

• • •

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2008

«

»

**521 611**

«

»

2-

« »

1.

:

-

,

-

-

,

-

;

-

,

-

(“ cross-section

data”);

-

-

-

2.

:

-

;

-

;

-

3.

:

-

-

-

;

-

,

ECONOMET-

RIC VIEWS.

— 20

,

12

8

ECONOMETRIC VIEWS.

1	( ):	1	1	—
2	( )	5	5	—
3	( ),	4	4	—
4	, “E-views”	10	2	8
	,	20	12	8

« »

1. ( ): -  
( 1) . (“cross-selection data”)

2. ( 1~3) ( ) . (“pooled model”).

3. ( 4 5) ( ), .

4. ( 6 - ( ), ( “E-views”). : “The World Competitiveness Yearbook” 1997—2004 . ) : (i) ( ) ; (ii)

( ) .

- [1] . . . . . (2005). . . . . (7- . . . . .) . — . . . . . , . 13.
- [2] . . . . . (2007). . . . . ( . . . . . ) . — . . . . . , . 10.
- :
- [3] *Baltagi, D.H. (1995). Econometric Analysis of Panel Data. — John Wiley and Sons, New York.*

:

/ . . . . /