Название программы повышения квалификации: Стратегическое развитие в корпоративном управлении

Цель программы: повышение профессионального уровня специалистов в области разработки и реализации стратегии развития корпорации, формирование стратегического мышления и совершенствование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности.

Категория слушателей: руководители компаний, руководители подразделений финансово-экономического блока предприятий, специалисты в области корпоративного развития и стратегического планирования.

Трудоемкость программы: 32 ауд. часа.

Срок обучения: 21-23 ноября с 10:00 до 16:00.

Форма обучения: очная (с отрывом от работы).

Выдаваемый документ: Удостоверение о повышении квалификации установленного образца МГУ имени М.В. Ломоносова.

Реализующее подразделение: Московская школа экономики МГУ имени М.В.Ломоносова.

Место проведения занятий: Москва, Ленинские горы, дом 1, строение 61.

№ п/п	Наименование темы	Лектор	Трудоемкость, ауд.час
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Введение в курс и знакомство с профессиональными интересами слушателей. Система стратегии. Концепция стратегирования. Стратегическое мышление. Основные элементы стратегического управления.	В.Л. Квинт	4
2	Стратегическое управление: теория и практика. Элементы системы стратегического управления. Функции стратегического управления (стратегическое планирование, мотивация, мониторинг и контроль).	И.В. Новикова	4
3	Кадровая стратегия и стратегическое лидерство Элементы кадровой стратегии. Стратегическое управление трудовыми ресурсами. Виды лидерства. Эмоциональный интеллект.	И.В. Новикова	4
4	Стратегическая система управления: основные элементы, организационная структура. Процесс принятия стратегических решений. Стратегический мониторинг. Оценка и эффективность реализации стратегии (практика)	М.К. Хабекова	2
5	Стратегические аспекты корпоративного управления. Собственники и акционеры компаний. Анализ стратегических агентских конфликтов. Стратегическое корпоративное управление в публичных, непубличных/частных и семейных предприятиях.	М.К. Алимурадов	4

№ п/п	Наименование темы	Лектор	Трудоемкость, ауд.час
(1)	(2)	(3)	(4)
6	Стратегические особенности управленческого и финансового учета. Стратегический анализ предполагаемых действий конкурентов на основе интерпретации финансовой публичной отчетности о деятельности фирмы.	М.К. Алимурадов	4
7	Слияния и поглощения в стратегии компании. Слияния и поглощения: понятия, цели, критерии. Роль слияний и поглощений в стратегии бизнеса. Синергия – внутренний двигатель слияний и поглощений. Оценка синергетического эффекта и стоимости объединенной компании. Кейс приобретения Роснефтью компании Башнефти.	К.Л. Астапов	4
8	Стратегическое корпоративное управление как метод защиты интересов акционеров и инвесторов. «Активизм» акционеров (инвесторов).	М.К. Алимурадов	4
	Итоговая аттестация:		2

Лекторы:

1. **Квинт Владимир Львович** – доктор экономических наук, профессор, Иностранный член РАН, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, Лауреат премии имени М.В. Ломоносова за научные работы I степени, заведующий кафедрой Финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова
2. **Новикова Ирина Викторовна** – доктор экономических наук, доцент кафедры финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова.
3. **Алимурадов Мурад Камилович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова.
4. **Астапов Кирилл Леонидович** – доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра стратегических исследований МГУ имени М.В. Ломоносова
5. **Хабекова Мадина Крымовна** – ассистент кафедры финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, имеет опыт работы в аудите финансового сектора PricewaterhouseCoopers Russia, проектном офисе РОСНАНО.