic mean?

44. What do you think about ethics in business and corporate responsibility?

45. Name 3 strategies for becoming a market leader?

46. How competitive and ambitious are you?

7. Ресурсное обеспечение:

Основная литература

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор | Название книги / статьи | Отв. редактор (для коллектив­ных работ) | Место издания | Издательство | Год издания | Название журнала (сборника) | Том (выпуск) журнала / сборника | Номер журнала |
| **1.** | Sue Robbins | "First Insight into Business" |  | Harlow, Essex, England | Longman | 2010 |  |  |  |
| **2.** | Lilia Raitskaya, Stuart Cochrane | " Macmillan Guide to Economics" |  | Oxford | Macmillan Education | 2007 |  |  |  |
| **3.** | Graham Tullis, Tonya Trappe | "New Insights into Business" |  | Harlow, Essex, England | Longman | 2005 |  |  |  |
| **4.** | Raymond Murphy | "Essential Grammar in Use" |  | Cambridge | Cambridge University Press | 2015 |  |  |  |
| **5.** | Raymond Murphy | "Grammar in Use" |  | Cambridge | Cambridge University Press | 2012 |  |  |  |

Дополнительная литература

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор | Название книги / статьи | Отв. редактор (для коллектив­ных работ) | Место издания | Издательство | Год издания | Название журнала (сборника) | Том (выпуск) журнала / сборника | Номер журнала |
| **1.** | Bill Mascull | "Business Vocabulary in Use" |  | Cambridge | Cambridge University Press | 2014 |  |  |  |
| **2.** | Helen Naylor with Raymond Murphy | "Essential Grammar in Use with Supplementary Exercises " |  | Cambridge | Cambridge University Press | 2015 |  |  |  |
| **3.** | Louise Hashemite with Raymond Murphy | "English Grammar in Use with Supplementary Exercises " |  | Cambridge | Cambridge University Press | 2012 |  |  |  |

8.Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

9.Разработчик (разработчики) программы: Старший преподаватель кафедры ОГД МШЭ МГУ Сахарова А.Б.