

Квинт В. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке.

М.: Бизнес Атлас, 2012. — 626 с.

Автор, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ В. Л. Квинт сделал авторизованный перевод своей книги, которая издана в Великобритании и США. Автор ставил перед собой следующие цели: помочь понять современные глобальные закономерности, дать определение развивающегося глобального миропорядка, осветить роль глобального формирующегося рынка и прогнозировать динамику его развития. Книга отражает не только теоретические исследования, но и большой практический опыт автора в сфере разработки стратегии государств и корпораций. Большой фактический материал составляют карты, графики, таблицы. Статистические данные представлены в удобной для усвоения форме.

В главе I дана стратегическая оценка базовых экономических факторов. Наряду с оценкой производства и потребления энергии (с. 67—82) и металлов (с. 84—92), что делают многие исследователи, Квинт оценивает запасы и потребление пресной воды (с. 63—66). Автор считает капитал базовым экономическим фактором глобального рыночного пространства (с. 104—114).

В главе II с философской и экономической точек зрения обоснована неизбежность падения диктатур и командных экономик (с. 127—131). Проанализировав большой фактический материал, автор перечисляет характеристики стран с формирующимся рынком (с. 134—136). В главе III рассмотрены глобальные политические, экономические и технологические закономерности, предопределившие развитие мировой экономики в XXI в. Глава IV посвящена классификации стран, и автор отмечает неадекватность распространенных подходов к такой классификации (с. 228—229). В главе V проанализированы формирование глобального экономического миропорядка и изменение роли многонациональных институтов (с. 323—331). Правила стратегического мышления (их 15) изложены в главе VI. Концептуальные модели и идеи по разработке инвестиционных стратегий вхождения на ГФР, работы в странах с формирующимся рынком, создания совместных

предприятий, а также проведения успешных слияний и поглощений в этом динамичном регионе мира рассмотрены в главах VII и VIII.

На единственной в стране кафедре финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ им. М. В. Ломоносова, которой руководит Владимир Львович, с 2006 г. готовят бакалавров и магистров по дисциплине «Стратегия глобального бизнеса». Англоязычный вариант книги используется в качестве учебного пособия на этой кафедре и в других российских университетах.

Из почти 600 цитируемых в книге источников, так или иначе касающихся экономической стратегии, почти нет изданий на русском языке, то есть перед российскими читателями открывается неосвоенная сфера современных знаний. Основную целевую аудиторию книги составляют выпускники и студенты старших курсов экономических факультетов, ученые, специалисты, чиновники. Материалы данной книги помогут студентам, чиновникам и хозяйственным руководителям:

- развивать стратегическое мышление для анализа информации по стране в контексте глобальной и региональной социально-экономической среды;
- формулировать миссию, видение, цели и задачи корпоративной и государственной экономической стратегии;
- принимать практические решения относительно стратегии бизнеса и осуществления инвестиционных программ;
- понимать социальную ответственность компаний и учитывать ее при подготовке и реализации стратегии.

Возможно, тогда профессиональная подготовленность людей, разрабатывающих стратегии долгосрочного развития, возрастет, а подготовленные ими документы не будут критиковать за слабую методологическую базу.

Издательство «Бизнес Атлас» выпустило актуальную книгу, за что его следует поблагодарить. Но пользоваться ею было бы удобнее, если бы в колонтитулах использовались названия не только книги и глав, но и параграфов.

акад. В. Макаров